

Р. А. Муратова

Казахский университет международных отношений
и мировых языков им. Абылай хана, Алматы, Казахстан.
E-mail: rose1950@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ РЕОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления развития туристической сферы Республики Казахстан. Туристская сфера является одним из наиболее перспективных направлений экономики любого государства. Подчеркивается мультипликативный эффект развития туристической деятельности для всех отраслей экономической деятельности страны. В статье приведены система учета показателей в статистике Республики Казахстан.

Для раскрытия туристического потенциал необходимо создание соответствующей инфраструктуры. Анализируются статистические данные развития сферы туризма за 2018 год на основании статистических данных Комитета по статистике республики. Рассмотрены показатели численности въехавших и выехавших из страны по регионам в разрезе санаторно-курортных зон. В работе подчеркивается структурная дифференциация туристических направлений и отдельных сфер. Рассматриваются направления развития инфраструктуры туристической сферы Республики Казахстан в разрезе имеющихся санаторно-курортных объектов и природно-охраняемых территорий регионов, в том числе входящих в объекты всемирного наследия ЮНЕСКО и имеющих уникальное значение. Отмечена необходимость реорганизации строительного комплекса страны для развития индустрии туризма и создания объектов инфраструктуры комплекса. Выделены конкретные направления развития строительного комплекса. В работе отмечается перспективность развития Мангыстауского региона, и всего Западного Казахстана. В статье отмечается перспективность развития традиционных санаторно-курортных зон и природоохраняемых территорий. Предложена концептуальная схема функционирования строительного комплекса страны с выделением процессов интеграции туристических организаций, строительных подразделений и проектных и инженеринговых фирм и компаний развитием сети предприятий строительной индустрии.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, отрасли экономической деятельности, строительный комплекс.

Введение. Туристическая отрасль является одной из наиболее экономически важных отраслей развития экономики. В некоторых странах доля валового внутреннего продукта, создаваемого в туристической сфере, достигает 60% в общей структуре. Туристическая сфера является наиболее востребованной отраслью ввиду незначительных финансовых вложений в развитие инфраструктуры, это наименее фондоемкая и ресурсоемкая отрасль, не требующая высокоиндустриального производства. Залогом привлекательности этого направления экономики являются благоприятные климатические условия, разнообразный животный и растительный мир, удобство природного ландшафта, наличие магистральных сетей и развитая инфраструктура. Одним словом, привлекательность всемирно известным туристическим объектам создает сама природная среда, а также интересная древняя и современная история. Казахстан до сих пор является для внешнего мира

малоисследованной страной, с самобытной богатой культурой, уникальной разнообразной природой, памятниками эпохи палеолита. Достаточно напомнить о наскальных изображениях и скульптурах Мангыстау, плато Устюрт, Мугоджарских горах, наскальных рисунках Восточного Казахстана [1].

Экономика Казахстана имеет многосекторный характер, в которой наиболее развиты первичный сектор экономики и частично вторичный сектор, то есть добывающие отрасли. Сфера услуг, в которой относится туристическая деятельность представлена относительно скромными размерами и вклад в создание валового внутреннего продукта страны не превышает 1%, но прогнозам заместителя председателя правления национальной компании «Kazakh Tourism» Тимура Дюйсенгалиева планируется довести эту величину до 8%, при этом вложения в инфраструктуру отрасли за этот период должны составить 1,5 млрд. тенге [2]. К тому же аналитики отмечают, что несмотря на рост числа прибывающих в страну эффективность туризма ниже, чем в той же Грузии, в которой имела место обратная статистика [3]. Необходимо отметить, что нынешняя ситуация с пандемией должна особенно остро ударить по развитию отрасли, и в настоящее время туризм является одной из наиболее экономически пострадавшей сферы услуг. Но вполне естественно, что после открытия границ и снятия ограничений в летний период международный и внутренний туризм вновь станет активно развиваться и приносить доходы.

Целью данного исследования является анализ процессов и возможностей формирования инфраструктуры туристической отрасли на основе активизации деятельности строительного комплекса Республики Казахстан в этом направлении.

Задачами исследования является анализ состояния развития туристической сферы и размещения туристических объектов в регионах республики на основе реконструкции, модернизации, возведения новых объектов инфраструктуры туристической отрасли.

Методы исследования – анализ и выявление тренда в развитии основных показателей туристической сферы, аналитические исследования. База исследования: статистические аналитические выкладки и экспертные данные.

Основная часть. В настоящее время изучение туризма стало самостоятельным научным направлением. Туризм, в основном, рассматривается как отрасль социально-экономического направления. В то же время при изучении этого научного направления необходимо опираться на знание законов природы, экологических законов, так как именно туризм, практически все его виды тесно взаимосвязаны с природной средой, в которой расположены туристские локации. Формирование объектов туризма основано на изучении основ экономической географии. Также немаловажное значение имеет и юридическая сторона туристской деятельности. Эти вопросы особенно важны в международном туризме, так как процедура оформления зарубежной поездки должна учитывать требования миграционного законодательства стран посещения, решение визовых вопросов и т.д. Осуществление туристской деятельности представляет собой важную сферу международных экономических отношений.

Развитию туризма как науки способствовали такие отечественные и зарубежные, как Гезгала Я. [5], Г.М. Дуйсен [6], Л.П. Валеева С.В. [4], С.Р. Ердавлетов [7,8], С.Т. Зиядин [9], В.А. Квартальнов [10], Никитинский Е.С. [11], Сапрунова В.Б. [12], А.А. Смаилов [13], Х. Тулегенова [14]. Шабалина [15] и многие другие.

Следует отметить, что развитие туристической отрасли имеет мультипликативный эффект и благодаря ей создается много дополнительных рабочих мест, производится различная продукция и оказываются услуги в смежных отраслях, непосредственно или косвенно связанных с туристической деятельностью. Вклад в валовой внутренний продукт республики оценивается через показатели валовой добавленной стоимости отраслей туризма (ВДСОТ) и создаваемой непосредственно в сфере туризма валовой добавленной стоимости (ВДНСТ).

В таблице 1 приведены данные по численности туристов за 2018 год: выехавших и въехавших, внутренних туристов в Республике Казахстан с указанием мест размещения.

Таблица 1 – Количество обслуженных посетителей по типам туризма по Республике Казахстан за 2018 год (тыс. человек)

	Выездной	Въездной	Внутренний
Всего	10 646,2 ¹⁾	8 789,3 ¹⁾	5 864,7
из них			
местами размещения ²⁾		830,9	4 695,9
санаторно-курортными организациями ³⁾		2,2	296,9
особо охраняемыми природными территориями ⁴⁾		364,9	871,9
1) Данные Пограничной службы Комитета Национальной Безопасности Республики Казахстан. 2) Данные общегосударственного статистического наблюдения по форме 2-туризм «Отчет о деятельности мест размещения». 3) Данные общегосударственного статистического наблюдения по форме 1-санаторий "Отчет о санаторно-курортной деятельности". 4) Оценка по данным ведомственного статистического наблюдения Комитета лесного хозяйства и животного мира Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан по форме 1 ООПТ «Учет особо охраняемых природных территорий» [3].			

Следует отметить, что въездные зарубежные посетители, в основном, совершают поездки, связанные с деловыми и личными целями, в общей сложности они редко используют места размещения и санатории, также особо охраняемые природные территории. Как видно из приведенных данных, в 2018 году жители республики чаще выезжали за пределы страны, превышая количество въехавших в страну на 2 млн. человек, что соответствовало почти 20% разрыву показателей.

Доля внутренних туристов, посещающих туристические объекты Казахстана, составляла около 50% от числа выехавших за пределы страны. При этом внутренние туристы в основном останавливались в санаторно-курортных зонах, оснащенных местами проживания. Из общего числа въехавших в страну туристов лишь 10% пользовались местами размещения. Это свидетельствует, помимо прочих факторов, о недостаточном развитии сервиса в регионах, особенно в отдаленных населенных пунктах. К тому же к лицам, посетившим нашу страну, относят и людей, совершающих деловые поездки и посещение родственников и друзей. Относить эти категории к туристам сложно, хотя разделение посетителей и туристов условно, так как тот же бизнесмен, совершающий деловую поездку может осуществлять туристские поездки и экскурсии, а турист может и проявить деловую активность в налаживании производственных контактов. Особенности и неповторимость природной среды, разнообразие природно-климатических зон Казахстана является залогом туристической привлекательности, эти факторы должны стать стимулом развития туризма как одного из перспективных секторов экономики. Следует отметить, что растет число туристов, посещающих особо охраняемые природные территории, которые находятся под охраной государства и хозяйственная деятельность в них ограничена их особым статусом. Но для развития экологического туризма посещение особо охраняемых природных территорий (национальных парков, заповедников, заказников и пр.) должно сопровождаться соответствующим статусом экологического туриста, наделенного правом контроля за соблюдением природоохранного законодательства. Этот статус должен побуждать самого туриста соблюдать эти требования. По нашему мнению, наделение туриста статусом контроля принесет и экономические выгоды, выявляя нарушителей и взимая с них в установленном порядке штрафы и принимая другие меры административного воздействия.

Следует отметить, что до 2008 года численность выезжающих из Казахстана была меньше численности въехавших в страну. После кризисного периода произошло резкое увеличение числа выехавших из страны и разрыв в численности выехавших и въехавших, достиг своего апогея в 2015 году, когда число выехавших составило 11 млн. человек, а въехавших - лишь 6509 тыс. чел., что почти на 50% меньше. Такая ситуация могла быть связана с улучшением благосостояния населения, чей жизненный уровень позволяет осуществлять туристические поездки за рубеж, а также деловыми поездками, связанными с учебой, бизнесом и поиском работы. Снижение же количества въездных туристов из-за рубежа вызвано, помимо прочих факторов, отсутствием национального туристского бренда Республики Казахстан и неэффективности маркетинговых инструментов в направлении повышения туристской привлекательности страны для иностранных посетителей, в том числе и отечественного туриста, предпочитающего раскрученные туристские бренды познанию родной страны.

С улучшением общего уровня социально-экономического развития в Республике Казахстан стало больше внимания уделяться развитию индустрии туризма. В 2008 году был утвержден стандарт требований подготовки специалистов в области туризма [16] и принята в 2010 году Программа правительства Республики Казахстан №1048 «Об утверждении Программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии РК на 2010 – 2014 годы» [17].

Развитие туристской активности в республике имеет тенденции неуклонного роста. В государственной программе развития туризма к 2025 году намечается увеличение количества въездных посетителей (из-за рубежа) до 9 млн. человек, из них въездных туристов до 3 млн. человек, а также увеличение количества отечественных туристов (путешествующих внутри страны) до 8 млн. человек. Согласно госпрограмме рост числа занятых в туристской отрасли планируется довести до 650000 человек; рост объема туристских услуг, оказанных местами размещения в 2,5 раза; рост объема инвестиций в основной капитал в 3 раза [18].

Рассмотрим активность в области въездного туризма Республики Казахстан за 2018 годы.

Ниже в таблице 2 приведены статистические данные по численности въехавших и внутренних туристов за 2018 год, остановившихся в местах размещения, отдохнувших в санаторно-курортных организациях, посетивших особо охраняемые природные территории республики, а также приведена численность «самоорганизованных» въездных и внутренних посетителей в разрезе регионов страны с распределением их по санаторно-курортным зонам этих регионов.

Следует отметить, что численность самоорганизованных «диких» туристов составляла почти 50% от общего числа въехавших и выехавших посетителей. Их размещение также может быть осуществляться в гостиничных комплексах, хостелах и пр. То есть емкость мест размещения, в отелях, кемпингах, хостелах и пр. должна покрывать потребности туристов в пристанищах. Создание инфраструктуры этих направлений туризма не требует значительных капитальных затрат на создание отелей, кемпингов, однако их наличие также необходимо для отдыха туристов, испытавших все прелести экстремальных условий туризма.

Таблица 2 – Количество обслуженных посетителей по областям и курортным зонам Республики Казахстан за 2018 год, человек

1	2	В том числе			6
		3	4	5	
Республика Казахстан	6 839 433	5 279 406	298 085	1 261 942	3 947 962
Ақмолинская область	1 122 835	341 399	36 581	744 855	560 720
курортная зона «Щучье-Бурабай»	860 479	150 481	36 491	673 507	207 585
курортная зона «Зеренди»	95 503	48 085	–	47 418	105 806
Ақтөбинская область	105 249	100 450	4 546	253	251 067
Алматынская область	911 581	703 663	10 516	197 402	257 567
Алматынская курортная зона	614 624	426 342	854	187 428	32 285
Атырауская область	211 553	184 353	4 798	22 402	111 251
Западно-Казахстанская область	120 537	112 321	8 216	–	103 322
Жамбылская область	116 523	103 912	12 611	–	233 117
Қарағандинская область	345 363	292 509	19 649	33 205	231 437
курортная зона «Қарқаралы»	82 140	49 628	–	32 512	14 751
курортная зона «Балқаш»	39 945	37 238	2 707	–	86 202
Қостанайская область	230 159	213 253	16 275	631	189 125
Қостанайская курортная зона	20 428	5 668	14 760		2 351
Қызылординская область	87 955	63 516	24 379	60	139 032

Продолжение таблицы 2					
1	2	3	4	5	6
Мангыстауская область	242 009	240 798	1 006	205	165 158
курортная зона «Кендерли»	17 791	17 586		205	2 000
Павлодарская область	290 084	150 537	15 556	123 991	142 169
курортная зона «Баянауыл»	154 238	32 342		121 896	11 467
Северно-Казахстанская область	129 894	126 740	3 154		96 772
Имантау-Шалкарская курортная зона	7 721	7 721			949
Түркестанская область	270 354	152 124	85 009	33 221	249 035
курортная зона «Сарыағаш»	60 547	9 492	51 055		37 473
Восточно-Казахстанская область	641 654	565 030	15 588	61 036	346 562
Алтайская курортная зона	81 907	74 457	7 450		26 066
Алакольская курортная зона	151 724	95 538	250	55 936	68 722
курортная зона «Буктырма»	65 410	64 481		929	8 883
курортная зона «Улан»	16 364	16 364			4 298
Катон-Карагайская курортная зона	5 260	717	671	3872	3 324
г.Нұр-Сұлтан	767 587	767 587			622 727
г.Алматы	1 120 991	1 084 991	36 000		375 072
"Шымбулак" горнолыжный курорт	28 393	2 770	25 623		4 016
г.Шымкент	183 797	178 014	5 783		174 301

Примечание: Разработано автором на основании данных комитета по статистике МНЭ РК [19].

Наибольшей популярностью у туристов пользовались мегаполисы Алматы, Нур-Султан в силу их сложившегося статуса культурной столицы и административного центра страны.

Анализируя степень популярности регионов страны, мы можем сделать вывод, что по местам размещения в числе лидеров входят Алматинская, Восточно-Казахстанская и Мангыстауская области.

Развитие туризма в Мангыстауской области имеет большие перспективы из-за удобного географического расположения на берегу уникального Каспия, наличия уникальных природных объектов, сакральных мест региона, а также перспективным промышленным развитием области, способствующим относительно высокому уровню благосостояния жителей региона. Следует отметить, что туристский потенциал всего западного региона республики также связан с активным развитием уровня инфраструктуры региона. Это полная газификация всех отдаленных поселков и аулов, наличие развитой сети транспортного сообщения. Близость и уникальность природных объектов, заповедных зоны, практически неисследованный ресурсный потенциал Западного Казахстана должны получить новое развитие в форме экологического, сельскохозяйственного, экстремального и этнографического и других видов туризма

Результаты исследования. В соответствии с целевыми индикаторами Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 - 2025 годы планируется: «... развитие наземной и портовой инфраструктуры - 80-е место в рейтинге "Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ" к 2025 году (в 2017 году - 91-е место); - развитие инфраструктуры туристского сервиса -70-е место в рейтинге "Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ" к 2025 году (в 2017 году - 97-е место)». Достижение этих целевых индикаторов должно способствовать реформированию строительного комплекса для создания объектов инфраструктуры по заданным целевым индикаторам.

По нашему мнению, создание строительных концернов, интегрирующих строительную деятельность и туристский потенциал субрегионов, даст возможность повышения социально-экономического уровня развития как данного субрегиона, так и региона в целом. Анализ ситуации

с состоянием обслуживающих объектов регионов свидетельствует о необходимости формирования и восстановления, реконструкции и модернизации инфраструктуры туристической отрасли.

В основе формирования регионального строительного концерна заложен принцип размещения головного офиса в опорном городе, а его дочерних компаний в субрегионах, функционирование которых должно охватывать создание объектов инфраструктуры для следующих основных направлений: курортно-оздоровительный туризм, туристическо-краеведческий туризм, транспортно-логистический центр (экстремальный, спортивный туризм) и этнографический (сельскохозяйственный туризм) с учетом экономической специализации каждого региона.

Для мегаполисов в составе регионального концерна не предусмотрено функционирование дочерних компаний в районах этих городов, так как в них, в основном, реализуются программы республиканского значения, а основной целью нашего исследования является развитие регионального строительства и улучшение социально-экономического положения регионов и развития их туристического потенциала.

В результате анализа социально-экономического и индустриального развития регионов, схем размещения производительных сил республики, развития депрессивных регионов и малых городов, приоритетов устойчивого развития по группам регионов нами сформирована схема развития и размещения инвестиционно-строительных концернов в регионах и их дочерних компаний в субрегионах.

Выбор каждого направления развития региона предопределяет отраслевую специфику деятельности дочерней компании концерна с учетом имеющегося природного-ресурсного потенциала региона. В настоящее время в республике функционируют 13 государственных национальных природных парков, 10 государственных природных заповедников, 6 государственных природных резерватов, 50 государственных природных заказников. Кроме того, в республике действуют 127 геологических, 58 геоморфологических и 19 гидрогеологических объектов государственного природно-заповедного фонда республиканского значения, 5 государственных заповедных зон, 26 памятников природы, 5 государственных ботанических садов республиканского значения и 2 государственных природных парка местного значения.

Предлагается в регионах сформировать 16 региональных строительных концернов с субрегиональными дочерними компаниями. В таблица 3 приведены объекты санаторно-оздоровительного и туристско-краеведческого туризма, создания инфраструктурных новых объектов и (или) реконструкции, расширения и модернизации действующих объектов инфраструктуры этих туристских локаций.

Таблица 3 – Размещение инвестиционно-строительных концернов

		Областной центр	Объекты санаторно-оздоровительного туризма	Объекты туристско-краеведческого туризма
Всего по Республике		16 концернов		
1	Акмолинская область	г.Кокшетау	Щучье-Бурабай курортная зона	Коргальджинский заповедник - объект Всемирного наследия; Государственный национальный природный парк «Кокшетау»; Государственный национальный природный парк «Буйратау»
2	Актюбинская область	г.Актобе	Санатории и оздоровительные зоны	Иргиз - Тургайский государственный природный - зоологический резерват
3	Алматинская область	г.Талды-Курган	Алматинская курортная зона	Иле-Алатауский государственный национальный природный парк; Государственный национальный природный парк «Алтын-Эмель» Государственный национальный природный парк «Кольсайские озёра»; Жонгар-Алатауский государственный национальный природный парк; Чарынский национальный парк; Алматинский государственный природный заповедник Государственный природный резерват «Иле-Балхаш».

Продолжение таблицы 3				
4	Атырауская область	г.Атырау	Санатории и оздоровительные комплексы	Государственный природный резерват «Акжайык»
5	Западно-Казахстанская область	г.Уральск	Санатории и оздоровительные комплексы	
6	Жамбылская область	г.Тараз	Санатории Мерке	Аксу-Жабаглинский государственный природный заповедник
7	Карагандинская область	г.Караганда	Каркаралинская курортная зона	Улытауский государственный национальный природный парк
8	Костанайская область	г.Костанай	Балқашская курортная зона	Наурзумский государственный природный заповедник - объект Всемирного наследия Государственный природный резерват «Алтын Дала»
9	Кзыл-Ординская область	г. г.Кзыл-Орда	Санатории и оздоровительные комплексы	Барсакельмесский государственный природный заповедник
10	Мангистауская область	Ақтау	Кендерли курортная зона	Устюртский государственный природный заповедник
11	Туркестанская область	г.Шымкент	Сарыағаш курортная зона	Сайрам-Угамский государственный национальный природный парк Аксу-Жабаглинский государственный природный заповедник - объект Всемирного наследия Каратауский государственный природный заповедник - объект Всемирного наследия
12	Павлодарская область	г.Павлодар	Баянауылская курортная зона	Баянаульский государственный национальный природный парк; Государственный лесной природный резерват «Ертіс орманы»
13	Северо-Казахстанская область	г.Петропавловск	Имантау-Шалқарская курортная зона	Наурзумский государственный природный заповедник
14	Восточно-Казахстанская область	г.Усть-Каменогорск	Алтай курортная зона Алаколь курортная зона Буктырма курортная зона Улан курортная зона Катон-Карагай курортная зона	Мар Алакакольский государственный природный заповедник Западно-Алтайский государственный природный заповедник Государственный лесной природный резерват «Семей орманы»
15	г.Нур-Султан	г.Нур-Султан	Санатории и оздоровительные комплексы города	
16	г.Алматы	г.Алматы	Санатории и оздоровительные комплексы города	"Шымбулак" горнолыжный курорт
Примечание: при разработке данных таблицы использованы материалы Википедии и официальные сайты областей Республики Казахстан https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_национальных_парков_Казахстана https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_заповедников_Казахстана https://ru.wikipedia.org/wiki/Особо_охраняемые_природные_территории_Казахстана [20,21]				

В таблице 3 не указаны транспортно-логистические центры регионов республики и центры развития сельскохозяйственного и этнографического туризма областей вследствие того, что они охватывают практически каждый населенный пункт региона и могут быть реализованы повсеместно.

Внутрикорпоративная структура строительного концерна материнской и дочерних компаний также включает инжиниринговые и туристические компании. Первые обеспечивают комплексный процесс реализации инвестиционного проекта на стадии технико-экономического обоснования проекта, разработки проектно-сметной документации и внедрения в строительное производство.

Туристические компании выступают в качестве заказчиков возводимых строительных объектов туристической сферы и обеспечивают взаимосвязь с административными органами, транспортными и риэлтерскими компаниями, и т.д.

Размещение туристических объектов должно включать и такие направления туризма как экстремальный туризм. Но для любого вида туризма необходимо создание всего комплекса санитарно-бытовых условий, отвечающих потребностям как одиночного, так и массового туризма. Даже экологический туризм требует создания элементарных условий проживания и быта и транспортной доступности.

Строительное производство в процессе формирования инфраструктуры должно прежде всего сконцентрировано на создании дорожной инфраструктуры, создании сети мотелей на магистральных трассах с соответствующими системами инженерных коммуникаций. Следует отметить, что в составе концернов в опорных городах не предусматривается формирование субрегиональных (районных) дочерних компаний.

Формирование концернов должно производиться на базе предприятий крупного и среднего строительного бизнеса республики и вследствие этого каждый концерн является основой интеграции строительного бизнеса, концентрирует деятельность разрозненных строительных организаций и предопределяет перспективы развития туристической сферы и всей экономики регионов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Концептуальная схема интегрированного строительного концерна региона/
Примечание: составлено автором на основании [22]

Основной формой интеграции инвестиционно-строительного концерна является его межотраслевая направленность; то есть в технологической специализации работ будут выполняться весь комплекс общестроительных и специализированных работ по возведению объектов всего спектра – от культурно-бытового назначения до транспортного строительства. Для поддержания ресурсной базы отрасли в состав концерна предлагается включить предприятия строительной индустрии региона, что даст возможность осуществления замкнутого цикла строительной деятельности.

В процессе функционирования инвестиционного концерна будут реализовываться как региональные и местные малые проекты, так и мегапроекты развития туристической деятельности, для чего в составе концернов предусматривается формирование проектных и инженеринговых компаний.

Выводы. Нами предлагается интеграция предприятий строительного бизнеса на базе крупных и средних строительных компаний, а также субрегиональные дочерние компании в городах и крупных населенных пунктах, основной задачей которой является модернизация инфраструктуры туристской сферы Республики Казахстан.

Развитие региональных строительных концернов, по нашему мнению, станет эффективным механизмом развития строительного бизнеса в региональной и субрегиональной сферах в создании развитой инфраструктуры туристической отрасли республики.

Предложенный перечень направлений размещения субрегиональных подразделений в регионах носит условный характер и должен быть скоординирован с учетом карты размещения туристических объектов областей во всех направлениях и его многообразных видах и формах.

Р. Ә. Мұратова

Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар
және әлем тілдері университеті, Алматы, Қазақстан

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫС КЕШЕНІН ҚАЙТА ҰЙЫМДАСТЫРУ НЕГІЗІНДЕ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫН ДАМУ

Аннотация. Мақалада Қазақстан Республикасының туризм саласын дамытудың негізгі бағыттары қарастырылған. Туризм саласы кез келген мемлекет экономикасының перспективті бағыттарының бірі болып саналады. Туристік қызметті дамытудың елдің экономикалық қызметінің барлық салалары үшін мультипликативті әсері атап өтілді. Мақалада Reupsblick Kazakhstan статистикалық көрсеткіштер жүйесі берілген.

Туристік әлеуетті ашу үшін тиісті инфрақұрылым құру қажет. 2018 жылға арналған туризм саласының дамуы туралы статистикалық мәліметтер Республикалық Статистика комитетінің деректері негізінде талданады. Санаторий-курорттық аймақтар тұрғысынан аймаққа кіретін және кететін адам санының көрсеткіштері қарастырылады. Жұмыста туристік бағыттар мен жекелеген салалардың құрылымдық дифференциациясы кеңірек айтылған. Қазақстан Республикасының туристік инфрақұрылымының даму бағыттары қолданыстағы СПА объектілері мен аймақтардың табиғи қорғалатын аумағы, оның ішінде ЮНЕСКО-ның Бүкіләлемдік мұра сайттарына кіретін және ерекше маңызы бар аумақ аясында қарастырылады. Туризм индустриясын дамыту үшін елдің құрылыс кешенін қайта құру және кешеннің инфрақұрылымдық нысандарын құру қажеттілігі атап өтілді.

Құрылыс кешенін дамытудың нақты бағыттары көрсетілген. Мақалада Маңғыстау облысының және бүкіл Батыс Қазақстан дамуының болашағы туралы айтылған. Мақалада дәстүрлі санаторий-курорттық аймақтарды және қорғалатын табиғи аумақтарды дамыту перспективалары көрсетілген. Туризм ұйымдарының, құрылыс бөлімдерінің және жобалық-конструкторлық фирмалар мен компаниялардың құрылыс индустриясындағы кәсіпорындар желісін дамыту арқылы интеграциялық процестерді анықтау негізінде елдің құрылыс концерні жұмыс істеуінің тұжырымдамалық схемасы ұсынылады. Жұмыста аймақтық мамандану салалары мен индустриялық даму мен көпсалалы экономиканың даму ерекшеліктері қарастырылған. Шығарма барлық субъектілерді эко-экономикалық қызметке әрі қарай біріктіру арқылы туристік қызметті кеңейту мүмкіндігіне баса назар аударады. Жұмыста аймақтардың туристік әлеуетінің кейбір бағыттарының даму жолдары көрсетілген. Мақалада Қазақстан Республикасы экономикасының перспективті секторын дамытуда мемлекеттік саясатты жетілдіру қажеттілігі айтылған.

Аймақтық бөлімшелерді аймақтарға орналастыру бағыттарының ұсынылатын тізбесі шартты және облыстардың туристік объектілерін барлық бағыттар бойынша орналастыру картасын және оның алуан түрлері мен формаларын ескере отырып келісілуі керек.

Түйін сөздер: туризм, инфрақұрылым, экономикалық қызмет салалары, құрылыс кешені.

R. A. Muratova

Kazakh University of international relations and world languages
named after Abylai Khan, Almaty, Kazakhstan

DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY BASED ON THE REORGANIZATION OF THE CONSTRUCTION COMPLEX OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract. The article discusses the main directions of development of the tourism sector of the Republic of Kazakhstan. The tourism sector is one of the most promising areas of the economy of any state. The multiplicative effect of the development of tourism activities for all sectors of the country's economic activity is emphasized. The article presents a system of accounting indicators in statistics Reupsblick Kazakhstan.

To unlock the tourism potential, the creation of appropriate infrastructure is necessary. The statistical data on the development of the tourism sector for 2018 is analyzed on the basis of the statistical data of the Committee on Statistics of the Republic. The indicators of the number of people entering and leaving the country by region in the context of sanatorium-resort zones are considered. The paper emphasizes the structural differentiation of tourism destinations and individual spheres. The directions of the development of the tourism infrastructure of the Republic of Kazakhstan are examined in the context of the existing spa facilities and nature-protected territories of the regions, including those belonging to UNESCO World Heritage Sites and of unique importance. The need for reorganization of the country's construction complex for the development of the tourism industry and the creation of infrastructure facilities of the complex is noted.

The specific directions of the development of the construction complex are highlighted. The paper notes the prospects for the development of the Mangystau region, and the whole of Western Kazakhstan. The article notes the prospects for the development of traditional sanatorium-resort zones and protected areas. A conceptual scheme of the functioning of the country's construction concern is proposed with the identification of the integration processes of tourism organizations, construction divisions and design and engineering firms and companies by developing a network of enterprises in the construction industry. The paper considers the areas of regional specialization and the features of industrial development and the development of a multisectoral economy. The work emphasizes the possibility of enhancing tourism activities through the further integration of all actors in eco-economic activity. The work reflects the directions of development of certain areas of tourist potential of the regions.

The article emphasizes the need to enhance public policy in the development of a promising sector of the economy of the Republic of Kazakhstan.

The article emphasizes that the proposed list of directions for the placement of subregional units in the regions is conditional and should be coordinated taking into account the map of the placement of tourist facilities of the regions in all directions and its diverse types and forms.

Key words: tourism, infrastructure, branches of economic activity, construction complex.

Information about author:

Muratova Roza Ashimovna, candidate of economic sciences, docent of Department of «Management and Marketing», Faculty of Economics and Law, Kazakh Abylai Khan University of International Relations and World Languages, Almaty, Kazakhstan; rose1950@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0002-5382-0024>

REFERENCES

- [1] Rjgjjinskii A.E. Naskalnoe iskustvo Kazakhstana. A., 2011. 121 p.
- [2] Kazakh Tourism: Kazakhstan planiryet dovesti dolu turizma v VVP do 8% k 2023 gody. <https://kursiv.kz/news/otraslevye-temy/2018-09/kazakh-tourism-kazakhstan-planiruet-dovesti-dolyu-turizma-v-vvp-strany> Data obratsenia 5 maia 2020 goda.
- [3] Glava MID: Kazakstany est chemy pouchitsia y Gruzii v plane razvitia turizma // <https://kursiv.kz/news/politika/2018-05/glava-mid-kazakhstanu-est-chemu-pouchitsya-u-gruzii-v-plane-razvitiya-turizma?page=68>
- [4] Valeeva S.V. Razvitie kontseptsii klaster'nogo podhoda v turizme // Natsionalnie interesi: prioriteti i bezopasnost. 2016. N 1(334).
- [5] Gesgala YI. Turizm v narodnom hoziyistve. M.: Progress, 1974 (in Polish).

- [6] Duisen G.M. Osnovi formirovaniya i razvitiya industrii turizma v Kazahstane. Almaty, 2002. P. 30-50.
- [7] Erdavletov S.R. Geografia turizma: Uchebnik dlia izucheniya kursa «Osnovi turizmologii»: 2 izdanie, dop. i pererab. Almaty: Kazak univarsiteni, 2010. 412 p.
- [8] Erdavletov S.R. Istorija turizma. Razvitie i nauchnoe izdanie. Almaty, 2003.
- [9] Ziadin S.N. Osobennosti klasternogo podhoda postroeni marketinga turistkoi firmi // Mejdunarodnii jurnal prikladnih i fundamentalnih issledovani. 2014. N 7. P. 88-91.
- [10] Kvartalnov V.À. Turizm. Chast pervay. Turizm – fenomen XX veka. M., 2008.
- [11] Nikitskii E.S. Etapi stanovleniya i sovremennoe sostoyeni turistikoi industrii Respubliki Kazahstan. Astana, 2008.
- [12] Saprunova V.B. Turizm: evolutsia, struktura, marketing. M., 1997.
- [13] Turizm Kazahstana za 2009–2013 gg.: Stat. sb. / Pod red. A. A. Smailova. Astana, 2014. 61 p. <http://www.stat.kz>
- [14] Tulegenova H. Dorojnay karta razvitiy turizma v koridorah Shelkovogo Puti [Elerton. resurs]. 2013. URL: <http://ortcom.kz/ru/news/dorojnaya-karta-razvitiya-turizma-v-koridorah-shelkovogoputi.2244>
- [15] Shbalina S.A. Vvedeie v soetsialnost: Kratkii konspekt lektsuu / Kazanskii feder. universitet. Kazan, 2013.
- [16] Prikaz N 01-08/181 i.o. Ministra turizma i srorta RK «Ob utverjdenii Pravil perepodgotovki i povisheniya kvalifikatsii spetsialistov v oblasti turistkoi deiytelnosti». Astana, 2008.
- [17] PPRK N 1048 «Ob utverjdenii Programmi po razvitiy perspektivnih napravlenii turistkoi industrii RK na 2010-2014 godi». Astana, 2010.
- [18] Ob utverjdenii Gosudarstvennoi programmi razvitiy turistkoi otrasli Respubliki Kazahstan na 2019–2025 godi. Postanovlenie Pravitelstva Respubliki Kazahstan ot 31 maiya 2019 goda N 360.
- [19] Komitet po statistike Ministerstva natsionalnoi ekonomiki Respubliki Kazahstan.
- [20] Materiali Vikipedii // https://ru.wikipedia.org/wiki/Spisok_natsionalnih_parkov_Kazahstana. Data obratseniy 17 marta 2020 g. https://ru.wikipedia.org/wiki/Spisok_zapovednikov_Kazahstana Data obratseniya 17 marta 2020 g. https://ru.wikipedia.org/wiki/Osobo_ohraniyemie_prirodnie_territorii_Kazahstana / Data obratseniy 17.03.2020.
- [21] Saiti akimatom Respubliki Kazahstan. Data obratseniya 17 marta 2020 g.
- [22] Muratova R.A. Strategia razmetseniya proizvoditelnih sil stroitel'nogo kompleksa Respubliki Kazahstan // Analitic. Informatsionno-analiticheskii jurnal Kazahskogo instituta strategicheskikh issledobanii pri Prezidente Respubliki Kazakstan. A., 2010. N 4.