

ISSN: 1991-3494 (Print)
ISSN: 2518-1467 (Online)

**SCIENTIFIC JOURNAL OF
PEDAGOGY AND ECONOMICS**

**№6
2025**



ISSN 2518-1467 (Online),
ISSN 1991-3494 (Print)



SCIENTIFIC JOURNAL OF PEDAGOGY AND ECONOMICS

PUBLISHED SINCE 1944

6 (418)

November – December 2025

ALMATY, 2025

EDITOR-IN-CHIEF:

ABYLKASSIMOVA Alma Yesimbekovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Academician of NAS RK, Director of the Center for the Development of Pedagogical Education, Head of the Department of Methods of Teaching Mathematics, Physics and Computer Science at Abai KazNPU (Almaty, Kazakhstan), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191275199>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/2076124>.

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:

SEMBIEVA Lyazzat Myktybekovna, Doctor of Economics, Professor of the Eurasian National University (Astana, Kazakhstan), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57194226348>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/38875302>.

EDITORIAL BOARD:

RICHELLE Marynowski, PhD in Education, Professor, Faculty of Education, University of Lethbridge, (Alberta, Canada), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57070452800>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/16130920>.

SHISHOV Sergey Evgenievich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education, Moscow State University of Technology and Management named after K. Razumovsky (Moscow, Russia), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191518233>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/2443966>.

ABILDINA Saltanat Kuatovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy, Karaganda University named after E.A. Buketov (Karaganda, Kazakhstan), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56128026400>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/4131549>.

RYZHAKOV Mikhail Viktorovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Academician of the Russian Academy of Education, Editor-in-Chief of the journal “Standards and Monitoring in Education” (Moscow, Russia), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=6602245542>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/13675462>.

BULATBAEVA Kulzhanat Nurymzhanovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the National Academy of Education named after Y. Altynsarin (Astana, Kazakhstan), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57202195074>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/40173122>.

PETR Hájek, PhD, Unicorn University, Associate Professor, Department of Finance, (Czech Republic), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=35726855800>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/672404>.

JUMAN Jappar, Doctor of Economics, Professor, Honorary Academician of NAS RK, Honored Worker of Kazakhstan, Director of the Center for International Applied Research Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan) <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=59238481900>; <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56658765400>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/60977874>.

LUKYANENKO Irina Grigorievna, Doctor of Economics, Professor, Head of Department of the National University of Kyiv-Mohyla Academy (Kyiv, Ukraine), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57189348551>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/939510>.

YESIMZHANOVA Saira Rafihevna, Doctor of Economics, Professor of the University of International Business (Almaty, Kazakhstan), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56499485500>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/45951098>.

Scientific Journal of Pedagogy and Economics

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Owner: «Central Asian Academic Research Center» LLP (Almaty).

The certificate of registration of a periodical printed publication in the Committee of information of the Ministry of Information and Communications of the Republic of Kazakhstan

N° KZ50VPY00121155, issued on 05.06.2025

Thematic focus: *«publication of the results of new achievements in the field of fundamental sciences»*

Periodicity: 6 times a year.

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© «Central Asian Academic Research Center» LLP, 2025



БАС РЕДАКТОР:

ӘБІЛҚАСЫМОВА Алма Есімбекқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Педагогикалық білім беруді дамыту орталығының директоры, Абай атындағы ҚазҰПУ математика, физика және информатиканы оқыту әдістемесі кафедрасының меңгерушісі (Алматы, Қазақстан), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191275199>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/2076124>.

БАС РЕДАКТОРДЫҢ ОРЫНБАСАРЫ:

СЕМБИЕВА Ләззат Мықтыбекқызы, экономика ғылымдарының докторы, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры (Астана, Қазақстан), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57194226348>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/38875302>.

РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:

РИШЕЛЬ Мариновски, білім беру саласындағы PhD, Летбридж университеті педагогика факультетінің профессоры, (Альберта, Канада), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57070452800>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/16130920>.

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, К.Разумовский атындағы Мәскеу мемлекеттік технологиялар және басқару университетінің кәсіби білім беру педагогикасы және психологиясы кафедрасының меңгерушісі (Мәскеу, Ресей), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191518233>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/2443966>.

ӘБІЛДИНА Салтанат Қуатқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университетінің педагогика кафедрасының меңгерушісі (Қарағанды, Қазақстан), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56128026400>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/4131549>.

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ресей білім академиясының академигі, «Білім берудегі стандарттар мен мониторинг» журналының бас редакторы (Мәскеу, Ресей), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=6602245542>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/13675462>.

БОЛАТБАЕВА Күлжанат Нұрымжанқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ы. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының бас ғылыми қызметкері (Астана, Қазақстан), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57202195074>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/40173122>.

ПЕТР Хайек, PhD, Юникорн университеті, Қаржы департаментінің қауымдастырылған профессоры (Чех Республикасы), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=35726855800>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/672404>.

ЖҰМАН Жаппар, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Қазақстанның Еңбек сіңірген қайраткері, ҚР ҰҒА құрметті академигі, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің Халықаралық қолданбалы зерттеулер орталығының директоры (Алматы, Қазақстан). <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=59238481900>; <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56658765400>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/60977874>.

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, экономика ғылымдарының докторы, профессор, «Киево-Могилянская академия» ұлттық университеті кафедрасының меңгерушісі (Киев, Украина), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57189348551>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/939510>.

ЕСІМЖАНОВА Сайра Рафихқызы, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры (Алматы, Қазақстан), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56499485500>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/45951098>.

Scientific Journal of Pedagogy and Economics

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Меншіктенуші: «Орталық Азия академиялық ғылыми орталығы» ЖШС (Алматы қ.).

Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің Ақпарат комитетінде 05.06.2025 ж. берілген № **KZ50VPY00121155** мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік. Тақырыптық бағыты: *«іргелі ғылым салалары бойынша жаңа жетістіктердің нәтижелерін жариялау»*

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© «Орталық Азия академиялық ғылыми орталығы» ЖШС, 2025

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

АБЫЛКАСЫМОВА Алма Есимбековна, доктор педагогических наук, профессор, академик НАН РК, директор Центра развития педагогического образования, заведующая кафедрой методики преподавания математики, физики и информатики КазНПУ им. Абая (Алматы, Казахстан), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191275199>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/2076124>.

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:

СЕМБИЕВА Ляззат Мыктыбековна, доктор экономических наук, профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Астана, Казахстан), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57194226348>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/38875302>.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

РИШЕЛЬ Мариновски, PhD в области образования, профессор факультета педагогики Летбриджского университета, (Альберта, Канада), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57070452800>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/16130920>.

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления имени К. Разумовского (Москва, Россия), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191518233>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/2443966>.

АБИЛЬДИНА Салтанат Куатовна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики Карагандинского университета имени Е.А. Букетова (Караганда, Казахстан), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56128026400>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/4131549>.

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования, главный редактор журнала «Стандарты и мониторинг в образовании» (Москва, Россия), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=6602245542>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/13675462>.

БУЛАТБАЕВА Кулжанат Нурымжановна, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ы. Алтынсарина (Астана, Казахстан), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57202195074>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/40173122>.

ПЕТР Хайек, PhD, университет Юникорн, ассоциированный профессор Департамента финансов, (Чешская Республика), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=35726855800>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/672404>.

ЖУМАН Жаппар, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель Казахстана, почетный академик НАН РК, директор Центра Международных прикладных исследований Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан) <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=59238481900>; <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56658765400>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/60977874>.

ЛУКЬЯНЕНКО Ирина Григорьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Национального университета «Киево-Могилянская академия» (Киев, Украина), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57189348551>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/939510>.

ЕСИМЖАНОВА Сайра Рафихевна, доктор экономических наук, профессор Университета международного бизнеса (Алматы, Казахстан), <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56499485500>, <https://www.webofscience.com/wos/author/record/45951098>.

Scientific Journal of Pedagogy and Economics

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Собственник: ТОО «Центрально-азиатский академический научный центр» (г. Алматы).

Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации Министерства информации и коммуникаций и Республики Казахстан № KZ50VPY00121155 выданное 05.06.2025 г.

Тематическая направленность: *«публикация результатов новых достижений в области фундаментальных наук».*

Периодичность: 6 раз в год.

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© ТОО «Центрально-азиатский академический научный центр», 2025



CONTENTS

PEDAGOGY

N.A. Abdikayumova, G.M. Madybekova, H. Kadayıfçı AI-supported learning in secondary chemistry education.....	17
A. Abdrassilov, K. Yeralin, M. Kassymov Methodological principles of using modern digital tools in teaching fine arts.....	30
M.S. Balganova, E.T. Adylbekova, H.I. Bulbul Pedagogical conditions for using blended learning methods in the training of information teachers.....	45
G.S. Bekenova, Zh.A. Abilbek, B.D. Zhumakayeva Using case method in teaching chemistry.....	67
A.M. Berdibek, A.M. Kudaibergenova Enhancing the effectiveness of professional training through the integration of case-study, a systemic approach, and positive psychology.....	80
D.A. Bildebayeva, R.U. Shanayev, K.N. Galay Active-productive reading in grade 7: epic prose of I. A. Odegov and G. K. Belger.....	95
K.N. Bulatbaeva, M.G. Smagulova Pedagogical foundations of training future foreign language teachers.....	110
Zh.B. Burayeva, D.S. Zharkinbayeva, K.K. Kabekeyeva Pedagogical conditions for ridding adolescents of internet addiction.....	130
D. Dauirbayeva, A. Bulshekbayeva Opportunities of multisensory methods in developing connected speech of middle preschool-aged children.....	145
N.N. Dildabekova, A.A. Kudysheva Research based teaching and its role in developing lifelong learning skills in South region of Kazakhstan.....	164
A.Zh. Dossanova, F.Z. Jaxylykova, S.K. Akhtanova The role of M.Zh. Kopeev's poem «Gibratnama» in education of youth in the fundamentals of a humanistic worldview.....	178

G. S. Yeshimbetova, G. Baitasheva, G. D. Yessentureyeva

Development and testing of qualimetric learning materials for measuring the effectiveness of field practice.....196

B.N. Igenbayeva, M.R. Smykova, Y.Zh. Shildibekov

Developing entrepreneurial learning through a society and industry challenges approach.....214

T. Igenbay, G. Apeyeva, Ali Ilgin

Application of digital and differentiated methods in inclusive teaching of literary texts in higher education.....244

B.D. Karbozova, N.N. Orazkhan, A.A. Rakulova

The importance of using artificial intelligence technologies in language learning.....258

Zh.A. Karimova, I.V. Safronova

Problems and prospects of studying literary serials in the educational process....273

G.M. Madybekova, T.B. Zabynbekova, K.Z. Kerimbayeva

The role of project-based learning technology in developing research skills of future chemistry teachers.....293

G.A. Nazarova, R.B. Zhandavletova, A.Zh. Berdenkulova

The potential of constructivist learning theory in mastering science education....307

A.K. Oralbekova, S.B. Begalieva, Zh.D. Abdullayeva

The influence of educational technologies on school–university interaction.....320

P. Pilten, G. Pilten, N. Şahinkaya

Evaluation of prospective teachers in terms of metacognitive thinking skills.....336

Tolkynbayeva A.K., Izmagambetova R.K., Baikulova A.M.

Review of scientific research articles on STEM education in Kazakhstan.....350

A.I. Shertser

Pedagogical conditions for the development of students’ research skills through the use of the case study method.....362

A. Shormakova, A. Utegenova, A. Almautova

Genre specifics of the diary and the relevance of his teaching.....373

N.T. Shyndaliev, A.S. Serikkazy, G.F. Nurbekova

The application of big data and artificial intelligence in education.....385

ECONOMICS

M.A. Aitkazina, E.A. Ruziyeva, N. E. Dabyltayeva Digitalization of financial instruments of state regulation in the green economy.....	397
S.N. Alpysbayeva, B.G. Mukan, A.I. Tazabekov Long-term macroeconomic trends in Kazakhstan: projection to regions.....	412
G.B. Bermukhamedova, A.B. Tlessova, Zh. Gabbassova The creative potential of the region's economy.....	426
F.K. Yerdavletova, G.N. Appakova, A.A. Mutaliyeva Digitalization of accounting: theory, practice, and impact on auditing.....	440
J. Juman, K.S. Mukhtarova, Zhang Liao China and Central Asia: prospects for economic cooperation in the context of global changes.....	454
E. Zhussipova, A. Aitymbetova, A. Dossaliyeva Improving financing mechanisms for public services in secondary education.....	472
A.K. Karbozova, T.S. Sokira, S. Manich Identification of core drivers of sustainable socio-economic development of Kazakhstan.....	489
M.O. Kenzhegul, Zh.K. Zhanabayeva, S.A. Azylkanova Innovative and digital technologies in human capital development: foreign experience.....	506
N. Kaparov, M. Zhamkeyeva, A. Kabieva Evolution of Kazakhstan's investment climate and the inflow of foreign direct investment into the real sector.....	521
D.A. Kulanova, K.K. Nurasheva, J.M. Seisenbayeva Formation of an innovative enterprise management structure in cotton processing using artificial intelligence.....	541
E. Maulenkulova, A.N. Aitymbetova, A.M. Appazova Prospects of using technical analysis methods in forecasting the dynamics of the Kazakhstan stock market.....	565

M.R. Salikhov, R.Sh. Takhtayeva

Analysis of the current economic state of the tourism industry in
East Kazakhstan region.....578

A.A. Satmurzaev, T.Zh. Niyazov, R.Zh. Duiskenova

Economic and social benefits of digitalization.....599

Z.K. Chulanova, M.Zh. Konyrbekov, A.A. Kireyeva

Integration of Kazakhstan's regions into R&D and the development
of their intellectual potential.....615

L. Shayakhmetova, A. Bekmagambetov, A. Koval

Occupational safety and social protection in harmful work conditions.....628

МАЗМҰНЫ

ПЕДАГОГИКА

Н.А. Абдикаюмова, Г.М. Мадыбекова, Х. Кадайифчи

Орта мектепте химияны жасанды интеллект қолдауымен оқыту.....17

А.И. Абдрасилов, Қ. Ералин, М. Касымов

Бейнелеу өнері пәнін оқытуда заманауи цифрлық құралдарды қолданудың әдістемелік негіздері.....30

М.С. Балганова, Э.Т. Адылбекова, Х.И. Булбул

Информатика мұғалімдерін даярлауда аралас оқыту модельдерін қолданудың педагогикалық шарттары.....45

Г.С. Бекенова, Ж.Ә. Әбілбек, Б.Ж. Жұмакаева

Химияны оқытуда кейс әдісін қолдану.....67

А.М. Бердібек, А.М. Кудайбергенова

Case-study, жүйелік тәсіл және позитивті психология интеграциясы арқылы кәсіби даярлықтың тиімділігін арттыру.....80

Д.А. Билдебаева, Р.У. Шанаев, К.Н. Галай

7-сыныптағы белсенді-өнімді оқу: И. А. Одегов пен Г. К. Бельгердің эпикалық прозасы.....95

К.Н. Булатбаева, М.Г. Смагулова

Болашақ шет тілі мұғалімдерін даярлаудың педагогикалық негіздері.....110

Ж.Б. Бұраева, Д.С. Жаркинбаева, К.К. Кабекеева

Жасөспірімдерді интернетке тәуелділіктен арылтудың педагогикалық шарттары.....130

Д.С. Дауірбаева, А.И. Бұлшекбаева

Мектеп жасына дейінгі ортаңғы топ балаларының байланыстырып сөйлеуін дамытудағы мультисенсорлық әдістердің мүмкіндіктері.....145

Н.Н. Дильдабекова, А.А.Кудышева

Қазақстанның Оңтүстік өңіріндегі зерттеуге негізделген оқыту және оның үздіксіз білім алуды дамытудағы рөлі.....164

А.Ж. Досанова, Ф.З. Джаксылыкова, С.К. Ахтанова

М.Ж. Көпеевтің «Гибратнама» өлеңінің жастарды гуманистік дүниетаным негіздеріне тәрбиелеудегі орны.....178

Г.С. Ешимбетова, Г. Байташева, Г.Д. Есентуреева

Оқу-өндірістік практиканың тиімділігін өлшеуге арналған квалиметриялық оқу материалдарын әзірлеу және апробациясы.....196

Б.Н. Игенбаева, М.Р. Смыкова, Е.Ж. Шильдибеков

Қиындықтарға негізделген тәсілді әзірлеу арқылы кәсіпкерлік оқуды нығайту.....214

Т. Игенбай, Г. Апеева, Али Илгин

Жоғары оқу орындарында әдеби мәтіндерді инклюзивті оқытуда цифрлық және сараланған әдістерді қолдану.....244

Б.Д. Карбозова, Н.Н. Оразхан, А.А. Рахимкулова

Тіл үйренуде жасанды интеллект технологияларын қолданудың маңыздылығы.....258

Ж.А. Каримова, Л.В. Сафронова

Оқу үдерісінде әдеби сериалдарды зерделеудің өзекті мәселелері мен болашағы.....273

Г.М. Мадыбекова, Т.Б. Забынбекова, К.З. Керімбаева

Болашақ химия педагогтерінің зерттеу дағдыларын жетілдіруде жобалық оқыту технологиясының маңызы.....293

Г.А. Назарова, Р.Б. Жандавлетова, А.Ж. Берденкулова

Жаратылыстану білімін меңгертуде конструктивистік оқыту теориясының мүмкіндіктері.....307

А.К. Оралбекова, С.Б. Бегалиева, Ж.Д. Абдуллаева

Білім беру технологияларының мектеп пен университеттің өзара әрекеттесуіне әсері.....320

П. Пилтен, Г. Пилтен, Н. Шахинкаия

Болашақ мұғалімдерді метакогнитивті ойлау дағдылары тұрғысынан бағалау.....336

Ә.К. Толқынбаева, Р.К. Измагамбетова, А.М. Байкулова

STEM білім беру бойынша Қазақстандағы ғылыми зерттеу мақалаларына шолу.....350

А.И. Шерцер

Case study әдістемесін пайдалану арқылы оқушылардың зерттеу дағдыларын дамытудың педагогикалық шарттары.....362

А. Шормақова, А. Өтегенова, А. Алмаутова Күнделіктің жанрлық ерекшелігі және оны оқытудың өзектілігі.....	373
Н.Т. Шындалиев, Ә.С. Серікқазы, Г.Ф. Нурбекова Білім беру саласында үлкен деректер мен жасанды интеллектті қолдану.....	385

ЭКОНОМИКА

М.А. Айтказина, Э.А. Рузиева, Н.Е. Дабылтаева Жасыл экономикадағы мемлекеттік реттеудің қаржылық құралдарын цифрландыру.....	397
С.Н. Алпысбаева, Б.Ғ. Мұқан, А.И. Тазабеков Қазақстанның ұзақмерзімді макроэкономикалық үрдістері: аймақтарға проекция.....	411
Г.Б. Бермухамедова, А.Б. Тлесова, Ж.Ж. Габбасова Аймақ экономикасының шығармашылық әлеуеті.....	426
Ф.К. Ердавлетова, Г.Н. Аппакова, А.А. Муталиева Бухгалтерлік есепті цифрландыру: теориясы, тәжірибесі және аудитке әсері.....	440
Ж. Жұман, К.С. Мұхтарова, Liao Zhang Қытай және Орталық Азия: жаһандық өзгерістер жағдайындағы экономикалық ынтымақтастықтың болашағы.....	454
Э. Жусипова, А. Айтымбетова, Ә. Досалиева Орта білім беру саласында мемлекеттік қызметтерді қаржыландыру тетіктерін жетілдіру.....	472
А.К. Карбозова, Т.С. Сокира, С. Манич Қазақстанның тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуының индикаторларын айқындау.....	489
М.О. Кенжеғұл, Ж.К. Жанабаева, С.А. Азылқанова Адам капиталын дамытудағы инновациялық және цифрлық технологиялар: шетел тәжірибесі.....	506
Н.М. Қапаров, М.К. Жамкеева, А.Т. Кабиева Қазақстанның инвестициялық климатының эволюциясы және шетелдік инвестициялардың тікелей нақты секторға келуі.....	521

Д.А. Қуланова, К.К. Нурашева, Ж.М. Сейсенбаева

Жасанды интеллект көмегімен мақта өндеуде кәсіпорынды басқарудың
инновациялық құрылымын қалыптастыру.....541

Г.Е. Мауленкулова, А.Н. Айтымбетова, А.М. Аппазова

Қазақстанның қор нарығы акциясының динамикасын болжау кезінде
техникалық талдау әдістерін қолдану перспективалары.....565

М.Р. Салихов, Р.Ш. Тахтаева

Шығыс Қазақстан облысындағы туристік индустрияның қазіргі
экономикалық жағдайын талдау.....578

А.А. Сатмурзаев, Т.Ж. Ниязов, Р.Ж. Дүйскенова

Цифрландырудың экономикалық және әлеуметтік жағынан пайдалы
әсерлері.....599

З.К. Чуланова, М.Ж. Қонырбеков, А.А. Киреева

Қазақстан өңірлерінің ҒЗТКЖ-ға интеграциясы және олардың зияткерлік
әлеуетін дамыту.....615

Л.М. Шаяхметова, А.Б. Бекмагамбетов, А.П. Коваль

Зиянды еңбек жағдайларында еңбек қауіпсіздігі және әлеуметтік
қорғау.....628

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИКА

Н.А. Абдикаюмова, Г.М. Мадыбекова, Х. Кадайифчи

Обучение химии в средней школе с поддержкой искусственного интеллекта.....17

А.И. Абдрасилов, К. Ералин, М. Касымов

Методические основы использования современных цифровых инструментов в преподавании изобразительного искусства.....30

М.С. Балганова, Э.Т. Адылбекова, Х.И. Булбул

Педагогические условия использования методов смешанного обучения при подготовке преподавателей информации.....45

Г.С. Бекенова, Ж.А. Абилбек, Б.Ж. Жумакаева

Использование кейс-метода в обучении химии.....67

А.М. Бердібек, А.М. Кудайбергенова

Повышение эффективности профессиональной подготовки интеграцией case-study, системного подхода и позитивной психологии.....80

Д.А. Билдебаева, Р.У. Шанаев, К.Н. Галай

Активно-продуктивное чтение в 7 классе: эпическая проза И.А. Одегова и Г.К. Бельгера.....95

К.Н. Булатбаева, М.Г. Смагулова

Педагогические основы подготовки будущих учителей иностранного языка.....110

Ж.Б. Бураева, Д.С. Жаркинбаева, К.К. Кабекеева

Педагогические условия преодоления интернет-зависимости подростков.....130

Д.С. Дауірбаева, А.И. Булшекбаева

Возможности мультисенсорных методов в развитии связной речи детей среднего дошкольного возраста.....145

Н.Н. Дильдабекова, А.А. Кудышева

Обучение на основе исследования и его роль в развитии навыков непрерывного образования в Южном регионе Казахстана.....164

А.Ж. Досанова, Ф.З. Джаксылыкова, С.К. Ахтанова

Гуманистическое мировоззрение М. Ж. Копеева в стихотворении
«Гибратнама» и его воспитательный потенциал для молодежи.....178

Г.С. Ешимбетова, Г. Байташева, Г.Д. Есентуреева

Разработка и апробация квалиметрических учебных материалов для
измерения эффективности учебно-полевой практики.....196

Б.Н. Игенбаева, М.Р. Смыкова, Е.Ж. Шильдибеков

Усиление предпринимательского обучения через развития подхода,
основанного на вызовах.....214

Т. Игенбай, Г. Апеева, Али Илгин

Применение цифровых и дифференцированных методов в инклюзивном
обучении литературных текстов в высших учебных заведениях.....244

Б.Д. Карбозова, Н.Н. Оразхан, А.А. Рахимкулова

Важность использования технологий искусственного интеллекта
при изучении языка.....258

Ж.А. Каримова, Л.В. Сафронова

Проблемы и перспективы изучения литературных сериалов в учебном
процессе.....273

Г.М. Мадыбекова, Т.Б. Забынбекова, К.З. Керимбаева

Значение технологии проектного обучения в развитии исследовательских
навыков будущих учителей химии.....293

Г.А. Назарова, Р.Б. Жандавлетова, А.Ж. Берден

Возможности конструктивистской теории обучения в освоении,
естественно-научного, образования.....307

А.К. Оралбекова, С.Б. Бегалиева, Ж.Д. Абдуллаева

Влияние образовательных технологий на взаимодействие школы
и университета.....320

П. Пилтен, Г. Пилтен, Н. Шахинкая

Оценка будущих учителей с точки зрения метакогнитивных навыков
мышления.....336

А.К. Толкынбаева, Р.К. Измагамбетова, А.М. Байкулова

Обзор научно-исследовательских статей по STEM-образованию
в Казахстане.....350

А.И. Шерцер

Педагогические условия развития исследовательских умений учащихся
через использование методики case study.....362

А. Шорманова, А. Утегенова, А. Алмаутова

Жанровая специфика дневника и актуальность его преподавания.....373

Н.Т. Шындалиев, А.С. Серикказы, Г.Ф. Нурбекова

Применение больших данных и искусственного интеллекта
в сфере образования.....385

ЭКОНОМИКА**М.А. Айтказина, Э.А. Рузиева, Н.Е. Дабылтаева**

Цифровизация финансовых инструментов государственного регулирования
в зелёной экономике.....397

С.Н. Алпысбаева, Б.Г. Мұқан, А.И. Тазабеков

Долгосрочные макроэкономические тренды Казахстана:
проекция на регионы.....411

Г.Б. Бермухамедова, А.Б. Тлесова, Ж.Ж. Габбасова

Креативный потенциал экономики региона.....426

Ф.К. Ердавлетова, Г.Н. Аппакова, А.А. Муталиева

Цифровизация бухгалтерского учета: теория, практика
и влияние на аудит.....440

Ж. Жуман, К.С. Мухтарова, Liao Zhang

Китай и Центральная Азия: перспективы экономического сотрудничества
в условиях глобальных перемен.....454

Э. Жусипова, А. Айтымбетова, А. Досалиева

Совершенствование механизмов финансирования государственных услуг
в сфере среднего образования.....472

А.К. Карбозова, Т.С. Сокира, С. Манич

Определение ядровых драйверов устойчивого социально-экономического
развития Казахстана.....489

М.О. Кенжегул, Ж.К. Жанабаева, С.А. Азылканова

Инновационные и цифровые технологии в развитии человеческого капитала:
зарубежный опыт.....506

Н.М. Капаров, М.К. Жамкеева, А.Т. Кабиева Эволюция инвестиционного климата Казахстана и приток иностранных инвестиций в реальный сектор.....	521
Д.А. Куланова, К.К. Нурашева, Ж.М. Сейсенбаева Формирование инновационной структуры управления предприятием по переработке хлопка с использованием искусственного интеллекта.....	541
Г.Е. Мауленкулова, А.Н. Айтымбетова, А.М. Аппазова Перспективы применения методов технического анализа при прогнозировании динамики акции фондового рынка казахстана.....	565
М.Р. Салихов, Р.Ш. Тахтаева Анализ текущего экономического состояния туристской индустрии в Восточно-Казахстанской области.....	578
А.А. Сатмурзаев, Т.Ж. Ниязов, Р.Ж. Дүйскенова Экономические и социальные преимущества цифровизации.....	599
З.К. Чуланова, М.Ж. Конырбеков, А.А. Киреева Интеграция регионов Казахстана в НИОКР и развитие их интеллектуального потенциала.....	615
Л.М. Шаяхметова, А.Б. Бекмагамбетов, А.П. Коваль Охрана труда и социальная защита работников с вредными условиями труда.....	628

© **G.B. Bermukhamedova**^{1*}, **A.B. Tlessova**², **Zh. Gabbassova**³, 2025.

¹Caspian University of Technology and Engineering named after
Sh. Yessenov, Aktau, Kazakhstan;

²M. Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Kazakhstan;

³West Kazakhstan Agrarian and Technical University named after Zhangir
Khan, Uralsk, Kazakhstan.

E-mail: galiya_liya@mail.ru

THE CREATIVE POTENTIAL OF THE REGION'S ECONOMY

Bermukhamedova Galiya — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Department of Economics and Finance of the Caspian University of Technology and Engineering named after Sh. Yessenov, Aktau, Kazakhstan,

E-mail: galiya_liya@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3420-4979>;

Tlessova Aigul — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Director of the Department of Academic Activities, M. Utemisov West Kazakhstan University, Uralsk, Kazakhstan,

E-mail: aigultlesova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1143-028X>;

Gabbassova Zhumakyz — Master of Economic Sciences, senior lecturer, deputy director of the Institute of Economics, West Kazakhstan agrarian and Technical University named after Zhangir Khan, Uralsk, Kazakhstan,

E-mail: dzhuma1981@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7841-4981>.

Abstract. The concept of the creative economy, which appeared not so long ago by temporary standards, is now becoming an increasingly significant factor in influencing the processes of socio-economic development of the world community. The potential of this development factor is revealed through the activation of people's intellectual abilities and the growth of the quality of human capital. At the same time, there is still no well-established, generally accepted point of view on the essence of the creative economy, on the range of industries and spheres of activity that form the creative economy itself. Until recently, creative activity in Kazakhstan has been concentrated in three major megacities – Almaty, Astana and Shymkent, and it develops mainly and mainly on the enthusiasm of associations of "creatives". However, in the last 5 years, at the suggestion of the Head of State, K-Zh. Tokayev, government participation is increasingly evident in the development of the creative industries sector, a number of conceptual and regulatory documents have been

adopted, and the contours of the creative economy have been outlined based on the approved List of Creative Industries. Along with this, from a strategic point of view, the task of fully connecting the regions to the processes of formation and development of the creative industries sector has been clearly outlined. According to the author of this publication, it is advisable to form innovative and creative hubs in the regions based on the unification of scientific, educational institutions and creative communities around the largest universities on the principle of "research universities".

Keywords: creative economy, creative industry, human capital, intellectual property, economic diversification

© Г.Б. Бермухамедова^{1*}, А.Б. Тлесова², Ж.Ж. Габбасова³, 2025.

¹Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті, Ақтау, Қазақстан;

²М. Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан университеті, Орал, Қазақстан;

³Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті, Орал, Қазақстан.

E-mail: galiya_liya@mail.ru

АЙМАҚ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ӘЛЕУЕТІ

Бермухамедова Ғалия — экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, Ш. Есенов атындағы Каспий технологиялар және инжиниринг университеті, Ақтау, Қазақстан, E-mail: galiya_liya@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3420-4979>;

Тлесова Айгул — экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, М. Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан университеті, Орал, Қазақстан, E-mail: aigultlesova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1143-028X>;

Габбасова Жумақыз — экономика ғылымдарының магистрі, Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті, Орал, Қазақстан, E-mail: dzhuma1981@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7841-4981>.

Аннотация. Уақыт өлшемі тұрғысынан алғанда салыстырмалы түрде жуырда ғана пайда болған креативті экономика тұжырымдамасы бүгінде әлемдік қауымдастықтың әлеуметтік-экономикалық даму үдерістеріне ықпал ететін маңызды факторға айналууда. Бұл даму факторының әлеуеті адамдардың зияткерлік қабілеттерін белсендіру және адами капитал сапасының артуы арқылы ашылады. Сонымен қатар, креативті экономиканың мәні, сондай-ақ оның құрамын айқындайтын салалар мен қызмет түрлерінің ауқымы жөнінде әлі күнге дейін орныққан, жалпыға бірдей қабылданған көзқарас қалыптаспаған. Соңғы уақытқа дейін Қазақстанда креативті қызмет негізінен үш ірі мегаполисте – Алматы, Астана және Шымкент қалаларында шоғырланып, көбінесе «креативті» қауымдастықтар мен бірлестіктердің жеке бастамасы мен ынтасына сүйене отырып дамыды. Алайда соңғы бес жылда Мемлекет басшысы Қ.Ж. Тоқаевтың бастамасымен креативті индустриялар

секторын дамытуға мемлекеттің қатысуы айқын көріне бастады: бірқатар тұжырымдамалық және нормативтік-құқықтық құжаттар қабылданып, бекітілген Креативті индустриялар тізбесі негізінде креативті экономиканың негізгі контурлары айқындалды. Сонымен қатар стратегиялық тұрғыдан алғанда өңірлерді креативті индустриялар секторын қалыптастыру және дамыту үдерістеріне толыққанды тарту міндеті нақты айқындалды. Мақала авторларының пікірінше, өңірлерде инновациялық және креативті хабтарды ең ірі университеттер төңірегінде «зерттеу университеттері» қағидаты негізінде ғылыми және білім беру мекемелерін, сондай-ақ креативті қауымдастықтарды біріктіру арқылы қалыптастыру орынды болып табылады.

Түйін сөздер: креативті экономика, креативті индустрия, адами капитал, зияткерлік меншік, экономиканы әртараптандыру

© Г.Б. Бермухамедова^{1*}, А.Б. Тлесова², Ж.Ж. Габбасова³, 2025.

¹Каспийский университет технологии и инжиниринга им. Ш. Есенова,
Ақтау, Казахстан;

²Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова,
Уральск, Казахстан;

³Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, Уральск, Казахстан.
E-mail: galiya_liya@mail.ru

КРЕАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Бермухамедова Галия — кандидат экономических наук, ассоциированный профессор Каспийский университет технологии и инжиниринга им. Ш. Есенова, Ақтау, Казахстан, E-mail: galiya_liya@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3420-4979>;

Тлесова Айгуль — кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова, Уральск, Казахстан, E-mail: aigultlesova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1143-028X>;

Габбасова Жумақыз — магистр экономических наук, Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, Уральск, Казахстан, E-mail: dzhuma1981@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7841-4981>.

Аннотация. Концепция креативной экономики, проявившаяся сравнительно недавно по временным меркам, в настоящее время становится всё более весомым фактором влияния на процессы социально-экономического развития мирового сообщества. Потенциал этого фактора раскрывается через активизацию интеллектуальных способностей людей и повышение качества человеческого капитала. Вместе с тем до сих пор нет устоявшейся, общепризнанной точки зрения на сущность креативной экономики, а также на круг отраслей и сфер деятельности, формирующих собственно креативную экономику. В Казахстане до последнего времени креативная деятельность была сосредоточена в трёх крупных мегаполисах - Алматы, Астане и Шымкенте

- и развивалась в основном на энтузиазме объединений «креативщиков». В последние пять лет, по инициативе Главы государства

К.-Ж. Токаева, в развитии сектора креативных индустрий всё более проявляется государственное участие: принят ряд концептуальных и нормативно-правовых документов, обозначены контуры креативной экономики на основе утверждённого Перечня креативных индустрий. Наряду с этим с стратегической точки зрения достаточно чётко обозначилась задача полноценного подключения регионов к процессам формирования и развития сектора креативных индустрий. По мнению авторов настоящей публикации, в регионах целесообразно формирование инновационно-креативных хабов на основе объединения научных и образовательных учреждений и креативных сообществ вокруг крупнейших университетов по принципу «исследовательских университетов».

Ключевые слова: креативная экономика, креативная индустрия, человеческий капитал, интеллектуальная собственность, диверсификация экономики

Введение. Креативная экономика оказывает заметное влияние на процессы экономического развития. В частности, в 2022 г. её вклад в мировой ВВП составил 3,1%, а годовая выручка — 2,3 трлн долл. (Креативная экономика: irquoqum.ru/news/8622). В настоящее время объём мирового рынка креативных индустрий оценивается на уровне 104,2 млрд долл., а их совокупная капитализация превышает 2,0 трлн долл. При этом ежегодный рост оборота сектора достигает 15% (Казправда, 2023). В целом эксперты прогнозируют, что в среднесрочной перспективе удельный вес креативного сектора может приблизиться к 10% мирового ВВП. Существенными темпами растёт также спрос на мировом рынке труда на специалистов в области креативных индустрий (Новикова, 2019: 183).

Все это позволяет утверждать, что сфера креативных индустрий развивается достаточно интенсивно, что имеет принципиальное значение. Формируя новые, инновационные направления экономической деятельности, креативная экономика расширяет и углубляет потенциал для диверсификации национальных экономик.

Тем самым, на наш взгляд, подчёркивается значимость процессов формирования и развития креативной экономики для казахстанских реалий, особенно с учётом недостаточной эффективности проводимой на протяжении более чем двух десятилетий государственной политики диверсификации экономики на индустриально-инновационной основе.

Материалы и основные методы. Концепция креативного фактора развития экономики была заложена в трудах Дж. Хокинса и Р. Флориды. В частности, Дж. Хокинс ввёл в начале XXI века в научный оборот категорию «креативная экономика», сформировал её концептуальные основы и выделил около полутора десятков креативных индустрий, исходя из понимания того, что именно в них

создаётся интеллектуальная собственность, оформляемая в виде патентов, авторских прав, торговых марок и оригинальных разработок (Хокинс, 2011). Р. Флорида, в свою очередь, показал, что креативность имеет многогранный и комплексный характер, выступает источником новых технологий, отраслей, материальных благ и других экономических преимуществ, а также формирует новый креативный класс, отличающийся от традиционного производственного класса ориентацией на создание инновационных форм творческой деятельности (Флорида, 2007).

Мировой опыт позволяет выделить несколько сложившихся моделей развития сектора креативных индустрий в зависимости от роли государства и степени его влияния: американскую, скандинавскую и восточноазиатскую.

Американская модель характеризуется отсутствием федеральной стратегии развития креативной экономики, однако её компенсируют разнообразные инициативы на уровне штатов и муниципалитетов.

Скандинавская модель (Швеция, Дания, Финляндия) сформирована на базе концепции социального государства и опирается на развитую систему профессионального образования, позволяющую получать и развивать практические креативные компетенции. Устойчивость модели обеспечивается грантовой поддержкой творческих инициатив и государственно-частным партнёрством в сфере инноваций и творчества.

Восточноазиатская модель сформировалась в условиях:

- ярко выраженной поступательной динамики социального и культурного развития общества;
- рассмотрения креативных индустрий в качестве привлекательного ресурса для развития экспортного потенциала;
- геополитической роли Китая.

При этом развитие креативных индустрий более характерно для крупных мегаполисов. Благоприятной почвой для развития индивидуальных творческих инициатив является снижение государственного контроля и децентрализация власти. В целом же креативные индустрии находятся под защитой государства, но развиваются с учетом задач частного бизнеса, ориентированного на покорение внутренних и внешних рынков (Issakhova, Jumasseitova, 2024:29-30).

Сложились и оценочные индикаторы степени развития креативных индустрий (Global Innovation Index; Creative Capital Index), позволяющие сопоставлять страны мира в рейтинговой системе креативного развития.

В то же время необходимо заметить, что до сих пор в научной среде имеют место дискуссии о сущности креативной экономики, о слагаемых ее индустриях. В результате имеют место сложности в разграничении между такими связными, пересекающимися понятиями как «креативная экономика», «экономика творчества», «экономика знаний» и «инновационная экономика».

В этом плане классификация, принятая к руководству международными организациями - ЮНЕСКО, ЮНКТАД, - на наш взгляд, не в полной мере

расставляет необходимые акценты. Согласно их классификации, креативные индустрии разбиваются на следующие группы:

- культурные достопримечательности и места посещений (музеи, библиотеки, выставки);
- традиционные виды культурной деятельности (арт-ремесло, фестивали, празднования);
- исполнительское искусство (живая музыка, театры, танцы, опера, цирк);
- изобразительное искусство (живопись, скульптура, фотография);
- издательское дело и печатные СМИ (книги, журналы, газеты);
- аудиовизуальное искусство (фильмы, телевидение, радио);
- дизайн (интерьер, графика, мода, ювелирные изделия, игрушки);
- новые медиа (электронные СМИ, интернет-реклама и др.);
- креативные услуги (архитектура, реклама, рекреация и др.).

Необходимо подчеркнуть, что в научно-экспертном сообществе данная классификация не находит общего понимания. В частности, из неё исключена наука вместе с НИОКР, что трудно объяснить с позиции того факта, что креативная экономика в целом ориентирована на инновации, а поддерживать инновационную динамику без опоры на научный потенциал общества весьма проблематично.

Можно предположить, что именно этот концептуальный дисбаланс является одним из факторов, затрудняющих формирование в Казахстане такого эффективного инструмента диверсификации экономики, как Национальная инновационная система (НИС), давно и успешно функционирующего в странах с развитой инновационной моделью.

Вместе с тем креативная экономика открывает значительные возможности для инновационного развития регионов и укрепления их конкурентных преимуществ в производственно-экономической структуре страны.

Все это обуславливает настоятельную необходимость ускоренного развития сектора креативных индустрий в Казахстане. Именно такая задача была обозначена Главой государства К.-Ж. Токаевым в Послании «Экономический курс справедливого Казахстана» от 1 сентября 2023 года. Президент подчеркнул, что креативная экономика всё активнее трансформируется в драйвер развития крупных городов, которые становятся центрами притяжения талантливых и творчески ориентированных людей, особенно молодежи, из регионов страны.

Кроме того, Главой государства было поручено Правительству Республики Казахстан создать центры креативной индустрии во всех регионах страны, в каждом областном центре (Послание, 2023).

Значимость подобного поручения трудно переоценить. Действительно, с одной стороны, как было подчеркнуто Главой государства, развитие креативной экономики в Казахстане находится на уровне менее 1% вклада в ВВП страны, с другой стороны, не приходится говорить о каком-либо развитии сферы креативных индустрий в региональном срезе – не секрет, что в настоящее время креативная деятельность сконцентрирована лишь в самых крупных

городах - Астане, Алматы и Шымкенте, - и поддерживается на инициативе немногочисленных инициативных групп людей, объединяемых креативными идеями и проектами.

Нам представляется, что полноценное решение задач, вытекающих из поручений Главы государства, возможно во взаимосвязи мер и взаимосогласованной программы действий по всей управленческой вертикали. При этом на микро- и мезоуровнях непосредственно осуществляются сами процессы активного формирования сферы креативных индустрий, а на макроуровне – нормативно-правовое обеспечение и государственная поддержка по ключевым вопросам развития креативной экономики в масштабах страны.

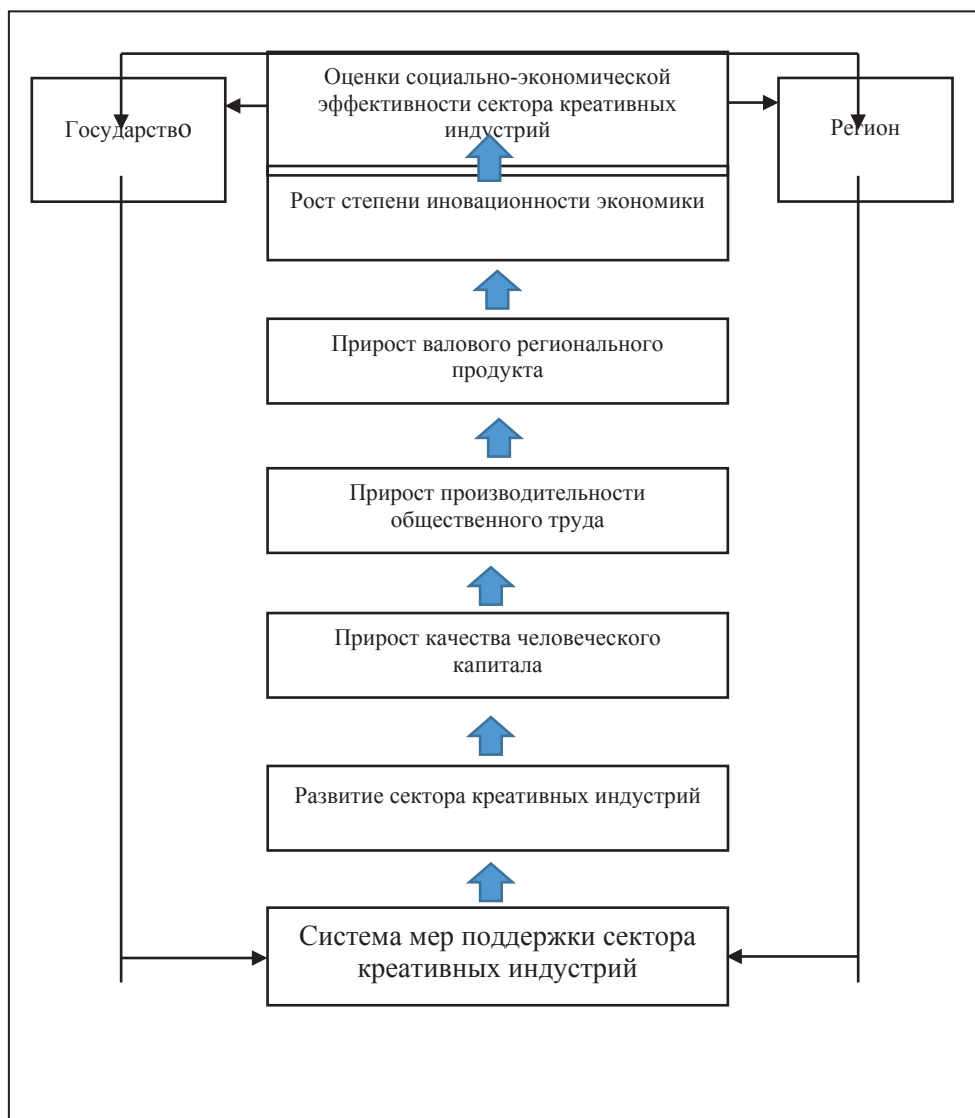
Тем более, что креативная проблематика вполне вписывается в выводы, сделанные нами на основе наших ранних исследований, о том, что:

- решение масштабной задачи по формированию инновационно ориентированной системы, органичной частью которой и должна стать подсистема коммерциализации результатов инновационной интеллектуальной деятельности, должно строиться на базе совместных усилий государственных органов, научных НИИ, экспертного и бизнес сообществ, производственных предприятий;

- задачи и определяемые ими вопросы в направлении формирования условий для развития инновационной системы и коммерциализации результатов научных исследований определяют объективную необходимость не только дальнейшего всестороннего их изучения в части совершенствования теоретико-методологических основ и методических подходов, но и предпринятия конкретных шагов в практической плоскости (Г. Бермухамедова, 2018: 177).

Результаты.

В целом нам представляется, что для преломления ситуации в регионах в отношении креативной экономики следует, с одной стороны, усилить исследования в части оценки, как экономической, так и социальной эффективности концепта креативной экономики. Подобные научно обоснованные оценки могут играть роль сильного стимулирующего начала для роста заинтересованности основных ключевых стейкхолдеров на всех уровнях системы государственного управления в полноценном развитии сектора креативных индустрий.



Примечание: составлена авторами исследования

Рисунок 1 – Организационная схема цепочки взаимосвязей процесса оценки социально-экономической эффективности сектора креативных индустрий региона

И с другой стороны, отталкиваясь от подобных оценок эффективности, можно сформировать стратегический взгляд на долгосрочные перспективы развития креативной экономики и обозначить более конкретно механизмы и инструменты системной, комплексной поддержки развития сектора креативных индустрий. С научно-методической точки зрения подход к оцениванию можно представить, как системное исследование цепи влияния креативного фактора: креативность – прирост качества человеческого капитала – прирост

производительности общественного труда – прирост макроэкономических и социальных показателей развития региона – прирост индикатора диверсифицированности экономики на инновационной основе (рис. 1).

Научная логика подсказывает, что формализация этой схемы в виде комплекса взаимосвязанных экономико-математических моделей может наилучшим образом послужить решению выше обозначенной задачи – выведение оценок эффективности сектора креативных индустрий на уровне региона. Вместе с тем на сегодняшний день имеют место объективные обстоятельства, которые не позволяют полноценно использовать подобный подход, и которые связаны с отсутствием необходимой информационной базы по ряду ключевых показателей. В частности, по показателям человеческого капитала, интеллектуальной собственности и др., которые взаимосвязаны с креативной деятельностью. *Приходится констатировать, что на сегодня в официальной статистике нет информации и по показателям развития собственно креативной экономики.*

С проблемой неполноты и несовершенства информационной базы на региональном уровне нам пришлось столкнуться некоторое время назад, когда нами предпринимались исследования состояния сферы интеллектуальной деятельности и рынка объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в Мангистауской области с применением экономико-математического подхода. В частности, проведенный тогда анализ показал, что научно-методическое поле в части модельного инструментария для анализа и прогнозирования спроса на объекты интеллектуальной собственности (ОИС) оказалось практически пустым. Думается, по причине отсутствия полноценного информационно-статистического обеспечения.

В этой связи нами тогда была предпринята попытка построить для Мангистауской области упрощенную модельную конструкцию в форме выявления экономико-математической зависимости показателя количества выданных охранных документов на изобретения от таких факторов как инновационная активность в экономике и доля расходов в валовом внутреннем продукте на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Эконометрический анализ выведенной двухфакторной модели показывал, что имеет место негативное влияние на конечные результаты интеллектуального потенциала (количество полученных охранных документов) обоих факторов: доли расходов на научные исследования в валовом внутреннем продукте – в виду снижающейся в динамике тенденции, и фактора инновационной активности – в виду нестабильной тенденции в инновационном развитии областной экономики.

Тем самым, модельные расчеты, которые трудно проигнорировать в качестве базы обоснованности исследования, подтвердили сложившееся мнение экспертного сообщества о разбалансированности рынка ОИС, причем из-за недостаточности со стороны предложения ОИС (Бермухамедова, 2020:257-259).

Все это наглядно показывает, насколько важна полнота и качество информационно-статистической базы для формирования и принятия в системе государственного управления взвешенных, рациональных решений в части реализации политики регулирования факторов и условий инновационного развития, причем, не только региональной экономики.

В частности, анализ показывает, что Мангистауская область отстает по уровню инновационного развития, как от среднереспубликанского, так и показателей многих регионов: за последние 10 лет разрыв от показателя по Казахстану составлял от 2,1 до 3,3 раза, в 2023 г. среди регионов Мангистауская область с показателем 6,2% располагалась в последней пятерке, при том, что наибольший показатель инновационной активности приходился на Карагандинскую область (16,2%). В целом нам представляется, что дополнение организационно-управленческой цепочки креативным фактором и является тем «золотым ключиком», который позволит наиболее полно раскрыть потенциал научно-методического подхода к проблемам социально-экономического развития страны и ее регионов.

Обсуждение. Если говорить о состоянии деятельности в направлении формирования и развития отечественной креативной экономики, то необходимо исходить из того факта, что Казахстан является полноправным членом мирового сообщества стран, в связи с чем не стоит в стороне от общих глобальных инновационно-креативных тенденций.

Определенная работа в этом направлении фактически началась с принятием такого документа как Концепция развития креативных индустрий на 2021 - 2025 годы, в рамках которой были предприняты меры официального упорядочения основных категорий, а именно:

- во-первых, относить, в соответствии с действующей классификацией ОКЭД, к креативным индустриям те виды деятельности, которые напрямую или косвенно связаны с классическим восприятием культуры и искусства по секциям обрабатывающей промышленности, информации и связи, профессиональной, научной и технической деятельности, сфер искусства, развлечений и отдыха;

- во-вторых, креативную же экономику (или экономику знаний) считать особым разделом экономики, который базируется на интеллектуальной (творческой) деятельности, ключевыми характеристиками которой могут являться:

- высокая степень значимости новых технологий и/или новых открытий в разных сферах и областях человеческой деятельности;

- высокий уровень неопределенности;

- значительность по объему уже имеющих место знаний и острейшая необходимая целесообразность в генерации все новых знаний, и т.д. (Концепция-2025).

Также процесс конкретизации ключевых терминов креативной экономики был продолжен на основе внесения изменений и дополнений в 2022 года в Закон «О культуре в Республике Казахстан», имея в виду, что:

- креативная индустрия определялась как комплекс деятельности, связанных с созданием, производством, воспроизводством и массовым распространением результатов креативной (творческой) деятельности, как физических, так и юридических лиц;

- креативная деятельность – как направление экономической деятельности, связанное с производством и коммерциализацией результатов творческой деятельности.

Однако ускорение процессов формирования сектора креативных индустрий началось в связи с вышеупомянутыми поручениями Главы государства.

В частности, Правительство РК своим Постановлением от 6 июня 2023 года утвердило критерии отнесения субъектов частного предпринимательства к субъектам креативных индустрий, имея в виду, что они должны:

- осуществлять экономическую деятельность, в соответствии с утвержденным Перечнем ОКЭД касательно креативных индустрий;

- подтверждать имущественные права на объекты авторских и (или) смежных прав наличием соответствующих авторских и (или) лицензионных договоров;

- осуществлять коммерциализацию результатов своей творческой деятельности, включая результаты интеллектуальной деятельности и извлечение доходов от такой деятельности, с подтверждением документами фактов совершения гражданско-правовых сделок по реализации креативных товаров либо оказанию креативных услуг (Постановление ПРК, 2023а).

Тогда же Постановлением Правительства РК был утвержден и Перечень из 43 видов креативных индустрий (Постановление ПРК, 2023б).

Можно было бы сказать, что тем самым завершен процесс формирования нормативной правовой базы для развития креативной экономики в Казахстане. Однако, в экспертно-научном сообществе имеет место мнение о том, что остаются неопределенности и неясности по ряду вопросов в развитии сектора креативных индустрий. В частности, и по утвержденному перечню креативных индустрий. Безусловно, все это не может не сказываться и на процессах формирования необходимых мер поддержки реализации потенциала креативного фактора экономического развития. В этой связи можно обозначить следующие направления системной поддержки процессов становления и развития креативной экономики:

- выстраивание системы принятия эффективных решений по всей управленческой вертикали с учетом научно-обоснованных оценок развития креативной экономики;

- совершенствование законодательной и нормативной правовой базы в режиме адаптации к текущим, средне- и долгосрочным целям, задачам стратегии развития креативной экономики;

- формирование необходимой инновационно-креативной инфраструктуры, и др.

Последнее направление исключительно важно для регионов. В решение

этой задачи считаем необходимым реализовать ранее обозначенный принцип «исследовательских университетов», суть которого должна заключаться в реализации местного научного потенциала в ее нацеленности на выполнение системы НИОКР, ориентированной на создание инновационно-креативных продуктов.

Представляется целесообразным в рамках инновационного менеджмента и в целях реализации концепта областной инновационной системы сгруппировать научно-исследовательские и проектные институты и образовательные учреждения в единый образовательно-исследовательский комплекс.

На базе подобного научно-образовательного комплекса, формируемого на базе местных крупнейших университетов, по мере вовлечения более широкого круга факторов, и будет формироваться полноценный интеллектуальный потенциал области. Механизм и инструменты же инновационного менеджмента, взятые на вооружение системой областного управления, должны обеспечивать возрастающую ориентированность этого интеллектуального потенциала на реализацию целей и задач диверсификации областной экономики на индустриально-инновационной основе.

Этот подход позволит, на наш взгляд, возродить на новом, качественном уровне имевшую место в плановые времена весомую слагаемую науки – вузовскую науку, которая наряду с отраслевой и академической, определяла научно-технический прогресс. В Мангистауской области подобный инновационно-креативный хаб наиболее целесообразно формировать под эгидой Каспийского университета технологии и инжиниринга им. Есенова, имеющего богатый опыт, с одной стороны, в области подготовки профессиональных кадров, и с другой – в области технологических исследований для ведущих предприятий нефтегазового сектора.

Выводы. Сегодня мало кто сомневается в особой значимости такого инновационно ориентированного креативного фактора развития. Мировая практика демонстрирует растущий вклад креативных индустрий в социально-экономическое развитие стран мира. Эти глобальные тенденции не обходят стороной Казахстан, где в последние несколько лет по инициативе Главы государства предпринимаются меры по развития креативной экономики. В целом можно считать, что в Казахстане заложена определенная нормативно-правовая основа для развития сектора креативных индустрий, принят ряд официальных документов концептуального и регулятивного порядка. В то же время в экспертно-научных кругах сложилось мнение, что необходимо расширять и углублять меры по совершенствованию механизмов и выработке действенных инструментов эффективного регулирования развитием креативных индустрий в качестве полноценных отраслей экономики.

В особенности, решение этой задачи стратегически важно на уровне регионов страны, поскольку потенциалы многих регионов не в полной мере ориентированы на инновационное развитие экономики. По убеждению авторов публикации, именно креативный фактор позволит объединить разрозненные

потенциалы научных, образовательных, интеллектуальных и иных учреждений в рамках инновационно-креативных хабов, создаваемых на базе местных университетов, и которые могут выполнять функции Центров развития креативных индустрий, о создании которых говорилось в известном поручении Главы государства Правительству, центральным и местным государственным органам.

Литература

Бермухамедова Г.Б. (2018) Рост конкурентных преимуществ предприятия в условиях реализации инновационного потенциала экономики. *Central Asian Economic Review*, 2018. — №5-6. — С. 169-179.

Бермухамедова Г.Б. (2020) О модельном инструментарии прогнозирования спроса на объекты интеллектуальной собственности. *Central Asian Economic Review*, 2020. — №2. — С. 250-262.

Креативная экономика – двигатель прогресса [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://ipquorum.ru/news/8622-kreativnaa-ekonomika-dvigatel-progress>

Новикова С. (2019) Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт. Новые технологии, 2019. — Выпуск 2(48). — С. 175-184.

Об утверждении Концепции развития креативных индустрий на 2021-2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 860

Об утверждении критериев отнесения субъектов частного предпринимательства к субъектам креативных индустрий. Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 июня 2023 года №447.

Об утверждении перечня видов экономической деятельности, относящихся к креативной индустрии. Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 июня 2023 года № 448.

Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» от 1 сентября 2023 года — Сайт Президента РК: <https://www.akorda.kz>

Прорывная сфера креативной экономики, Казправда, 28.09.2023 г.

Флорида Ричард (2007) Креативный класс: люди, которые меняют будущее, пер. с англ. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2007. — 421 с.

Хокинс Джон (2011) Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги, пер. с англ. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011. — 256 с.

Creative Capital Index [Электронный ресурс]. Calvert 22 Foundation. — Режим доступа: <https://inkifi.com/most-creative-cities/> (дата обращения: 17.03.2024)

Issakhova D., Jumasseitova A. (2024) Analysis of evaluation criteria indicating the importance of creative industries in the world economy. Statistics, accounting and audit.2024, 1(92). — P. 25-39

Global Innovation Index 2022 [Электронный ресурс]. World Intellectual Property Organization (WIPO), 2022. — Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2022/ (дата обращения: 13.04.2025)

References

Bermukhamedova G.B. (2018) Rost konkurentnykh preimushchestv predpriyatiya v usloviyakh realizatsii innovatsionnogo potentsiala ekonomiki [The growth of the company's competitive advantages in terms of realizing the innovative potential of the economy]. *Central Asian Economic Review*, 2018. — № 5–6. — P. 169–179. (in Russian)

Bermukhamedova G.B. (2020) O model'nom instrumentarii prognozirovaniya sprosa na ob'ekty intellektual'noy sobstvennosti [About model tools for forecasting demand for intellectual property objects]. *Central Asian Economic Review*, 2020. — № 2. — P. 250–262. (in Russian)

Kreativnaya ekonomika – dvigatel' progressa [Creative economy is the engine of progress] [Elektronnyy resurs]. — Rezhim dostupa: <https://ipquorum.ru/news/8622-kreativnaa-ekonomika-dvigatel-progress> (in Russian)

Novikova S. (2019) Kreativnaya ekonomika kak drayver rosta: mirovoy i rossiyskiy opyt [Creative economy as a growth driver: global and Russian experience]. *Novye tekhnologii*, 2019. — Vypusk 2(48). — P. 175–184. (in Russian)

Ob utverzhdenii Kontseptsii razvitiya kreativnykh industriy na 2021–2025 gody [On the approval of the Concept for the Development of Creative Industries for 2021–2025]. *Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 30 noyabrya 2021 goda № 860*. (in Russian)

Ob utverzhdenii kriteriev otneseniya sub"ektov chastnogo predprinimatel'stva k sub"ektam kreativnykh industriy [On approval of criteria for classifying private business entities as subjects of creative industries]. *Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 6 iyunya 2023 goda № 447*. (in Russian)

Ob utverzhdenii perechnya vidov ekonomicheskoy deyatel'nosti, otnosyashchikhsya k kreativnoy industrii [On approval of the list of economic activities related to the creative industry]. *Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 6 iyunya 2023 goda № 448*. (in Russian)

Poslanie Glavy gosudarstva Kasym-Zhomarta Tokaeva narodu Kazakhstana «Ekonomicheskiy kurs Spravedlivogo Kazakhstana» ot 1 sentyabrya 2023 goda – Sayt Prezidenta RK [Message of the Head of State Kassym-Jomart Tokayev to the people of Kazakhstan "Economic Course of Fair Kazakhstan" dated September 1, 2023]: <https://www.akorda.kz> (in Russian)

Pryryvnaya sfera kreativnoy ekonomiki [A breakthrough area of the creative economy]. *Kazpravda*, 2023. — 28 sentyabrya. (in Russian)

Florida Richar (2007) Kreativnyy klass: lyudi, kotorye menyayut budushchee, per. s angl. — M.: Izdatel'skiy dom «Klassika-XXI», 2007. — 421 p. (in Russian)

Khokins Dzhon. (2011) Kreativnaya ekonomika. Kak prevratit' idei v dengi [Creative class: people who are changing the future], per. s angl. — M.: Izdatel'skiy dom «Klassika-XXI», 2011. — 256 p. (in Russian)

Creative Capital Index [Elektronnyy resurs], Calvert 22 Foundation. — Rezhim dostupa: <https://inkifi.com/most-creative-cities/> (data obrashcheniya: 17.03.2024) (in English)

Issakhova D., Jumasseitova A. (2024) Analysis of evaluation criteria indicating the importance of creative industries in the world economy. *Statistics, accounting and audit*, 2024. — № 1(92). — P. 25–39. (in English)

Global Innovation Index 2022 [Elektronnyy resurs]. World Intellectual Property Organization (WIPO), 2022. — Rezhim dostupa: https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2022/ (data obrashcheniya: 13.04.2025) (in English)

Publication Ethics and Publication Malpractice in the journals of the Central Asian Academic Research Center LLP

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the journals of the Central Asian Academic Research Center LLP implies that the described work has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The Central Asian Academic Research Center LLP follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct (http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf). To verify originality, your article may be checked by the Cross Check originality detection service <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/ or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the Central Asian Academic Research Center LLP.

The Editorial Board of the Central Asian Academic Research Center LLP will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

[www: nauka-nanrk.kz](http://www.nauka-nanrk.kz)

ISSN 2518–1467 (Online),

ISSN 1991–3494 (Print)

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en>

Ответственный редактор **А. Ботанкызы**

Редакторы: **Д.С. Аленов, Т. Апендиев**

Верстка на компьютере: **Г.Д. Жадырановой**

Подписано в печать 31.12.2025.

46,0 п.л. Заказ 6.