

ISSN 2518-1467 (Online),
ISSN 1991-3494 (Print)



«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ» РҚБ
«ХАЛЫҚ» ЖҚ

Х А Б А Р Ш Ы С Ы

ВЕСТНИК

РОО «НАЦИОНАЛЬНОЙ
АКАДЕМИИ НАУК
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН»
ЧФ «Халық»

THE BULLETIN

OF THE ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN
«Halyk» Private Foundation

PUBLISHED SINCE 1944

5 (405)

SEPTEMBER-OCTOBER 2023

ALMATY, NAS RK



В 2016 году для развития и улучшения качества жизни казахстанцев был создан частный Благотворительный фонд «Халык». За годы своей деятельности на реализацию благотворительных проектов в областях образования и науки, социальной защиты, культуры, здравоохранения и спорта, Фонд выделил более 45 миллиардов тенге.

Особое внимание Благотворительный фонд «Халык» уделяет образовательным программам, считая это направление одним из ключевых в своей деятельности. Оказывая поддержку отечественному образованию, Фонд вносит свой посильный вклад в развитие качественного образования в Казахстане. Тем самым способствуя росту числа людей, способных менять жизнь в стране к лучшему – профессионалов в различных сферах, потенциальных лидеров и «великих умов». Одной из значимых инициатив фонда «Халык» в образовательной сфере стал проект *Ozgeris powered by Halyk Fund* – первый в стране бизнес-инкубатор для учащихся 9-11 классов, который помогает развивать необходимые в современном мире предпринимательские навыки. Так, на содействие малому бизнесу школьников было выделено более 200 грантов. Для поддержки талантливых и мотивированных детей Фонд неоднократно выделял гранты на обучение в Международной школе «Мирас» и в *Astana IT University*, а также помог казахстанским школьникам принять участие в престижном конкурсе «*USTEM Robotics*» в США. Авторские работы в рамках проекта «Тәлімгер», которому Фонд оказал поддержку, легли в основу учебной программы, учебников и учебно-методических книг по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», преподаваемого в 10-11 классах казахстанских школ и колледжей.

Помимо помощи школьникам, учащимся колледжей и студентам Фонд считает важным внести свой вклад в повышение квалификации педагогов, совершенствование их знаний и навыков, поскольку именно они являются проводниками знаний будущих поколений казахстанцев. При поддержке Фонда «Халык» в южной столице был организован ежегодный городской конкурс педагогов «*Almaty Digital Ustaz*».

Важной инициативой стал реализуемый проект по обучению основам финансовой грамотности преподавателей из восьми областей Казахстана, что должно оказать существенное влияние на воспитание финансовой

грамотности и предпринимательского мышления у нового поколения граждан страны.

Необходимую помощь Фонд «Халык» оказывает и тем, кто особенно остро в ней нуждается. В рамках социальной защиты населения активно проводится работа по поддержке детей, оставшихся без родителей, детей и взрослых из социально уязвимых слоев населения, людей с ограниченными возможностями, а также обеспечению нуждающихся социальным жильем, строительству социально важных объектов, таких как детские сады, детские площадки и физкультурно-оздоровительные комплексы.

В копилку добрых дел Фонда «Халык» можно добавить оказание помощи детскому спорту, куда относится поддержка в развитии детского футбола и карате в нашей стране. Жизненно важную помощь Благотворительный фонд «Халык» оказал нашим соотечественникам во время недавней пандемии COVID-19. Тогда, в разгар тяжелой борьбы с коронавирусной инфекцией Фонд выделил свыше 11 миллиардов тенге на приобретение необходимого медицинского оборудования и дорогостоящих медицинских препаратов, автомобилей скорой медицинской помощи и средств защиты, адресную материальную помощь социально уязвимым слоям населения и денежные выплаты медицинским работникам.

В 2023 году наряду с другими проектами, нацеленными на повышение благосостояния казахстанских граждан Фонд решил уделить особое внимание науке, поскольку она является частью общественной культуры, а уровень ее развития определяет уровень развития государства.

Поддержка Фондом выпуска журналов Национальной Академии наук Республики Казахстан, которые входят в международные фонды Scopus и WoS и в которых публикуются статьи отечественных ученых, докторантов и магистрантов, а также научных сотрудников высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов нашей страны является не менее значимым вкладом Фонда в развитие казахстанского общества.

С уважением, Благотворительный Фонд «Халык»!

БАС РЕДАКТОР:

ТҮЙМЕБАЕВ Жансейіт Қансейітұлы, филология ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан)

ҒАЛЫМ ХАТШЫ:

ӘБІЛҚАСЫМОВА Алма Есімбекқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Абай атындағы ҚазҰПУ Педагогикалық білімді дамыту орталығының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:

САТЫБАЛДЫ Әзімхан Әбілқайырұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Экономика институтының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Әбдіжапар Жұманұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Халықаралық инновациялық технологиялар академиясының президенті (Алматы, Қазақстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, экономика ғылымдарының докторы, профессор, «Киево-Могилян академиясы» ұлттық университетінің кафедра меңгерушісі (Киев, Украина), **Н = 2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, К. Разумовский атындағы Мәскеу мемлекеттік технологиялар және менеджмент университетінің кәсіптік білім берудің педагогикасы және психологиясы кафедрасының меңгерушісі (Мәскеу, Ресей), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Ләззат Мыктыбекқызы, экономика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Қуатқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті педагогика кафедрасының меңгерушісі (Қарағанды, Қазақстан), **Н = 3**

БУЛАТБАЕВА Күлжанат Нурымжанқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Б. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының бас ғылыми қызметкері (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 2**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ресей білім академиясының академигі, «Білім берудегі стандарттар және мониторинг» журналының бас редакторы (Мәскеу, Ресей), **Н = 2**

ЕСІМЖАНОВА Сайра Рафихевна, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры, (Алматы, Қазақстан), **Н = 3**

«Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясы РҚБ-нің Хабаршысы».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Меншіктенуші: «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ (Алматы қ.). Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің Ақпарат комитетінде 12.02.2018 ж. берілген

№ 16895-Ж мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік.

Тақырыптық бағыты: *әлеуметтік ғылымдар саласындағы зерттеулерге арналған.*

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

Тиражы: 300 дана.

Редакцияның мекен-жайы: 050010, Алматы қ., Шевченко көш., 28, 219 бөл., тел.: 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ, 2023

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

ТУЙМЕБАЕВ Жансеит Кансеитович, доктор филологических наук, профессор, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан)

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

АБЫЛКАСЫМОВА Алма Есимбековна, доктор педагогических наук, профессор, академик НАН РК, директор Центра развития педагогического образования КазНПУ им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

САТЫБАЛДИН Азимхан Абылкаирович, доктор экономических наук, профессор, академик НАН РК, директор института Экономики (Алматы, Казахстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Абдижапар Джуманович, доктор экономических наук, профессор, почетный член НАН РК, президент Международной академии инновационных технологий (Алматы, Казахстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Национального университета «Киево-Могилянская академия» (Киев, Украина), **Н = 2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления имени К. Разумовского (Москва, Россия), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Лязат Мыктыбековна, доктор экономических наук, профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Куатовна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики Карагандинского университета имени Е.А.Букетова (Караганда, Казахстан), **Н=3**

БУЛАТБАЕВА Кулжанат Нурымжановна, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ы. Алтынсарина (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования, главный редактор журнала «Стандарты и мониторинг в образовании» (Москва, Россия), **Н=2**

ЕСИМЖАНОВА Сайра Рафихевна, доктор экономических наук, профессор Университета международного бизнеса (Алматы, Казахстан), **Н = 3**

«Вестник РОО «Национальной академии наук Республики Казахстан».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Собственник: РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы).
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации Министерства информации и коммуникаций и Республики Казахстан № **16895-Ж**, выданное 12.02.2018 г.

Тематическая направленность: *посвящен исследованиям в области социальных наук.*

Периодичность: 6 раз в год.

Тираж: 300 экземпляров.

Адрес редакции: 050010, г. Алматы, ул. Шевченко, 28, ком. 219, тел. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан», 2023

EDITOR IN CHIEF:

TUIMEBAYEV Zhansait Kanseitovich, Doctor of Philology, Professor, Honorary Member of NAS RK, Rector of Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan).

SCIENTIFIC SECRETARY:

ABYLKASSYMOVA Alma Esimbekovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Executive Secretary of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

EDITORIAL BOARD:

SATYBALDIN Azimkhan Abilkairovich, Doctor of Economics, Professor, Academician of NAS RK, Director of the Institute of Economics (Almaty, Kazakhstan), **H = 5**

SAPARBAYEV Abdizhapar Dzhumanovich, Doctor of Economics, Professor, Honorary Member of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology (Almaty, Kazakhstan) **H = 4**

LUKYANENKO Irina Grigor'evna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of the National University "Kyiv-Mohyla Academy" (Kiev, Ukraine) **H = 2**

SHISHOV Sergey Evgen'evich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education of the Moscow State University of Technology and Management named after K. Razumovsky (Moscow, Russia), **H = 6**

SEMBIEVA Lyazzat Maktybekova, Doctor of Economic Science, Professor of the L.N. Gumilyov Eurasian National University (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 3**

ABILDINA Saltanat Kuatovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy of Buketov Karaganda University (Karaganda, Kazakhstan), **H = 3**

BULATBAYEVA Kulzhanat Nurymzhanova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the National Academy of Education named after Y. Altynsarın (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 2**

RYZHAKOV Mikhail Viktorovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, academician of the Russian Academy of Education, Editor-in-chief of the journal «Standards and monitoring in education» (Moscow, Russia), **H = 2**

YESSIMZHANOVA Saira Rafikhevna, Doctor of Economics, Professor at the University of International Business (Almaty, Kazakhstan), **H = 3**.

Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan.

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Owner: RPA «National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan» (Almaty). The certificate of registration of a periodical printed publication in the Committee of information of the Ministry of Information and Communications

of the Republic of Kazakhstan **No. 16895-Ж**, issued on 12.02.2018.

Thematic focus: *it is dedicated to research in the field of social sciences.*

Periodicity: 6 times a year.

Circulation: 300 copies.

Editorial address: 28, Shevchenko str., of. 220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, 2023

BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
ISSN 1991-3494
Volume 5. Number 405 (2023), 570-588
<https://doi.org/10.32014/2023.2518-1467.610>

УДК 541.125
МРПТИ 06.81.16

© **S.M. Khassenova***, **E.K. Kunyazov**, **M.A. Amirova**, **G.E. Nurbayeva**, **D. Bekniyazova**, 2023

Toraigyrov University, Pavlodar, Kazakhstan.
E-mail: Sveta_hasenova.7@mail.ru

IMPROVING THE SYSTEM OF STATE SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Khassenova Svetlana Maksytovna — Senior Lecturer (Master) of the Department of Economics, Toraigyrov University Pavlodar, Kazakhstan

E-mail: Sveta_hasenova.7@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8738-7794>;

Kunyazov Yerlan Kairbekovich — Doctor of PhD, Associate Professor of the Department of Economics, «Toraigyrov University» NCJSC, Faculty of Economics and Law, Pavlodar, 140008, Republic of Kazakhstan

E-mail: ekunyazov@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0504-2010>;

Amirova Maral Akbayevna — PhD; Associate Professor of the Department of Economics Toraigyrov University Pavlodar, Kazakhstan

E-mail: maral.pvl@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0260-9760>;

Gulmira Nurbayeva — candidate of economic sciences, associate Professor of the department «Finance and Accounting», NAO «Toraigyrov University»

E-mail: nuvi79@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7006-4403>;

Dana Bekniyazova — PhD, Associate Professor of the department «Finance and Accounting», «Toraigyrov University» NJSC

E-mail: dana.bekniyazova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2093-3006>.

Abstract. This article examines the issue of improving the system of state support for entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. In a rapidly changing economic environment and the desire to develop a digital economy, the government of Kazakhstan places special emphasis on supporting entrepreneurs and small and medium-sized businesses. The article analyzes current programs and measures of state support for entrepreneurship in Kazakhstan, examines their effectiveness and identifies strengths and weaknesses. The best practices of other countries in the field of entrepreneurship support are also reviewed and recommendations are made to improve the existing system. The main topics covered in the article include financial support, education and training for entrepreneurs, simplification of bureaucratic procedures, stimulation of innovation and the development of digital solutions. The authors focus on the need for assistance from the state and the private sector to

achieve maximum effect from government support for entrepreneurship. The study also assesses the current results and challenges in the field of government support for entrepreneurship in Kazakhstan and offers practical recommendations for improving this system in order to create an enabling environment for the development of entrepreneurship and stimulate economic growth in the country. The study concludes with the conclusion that improving the system of state support for entrepreneurship is a key element in the development of the economy of Kazakhstan and requires an integrated approach and cooperation of all stakeholders.

Keywords: entrepreneurship, state, private sector, growth, stimulation, entrepreneurs

© С.М. Хасенова*, Е.К. Кунызов, М.А. Амирова, Г.Е. Нурбаева,
Д.С. Бекниязова, 2023

Торайғыров университеті, Павлодар, Қазақстан.

E-mail: Sveta_hasenova.7@mail.ru

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА КӘСІПкерлікті МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ Жүйесін Жетілдіру

Хасенова Светлана Максұтовна — «Экономика» кафедрасының аға оқытушы (магистр), Торайғыров университеті, Павлодар, Қазақстан

E-mail: Sveta_hasenova.7@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8738-7794>;

Кунызов Ерлан Каирбекович — доктор PhD, Экономика кафедрасының қауымдастырылған профессоры «Торайғыров университеті» КЕАҚ, Экономика және құқық факультеті, Павлодар, 140008, Қазақстан Республикасы

E-mail: ekunyazov@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0504-2010>;

Амирова Марал Ақбайқызы — PhD докторы, «Экономика» кафедрасының қауымдастырылған профессоры Торайғыров университеті, Павлодар, Қазақстан

E-mail: maral.pvl@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0260-9760>;

Нурбаева Гүлмира Ержанқызы — экономика ғылымдарының кандидаты, «Қаржы және есеп» кафедрасының - қауымдастырылған профессоры (доценті), «Торайғыров университеті» КЕАҚ
E-mail: nuvi79@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7006-4403>;

Бекниязова Дана Сайлауовна — PhD докторы, «Қаржы және есеп» кафедрасының қауымдастырылған профессоры (доценті), «Торайғыров университеті» КЕАҚ

E-mail: dana.bekniyazova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2093-3006>.

Аннотация. Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау жүйесін жетілдіру мәселесі қарастырылған. Жылдам өзгеретін экономикалық жағдайда және цифрлық экономиканы дамытуға ұмтылуда Қазақстан үкіметі кәсіпкерлер мен шағын және орта бизнесті қолдауға ерекше мән береді. Мақалада Қазақстандағы кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың ағымдағы бағдарламалары мен шаралары талданып, олардың тиімділігі зерттеліп, күшті және әлсіз жақтары анықталған. Сондай-ақ басқа елдердің кәсіпкерлікті қолдау саласындағы озық тәжірибелері сарапталып, қолданыстағы жүйені жетілдіру бойынша ұсыныстар жасалуда. Мақалада қарастырылатын негізгі тақырыптарға қаржылық қолдау, кәсіпкерлерді оқыту

және оқыту, бюрократиялық процедураларды жеңілдету, инновацияларды ынталандыру және цифрлық шешімдерді әзірлеу кіреді. Авторлар кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудан максималды нәтижеге жету үшін мемлекет пен жеке сектордың көмегінің қажеттілігіне назар аударады. Сондай-ақ зерттеуде Қазақстандағы кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау саласындағы ағымдағы нәтижелер мен қиындықтарға баға беріліп, кәсіпкерлікті дамытуға қолайлы жағдай жасау және елдегі экономикалық өсуді ынталандыру мақсатында осы жүйені жетілдіру бойынша практикалық ұсыныстар берілген. Зерттеу кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау жүйесін жетілдіру Қазақстан экономикасын дамытудың негізгі элементі болып табылады және барлық мүдделі тараптардың кешенді көзқарасы мен ынтымақтастығын талап етеді деген қорытындымен аяқталады.

Түйін сөздер: кәсіпкерлік, мемлекет, жеке сектор, өсу, ынталандыру, кәсіпкерлер

© С.М. Хасенова*, Е.К. Кунязов, М.А. Амирова, Г.Е. Нурбаева,
Д.С. Бекниязова, 2023

Торайғыров университет, Павлодар, Қазақстан.

E-mail: Sveta_hasenova.7@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Хасенова Светлана Максutowна — магистр, старший преподаватель кафедры «Экономика», Торайғыров университет г. Павлодар, Қазақстан

E-mail: Sveta_hasenova.7@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8738-7794>;

Кунязова Ерлан Каирбекович — PhD, ассоциированный профессор кафедры «Экономика», факультет экономики и права НАО «Торайғыров университет», г. Павлодар, Қазақстан

E-mail: ekunязov@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-0504-2010>;

Амирова Марал Акбаевна — PhD, ассоциированный профессор кафедры «Экономика», Торайғыров университет г. Павлодар, Қазақстан

E-mail: maral.pvl@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0260-9760>;

Нурбаева Гульмира Ержановна — к.э.н., ассоциированный профессор (доцент) кафедры «Финансы и учет», НАО Торайғыров университет, г. Павлодар, Қазақстан

E-mail: nuvi79@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7006-4403>;

Бекниязова Дана Сайлауовна — ассоциированный профессор (доцент) кафедры «Финансы и учет», НАО «Торайғыров университет», г. Павлодар, Қазақстан

E-mail: dana.bekniязova@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2093-3006>.

Аннотация. В статье исследуется вопрос совершенствования системы государственной поддержки предпринимательства в Республике Казахстан. В условиях быстро меняющейся экономической среды и стремления к развитию цифровой экономики, правительство Казахстана придает особое внимание поддержке предпринимателей малого и среднего бизнеса. Авторы статьи анализируют текущие программы и меры государственной поддержки

предпринимательства в Казахстане, исследуют их эффективность и выявляют сильные и слабые стороны. Также в статье рассматриваются лучшие практики других стран в области поддержки предпринимательства и делаются рекомендации по улучшению существующей системы. Основные темы, затронутые в статье, включают в себя финансовую поддержку, образование и обучение предпринимателей, упрощение бюрократических процедур, стимулирование инноваций и развитие цифровых решений. Авторы делают акцент на необходимости взаимодействия государства и частного сектора для достижения максимального эффекта от государственной поддержки предпринимательства. Исследование также оценивает текущие результаты и вызовы в области государственной поддержки предпринимательства в Казахстане и предлагает практические рекомендации для совершенствования этой системы с целью создания благоприятной среды для развития предпринимательства и стимулирования экономического роста в стране. Авторы исследования приходят к выводу, что совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства является ключевым элементом развития экономики Казахстана и требует комплексного подхода и сотрудничества всех заинтересованных сторон.

Ключевые слова: предпринимательство, государство, частный сектор, рост, стимулирование, предприниматели

Введение

Современное предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии и социальном процветании любой страны. Предприниматели и малые и средние предприятия (МСП) являются двигателями инноваций, создания рабочих мест и увеличения производительности. В этом контексте государственная поддержка предпринимательства имеет стратегическое значение.

Республика Казахстан, как страна с быстроразвивающейся экономикой и стремящаяся к цифровой трансформации, признает важность развития предпринимательства и МСП. Государство активно внедряет различные программы и меры поддержки, чтобы содействовать росту предпринимательства. Однако, в свете изменяющейся экономической среды и новых вызовов, существующая система государственной поддержки может требовать пересмотра и совершенствования.

Совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства в Республике Казахстан — это важная стратегическая задача, и роль Президента РК, в данном случае Касым-Жомарта Токаева, играет ключевую роль в этом процессе. Роль Президента в совершенствовании системы государственной поддержки предпринимательства не ограничивается только высказыванием обращения и руководящими указами. Президент играет важную роль в формировании стратегии и политики, в обеспечении координации между разными органами власти и в содействии созданию благоприятной среды для развития предпринимательства в стране.

Цель данной статьи — провести анализ текущей системы государственной поддержки предпринимательства в Республике Казахстан, выявить ее сильные и слабые стороны, и предложить рекомендации по совершенствованию этой системы. По результатам анализа, авторы предоставят конкретные и обоснованные рекомендации по совершенствованию данной системы. Конкретные цели анализа включают в себя: выявление и анализ успешных элементов системы государственной поддержки, которые способствуют развитию предпринимательства и поддержанию экономической стабильности; анализ недостатков и препятствий, с которыми сталкиваются предприниматели при получении поддержки и ведении бизнеса в Казахстане; определение эффективности текущих программ и мер государственной поддержки в достижении поставленных целей и стимулировании развития предпринимательской деятельности. Конечным результатом исследования будет разработка конкретных, обоснованных и практических рекомендаций по усовершенствованию системы государственной поддержки предпринимательства.

Цель состоит не только в выявлении проблем, но и в предложении практических шагов и стратегий для улучшения среды для бизнеса в Казахстане. Посредством такого анализа и рекомендаций авторы смогут найти пути долгосрочного укрепления экономики страны, создания рабочих мест и обеспечения благосостояния ее граждан.

Далее авторы рассмотрят важные аспекты, такие как финансовая поддержка, образование и обучение предпринимателей, упрощение бюрократических процедур, стимулирование инноваций и развитие цифровых решений. Авторы также подчеркнут важность содействия государства и частного сектора в достижении максимального эффекта от государственной поддержки предпринимательства.

Данная статья направлена на предоставление аналитического обзора и рекомендаций по совершенствованию системы государственной поддержки предпринимательства в Казахстане, чтобы она продолжала играть важную роль в развитии экономики страны в условиях современного мира. Анализ и усовершенствование системы государственной поддержки предпринимательства в Казахстане имеют важное значение для дальнейшего развития экономики страны и создания благоприятной среды для предпринимательства и инноваций.

Материалы и методы

Совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства — важная тема, исследуемая многими исследователями и экспертами в Казахстане и других странах. В данном обзоре представлены некоторые ключевые работы и методы, используемые в исследованиях по этой теме.

Малый и средний бизнес играет важную роль в условиях рыночной системы хозяйствования, поэтому его развитие призвано выступать одним из приоритетов экономической политики государства. Именно малое и

среднее предпринимательство способно стимулировать деловую активность, генерировать новые рабочие места, заполнять пробелы в динамичном потребительском спросе и развивать экономическую конкуренцию (Корницкая, 2019).

Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства является направлением экономической реформы, способствующей сокращению уровня безработицы, а также формированию новых рабочих мест, увеличению налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, развитию инновационных технологий, росту здоровой конкуренции, расширению потребительского рынка ассортиментом различных товаров и услуг. Государственная финансовая поддержка развития малого и среднего предпринимательства непосредственно влияет на повышение уровня жизни населения страны, создание дополнительных рабочих мест; на увеличение объемов производства и реализации продукции, оказание услуг во всех отраслях экономики; на использование всех имеющихся ресурсов в самых разных секторах экономики, как материальных, так и финансовых, но остающихся в силу разных обстоятельств невостребованными в крупном бизнесе экономики страны (Яковлева, 2022).

В перспективе одним наиболее из приоритетных направлений совершенствования системы мер поддержки малого и среднего предпринимательства в чрезвычайных условиях станет упрощение механизмов предоставления финансовой поддержки. Реализация предложенного направления позволит предпринимателям быстрее справиться с кризисом, и повысить эффективность взаимодействия между бизнесом и государством (Яковлева, 2020).

Активная реализация мер по поддержке малого и среднего предпринимательства не исключает ряд нерешенных вопросов, которые негативно влияют на инициативу создания собственного дела. Некоторые ученые-экономисты считают, что государственная политика должна иметь инструменты регулирования и поддержки предпринимательства, с помощью которых государственные структуры будут воздействовать на МСП в рамках выполняемых ими функций (Каджахметова, 2023).

Малый бизнес в Казахстане развивается быстрыми темпами. Сегодня субъекты малого предпринимательства играют ключевую роль в развитии экономики любого государства. Несмотря на пристальное внимание, уделяемое в нашей стране развитию малого и среднего бизнеса, его влияние на социально-экономическое развитие все еще недостаточно ощутимо. Вместе с тем сегодня в нашем государстве постепенно начинают оправдывать себя все те усилия, которые направлены на планомерное и повсеместное развитие предпринимательства. Реализуется государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан, созданы социально-предпринимательские корпорации (СПК), основанные на тесном сотрудничестве государства и бизнеса (Сарсенова, 2017).

В условиях развития конкуренции между странами именно МСП способны быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять возникающие ниши в потребительском секторе, создавать дополнительные рабочие места и являются основным источником среднего класса. К примеру, сельскохозяйственное предпринимательство может также происходить среди групп фермеров, которые хотят создать бизнес вместе (Гриценко, 2014).

Увеличение масштабов малого и среднего бизнеса, расширение его вклада в экономику и формирование социальной стабильности требует систематической и всесторонней поддержки развития малого и среднего бизнеса как на республиканском, так и на региональном уровнях. Государственные органы и органы местного самоуправления должны координировать работу различных организаций в области малого и среднего бизнеса, разрабатывать предложения по развитию малого и среднего бизнеса для анализа и оценки программ в этой сфере, организовывать и исследовать новые формы предпринимательства (Иманбай, 2018).

В современных условиях развития рыночной экономики в Республике Казахстан проблемы малого и среднего бизнеса становятся особенно острыми. Именно этому сектору экономики отводится главная роль в формировании среднего класса, способного стать надежной опорой индустриально-инновационного развития казахстанского общества. Необходимым стратегическим ресурсом для развития малого и среднего бизнеса является активная занятость молодежи и молодежное предпринимательство.

Выделение молодежного предпринимательства в особый сегмент предпринимательства происходит потому, что, в отличие от других видов предпринимательства, оно имеет свои специфические особенности: инновационную активность, инновационное мышление; мобильность, гибкость подходов, быстрое реагирование на развитие новых рынков; способность постоянно обновлять знания и навыки в соответствии с меняющимися требованиями производства и рынка; способность молодых людей выдерживать повышенный рабочий и нервный стресс, сопровождающий предпринимательскую деятельность; активность, особенно на ее начальной стадии; предрасположенность молодых людей к риску (Айтжанова, 2021).

Актуализация молодежного предпринимательства в современных условиях обусловлена спецификой аналитических инструментов. Эта специфика основана на распространении методологического плюрализма на субъектно-объектную характеристику исследуемого явления. Такой подход представляется наиболее объективным, поскольку большинство экономических процессов в настоящее время развиваются под влиянием огромного количества эндогенных и экзогенных факторов (Хусаинова, 2020).

Государственное регулирование предпринимательской деятельности в современных условиях приобретает особое значение, хотя проводимые административные реформы направлены на снижение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности, значения

прямого государственного воздействия на функционирование хозяйствующих субъектов нельзя недооценивать. Активное и динамичное развитие предпринимательства является основой для инновационного, продуктивного характера экономического развития (Бодаухан, 2019).

В связи с развитием новых технологий и доступностью глобальной сети «Интернет» для 41,3 % населения планеты Земля (примерно 3,58 миллиарда человек), согласно докладу ООН «Global Broadband Progress» от 18 сентября 2018 года, актуальность электронного предпринимательства, как феномена современности, становится все более значимым. Развитие данной формы предпринимательства происходит во всем мире и Республика Казахстан не является исключением. В нашей стране разработана Стратегия устойчивого развития «Казахстан 2050», в рамках которой реализуется переход на «экономическую политику нового курса», что предполагает следование мировых тенденций и перениманию экономических моделей развитых стран мира. И одним из таких нововведений является развитие электронного предпринимательства, или электронной коммерции. Для перехода к концепции электронного предпринимательства в Казахстане имеются все предпосылки, способствующие его развитию: создана нормативно – правовая база, институциональная основа, а также накоплен солидный практический опыт крупных казахстанских компаний (Chocolife, Besmart, egov, Satu.kz, Касса 24, Колеса и др.) в данной сфере деятельности (Аскарров, 2018).

В Казахстане внимание к развитию малого и среднего бизнеса было достаточно пристальным и до ковидного кризиса. Данное направление является одним из приоритетов государственной политики. Однако, в период COVID-19 перед государственным управлением возникли совершенно новые задачи и вызовы. Действующие до пандемии инструменты поддержки не могли в полной мере обеспечить деятельность МСП в тяжелых условиях COVID-19. Поэтому Правительством было инициировано и представлено 3 пакета антикризисных мер, включающих в себя срочные меры по поддержке населения и бизнеса, по сохранению социально-экономической устойчивости и Комплексный план по восстановлению экономического роста (Иргалиев, 2021).

За последние годы произошел ряд изменений по расширению доступа к кредитным средствам для предпринимателей в рамках государственных программ поддержки бизнеса через инструменты льготного кредитования: гарантирования кредитов и субсидирования процентных ставок по кредитам. Данные инструменты стали особо востребованы и необходимы в период пандемии. Поэтому государственная политика по отношению к малому и среднему бизнесу включала в себя не только административные меры, но и широкий спектр финансовых инструментов поддержки бизнеса (Исенова, 2022).

Таким образом, в современной экономической и социальной жизни общества исключительно важную роль играет малое, среднее предпринимательство. Этот сектор во многом определяет темпы экономического роста, состояние

занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Высокий уровень развития данного сектора выступает необходимым слагаемым современной модели хозяйствования. Он способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественного устройства. Государственная политика Республики Казахстан в области развития предпринимательства представляет собой последовательные шаги реализации мер по поддержке, созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства. В стране реализуются программы поддержки и развития данного бизнеса как финансового, так и нефинансового характера, которые в совокупности приносят положительные плоды в области развития предпринимательства. Благодаря запуску данных программ значительно расширился спектр инструментов поддержки предпринимательства. В частности, было начато субсидирование ставок вознаграждения по кредитам субъектов, гарантирование кредитов субъектов, а также стартовала масштабная реализация программ обучения и консультационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, что позволило добиться существенных результатов в данной области. В рейтингах международных институтов, отражающих стимулирование предпринимательства и активизацию экономической деятельности, Республика Казахстан за последние годы поступательно поднимается вверх, что вызывает положительную оценку международного сообщества проводимых в нашей стране реформ и, безусловно, отражает успешность проводимых мероприятий. Вместе с этим, в отличие от более конкурентоспособных экономик стран Западной Европы, Северной Америки и Юго-Восточной Азии, роль микро-, малого и среднего предпринимательства в экономике Казахстана выглядит менее значительно (Шайхутдинова, 2019).

Для исследования и совершенствования системы государственной поддержки предпринимательства можно использовать различные методы исследования. Вот несколько методов, которые могут быть применены:

1. Проведение анализа статистических данных о предпринимательской деятельности, финансовых показателях, занятости и других экономических показателях для выявления тенденций и проблем в секторе предпринимательства.

2. Анализ успешных и неуспешных случаев предпринимательства, а также опыта других стран, чтобы выявить лучшие практики и уроки.

3. Сравнение системы государственной поддержки в данной стране или регионе с аналогичными системами в других странах для выявления различий и сходств.

4. Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз системы государственной поддержки через анализ её SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

Выбор конкретных методов исследования зависит от целей и задач исследования, доступных ресурсов и контекста. Комбинирование различных методов может обеспечить более полное и точное понимание текущей системы и путей её улучшения.

Результаты и обсуждение

Совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства в Республике Казахстан — это актуальная задача, имеющая большое значение для развития экономики и создания условий для успешной предпринимательской деятельности в стране. Чтобы рассмотреть вопрос совершенствования этой системы, необходимо учесть ряд ключевых аспектов:

1. Одним из важных компонентов является обеспечение доступа предпринимателей к финансовым ресурсам. Это может включать в себя предоставление льготных кредитов, грантов, страхование предпринимательской деятельности и другие меры финансовой поддержки.

2. Предприниматели должны иметь доступ к образовательным программам и тренингам, которые помогут им развивать навыки управления, маркетинга, финансов и другие необходимые компетенции.

3. Минимизация бюрократических барьеров, таких как процедуры регистрации бизнеса, получение лицензий и уплата налогов, содействует улучшению бизнес-среды.

4. Развитие инновационных технологий и цифровых решений способствует увеличению конкурентоспособности предприятий и созданию новых возможностей. Малые и средние предприятия часто являются двигателями экономического роста. Необходимо предоставить им особую поддержку в виде финансирования и обучения.

5. Для эффективного управления системой государственной поддержки необходим мониторинг и оценка результатов, чтобы корректировать политику на основе данных и анализа.

6. Важно учитывать различия между регионами Казахстана и разрабатывать подходы, соответствующие специфике каждого региона. Сотрудничество с другими странами и международными организациями может способствовать обмену опытом и привлечению инвестиций.

Для успешного совершенствования системы государственной поддержки предпринимательства в Казахстане важно обратить внимание на эти аспекты, учесть потребности предпринимателей и создать благоприятную среду для развития бизнеса.

Поддержка предпринимателей и развитие малого и среднего бизнеса являются важными приоритетами для правительства Республики Казахстан. Это стратегическое направление осуществляется через ряд программ и мероприятий, которые направлены на стимулирование экономического роста, увеличение занятости и улучшение благосостояния граждан.

В Казахстане существует ряд государственных программ и инициатив, направленных на поддержку предпринимателей и развитие МСП. Среди них: Государственная программа "Дорожная карта бизнеса 2025"; Программа "Бастау", направленная на поддержку начинающих предпринимателей; Программа "Жаңа Қазақстан", направленная на поддержку малого и среднего предпринимательства в сельской местности; Программа "Даму", направленная

на поддержку экспорта товаров и услуг. Эти программы направлены на предоставление предпринимателей финансовой поддержки, доступа к рынку, а также на повышение их предпринимательских навыков.

Государственная программа "Дорожная карта бизнеса 2025" направлена на создание благоприятных условий для развития МСП в Казахстане. Программа включает в себя следующие меры: предоставление финансовой поддержки в виде льготных кредитов, грантов и субсидий; содействие развитию инфраструктуры для МСП; обеспечение доступа предпринимателей к рынку; повышение предпринимательских навыков.

Программа "Бастау" направлена на поддержку начинающих предпринимателей. Программа предоставляет начинающим предпринимателям следующие меры поддержки: бесплатное обучение основам предпринимательства; финансовую поддержку в размере 1,4 млн тенге; консультационные услуги по открытию и развитию бизнеса.

Программа "Жаңа Қазақстан" направлена на поддержку малого и среднего предпринимательства в сельской местности. Программа предоставляет следующие меры поддержки: бесплатное обучение основам предпринимательства; финансовую поддержку в размере 1,4 млн тенге; консультационные услуги по открытию и развитию бизнеса; предоставление земельных участков для ведения бизнеса.

Программа "Даму" направлена на поддержку экспорта товаров и услуг. Программа предоставляет следующие меры поддержки: финансовую поддержку в виде льготных кредитов и консультационные услуги по экспорту.

Государственная поддержка МСП в Казахстане в значительной степени направлена на предоставление финансовой поддержки. Так, в рамках Государственной программы "Дорожная карта бизнеса 2025" в 2022 году было предоставлено более 2,6 трлн тенге льготных кредитов, грантов и субсидий МСП.

Государство также оказывает поддержку развитию инфраструктуры для МСБ. В Казахстане действует более 100 бизнес-инкубаторов, технопарков и центров поддержки предпринимательства. Эти организации предоставляют МСП доступ к современным технологиям, обучению и консультациям.

Государство также способствует обеспечению доступа предпринимателей к рынку. Так, в рамках Государственной программы "Дорожная карта бизнеса 2025" в 2022 году МСП приняли участие в более чем 500 выставках и ярмарках.

Государство также оказывает поддержку повышению предпринимательских навыков. В Казахстане действует ряд программ обучения основам предпринимательства.

В результате государственной поддержки МСП в Казахстане наблюдается устойчивый рост. В 2022 году в стране насчитывалось более 1,2 миллиона малых и средних предприятий, что составляет около 20 % от общего числа предприятий в стране. Численность занятых в МСП - 3,0 млн человек, что составляет около 30 % от общей численности занятых в экономике страны. Оборот МСП - 13,5 трлн тенге (табл. 1).

Таблица 1. Основные показатели МСП в Казахстане

Показатель	2020	2021	2022
Количество малых и средних предприятий, млн шт.	1,1	1,15	1,2
Доля МСП в ВВП, %	19,3	20,5	22,0
Численность занятых в МСП, млн человек	2,8	2,9	3,0
Оборот МСП, трлн тенге	11,7	12,5	13,5

Примечание: составлено на основании статистических данных

Данные показатели свидетельствуют о том, что МСП играет важную роль в экономике Казахстана. Оно создает рабочие места, способствует развитию конкуренции и инноваций.

Финансовая поддержка предпринимателей является одним из важнейших инструментов государственной поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ). Она позволяет предпринимателям: открыть бизнес, расширить масштабы бизнеса, внедрять инновации, проводить исследования и разработки и выходить на новые рынки.

В рамках программ, направленных на предоставление финансовой поддержки МСБ, предоставляются следующие виды финансовой поддержки МСБ: льготные кредиты, гранты и субсидии.

Таблица 2. Вид финансовой поддержки в Казахстане

Вид финансовой поддержки	Условия	Комментарии
Льготные кредиты	Льготные ставки по кредитам, более длительные сроки погашения.	Льготные кредиты предоставляются МСБ на более выгодных условиях, чем коммерческие кредиты. Льготные ставки по кредитам, как правило, ниже рыночных, а сроки погашения кредитов более длительные. Это позволяет предпринимателям получить доступ к финансовым ресурсам, необходимым для открытия и развития бизнеса.
Гранты	Безвозмездная поддержка.	Грантовая поддержка может быть направлена на открытие и развитие бизнеса, а также на повышение квалификации предпринимателей. Это позволяет начинающим предпринимателям получить стартовый капитал и повысить свои шансы на успех.
Субсидии	Компенсация части понесенных затрат.	Субсидионная поддержка может быть направлена, например, на приобретение оборудования, сырья или материалов. Это позволяет МСБ снизить издержки и повысить эффективность производства.

Как видно из таблицы 2, льготные кредиты предоставляются МСБ на более выгодных условиях, чем коммерческие кредиты. Льготные ставки по кредитам, как правило, ниже рыночных, а сроки погашения кредитов более длительные. Гранты предоставляются МСБ безвозмездно. Грантовая поддержка может быть направлена на открытие и развитие бизнеса, а также на повышение квалификации предпринимателей. Субсидии предоставляются МСБ в целях

компенсации части понесенных затрат. Субсидионная поддержка может быть направлена, например, на приобретение оборудования, сырья или материалов.

Таблица 3. Объем финансовой поддержки предпринимателей в Казахстане за 2022 год

Вид финансовой поддержки	Объем, трлн тенге
Льготные кредиты	1,8
Гранты	0,6
Субсидии	0,2

Как видно из таблицы, в 2022 году объем финансовой поддержки предпринимателей в Казахстане составил более 2,6 трлн тенге. При этом наибольшая доля финансовой поддержки была предоставлена в виде льготных кредитов.

Это связано с тем, что льготные кредиты являются наиболее востребованным видом финансовой поддержки предпринимателей. Они позволяют предпринимателям получить доступ к крупным финансовым ресурсам, которые необходимы для развития бизнеса.

В Казахстане есть множество успешных примеров предпринимательства. Вот некоторые из них:

1. Казахстанская компания Qazaq Electronics производит бытовую технику и электронику. Компания является лидером рынка бытовой техники в Казахстане и экспортирует свою продукцию в более чем 50 стран мира.

2. Казахстанская компания Astana Group является крупным девелопером недвижимости в Казахстане. Компания построила и ввела в эксплуатацию более 200 объектов недвижимости, включая жилые комплексы, бизнес-центры, торговые центры и спортивные сооружения.

3. Казахстанская компания Kazakhstan Temir Zholy является национальной железнодорожной компанией Казахстана. Компания управляет более 15 000 километров железнодорожных путей и перевозит более 100 миллионов тонн грузов в год.

Эти компании добились успеха благодаря следующим факторам: продуманной стратегии развития, высокому уровню менеджмента, качеству продукции и услуг, а также экспортной ориентации.

В Казахстане также есть примеры неуспешного предпринимательства. Вот некоторые из них:

1. Казахстанская компания Astana-100 была основана в 2010 году с целью строительства небоскреба в Астане. Компания привлекла инвестиции в размере 100 миллионов долларов США, но в 2017 году проект был остановлен из-за финансовых проблем.

2. Казахстанская компания Qazaq-Invest была основана в 2008 году с целью инвестирования в различные проекты, включая горнодобывающую промышленность, энергетику и сельское хозяйство. Компания привлекла инвестиции в размере 1 миллиарда долларов США, но в 2015 году была признана банкротом.

3. Казахстанская компания Kazakhstan Gold была основана в 2005 году с целью добычи золота. Компания привлекла инвестиции в размере 100 миллионов долларов США, но в 2018 году была признана банкротом из-за низкой рентабельности добычи золота.

Неудача этих компаний связана с различными факторами, включая: нереалистичные ожидания, неэффективное управление, коррупция, экономический кризис.

Опыт других стран показывает, что успех предпринимательства во многом зависит от государственной политики. Правительства могут создавать благоприятные условия для развития предпринимательства, предоставляя финансовую поддержку, создавая инфраструктуру и повышая уровень предпринимательских навыков.

Вот некоторые примеры государственной политики, которая способствует развитию предпринимательства: предоставление финансовой поддержки МСБ в виде льготных кредитов, грантов и субсидий; развитие инфраструктуры для МСБ, включая бизнес-инкубаторы, технопарки и центры поддержки предпринимательства; повышение уровня предпринимательских навыков, например, путем предоставления образовательных программ и тренингов; правительства также могут препятствовать развитию предпринимательства, например, путем введения избыточного регулирования или коррупции.

Система государственной поддержки предпринимательства в Казахстане имеет ряд общих черт с аналогичными системами в других странах. К основным сходствам можно отнести следующие:

1. Цели государственной поддержки. В большинстве стран правительства стремятся создать благоприятные условия для развития предпринимательства, обеспечивая доступ к финансовым ресурсам, инфраструктуре и обучению.

2. Формы государственной поддержки. В большинстве стран правительства предоставляют финансовую поддержку в виде льготных кредитов, грантов и субсидий. Кроме того, правительства могут создавать инфраструктуру для предпринимательства, включая бизнес-инкубаторы, технопарки и центры поддержки предпринимательства.

3. Механизмы предоставления государственной поддержки. В большинстве стран правительства предоставляют государственную поддержку через государственные программы и агентства.

Однако между системами государственной поддержки предпринимательства в разных странах также имеются определенные различия. К основным различиям можно отнести следующие:

1. Уровень государственной поддержки. В одних странах уровень государственной поддержки предпринимательства выше, чем в других. Например, в США правительство предоставляет значительную финансовую поддержку МСБ, а в Европе правительства больше внимания уделяют развитию инфраструктуры для предпринимательства.

2. Целевые группы государственной поддержки. В одних странах

правительства фокусируются на поддержке начинающих предпринимателей, а в других — на поддержке уже существующих предприятий. Например, в Казахстане правительство предоставляет финансовую поддержку начинающим предпринимателям в рамках программы "Бастау", а в США правительство предоставляет финансовую поддержку уже существующим предприятиям в рамках программы "SBA 7(a) Guaranteed Loan Program".

3. Методы оценки эффективности государственной поддержки. В одних странах правительства используют более формальные методы оценки эффективности государственной поддержки, а в других - более неформальные. Например, в Казахстане правительство использует статистические данные для оценки эффективности государственной поддержки, а в США правительство проводит опросы предпринимателей для оценки их удовлетворенности государственной поддержкой.

Таблица 4. SWOT-анализ системы государственной поддержки МСП в Казахстане

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> Развитая система государственной поддержки. В Казахстане существует ряд программ и инициатив, направленных на поддержку предпринимательства. Эти программы охватывают широкий спектр мероприятий, включая финансовую поддержку, развитие инфраструктуры и повышение уровня предпринимательских навыков. Стабильное экономическое положение. Казахстан является одной из самых стабильных стран в регионе. Это создает благоприятные условия для развития предпринимательства. Геополитическое расположение. Казахстан расположен в центре Евразийского континента, что делает его важным транзитным узлом для торговли и инвестиций. Это открывает новые возможности для предпринимательства в Казахстане. 	<p>Недостаточный уровень финансовой поддержки. Объем финансовой поддержки МСБ в Казахстане является относительно невысоким. Для стимулирования предпринимательства необходимо увеличить объем финансовой поддержки МСБ, в том числе за счет привлечения частных инвестиций.</p> <p>Неразвитая инфраструктура для предпринимательства. В Казахстане необходимо развивать инфраструктуру для предпринимательства, включая бизнес-инкубаторы, технопарки и центры поддержки предпринимательства. Это позволит предпринимателям получить доступ к необходимым ресурсам и знаниям для развития бизнеса.</p> <p>Бюрократические барьеры. В Казахстане существуют определенные бюрократические барьеры, которые затрудняют ведение предпринимательской деятельности. Необходимо снизить уровень регулирования предпринимательской деятельности, чтобы сделать его более благоприятным для бизнеса.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Снижение уровня безработицы. Развитие предпринимательства может способствовать снижению уровня безработицы в Казахстане.</p> <p>Увеличение ВВП. Развитие предпринимательства может способствовать увеличению ВВП Казахстана.</p> <p>Повышение уровня жизни населения. Развитие предпринимательства может способствовать повышению уровня жизни населения Казахстана.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Экономический кризис. Экономический кризис может негативно сказаться на развитии предпринимательства в Казахстане. Политическая нестабильность. Политическая нестабильность может негативно сказаться на инвестиционном климате в Казахстане, что может затруднить развитие предпринимательства. Технологические изменения. Технологические изменения могут привести к изменениям в структуре спроса и предложения, что может затруднить развитие некоторых видов бизнеса.

Как видно из таблицы 4, система государственной поддержки МСП в Казахстане имеет ряд сильных сторон, включая развитую систему программ и инициатив, стабильное экономическое положение и геополитическое расположение. Однако, существуют и некоторые слабые стороны, такие как недостаточный уровень финансовой поддержки, неразвитая инфраструктура для предпринимательства и бюрократические барьеры. Для дальнейшего развития МСП в Казахстане необходимо устранить эти слабые стороны и воспользоваться возможностями, которые предоставляют развитые страны.

Вот некоторые конкретные рекомендации, которые могут помочь улучшить систему государственной поддержки МСП в Казахстане:

1. Увеличить объем финансовой поддержки МСП. Это можно сделать за счет увеличения бюджетных ассигнований, а также за счет привлечения частных инвестиций.

2. Развивать инфраструктуру для предпринимательства. Это можно сделать за счет строительства бизнес-инкубаторов, технопарков и центров поддержки предпринимательства.

3. Снизить уровень регулирования предпринимательской деятельности. Это можно сделать за счет упрощения процедур регистрации и лицензирования бизнеса, а также за счет снижения налогов и сборов.

Заключение

В ходе исследования системы государственной поддержки предпринимательства в Республике Казахстан было установлено, что правительство этой страны придает особое внимание развитию предпринимательства и поддержке малых и средних предприятий. Система государственной поддержки включает в себя различные программы, мероприятия и механизмы финансовой поддержки, которые способствуют созданию и развитию бизнеса в регионе.

Важными компонентами этой системы являются финансовая поддержка, образование и обучение предпринимателей, упрощение бюрократических процедур, стимулирование инноваций и цифровых решений. Казахстан активно внедряет цифровые технологии в предпринимательство и разрабатывает программы по развитию стартапов и инновационных предприятий.

Однако, несмотря на положительные шаги в развитии системы государственной поддержки предпринимательства, существуют вызовы и проблемы. Бюрократические барьеры, ограниченный доступ к финансированию и недостаточная информированность предпринимателей о доступных мерах поддержки остаются актуальными проблемами. Кроме того, важно продолжать работу по совершенствованию системы, учитывая изменяющиеся потребности и условия бизнес-среды.

В целом, система государственной поддержки предпринимательства в Казахстане является эффективной и отвечает современным требованиям. Однако для дальнейшего развития предпринимательства в Казахстане необходимо уделять больше внимания следующим направлениям:

1. Повышение уровня финансовой поддержки МСБ. В настоящее время объем финансовой поддержки МСБ в Казахстане является относительно невысоким. Для стимулирования предпринимательства необходимо увеличить объем финансовой поддержки МСБ, в том числе за счет привлечения частных инвестиций.

2. Развитие инфраструктуры для предпринимательства. В Казахстане необходимо развивать инфраструктуру для предпринимательства, включая бизнес-инкубаторы, технопарки и центры поддержки предпринимательства. Это позволит предпринимателям получить доступ к необходимым ресурсам и знаниям для развития бизнеса.

3. Повышение уровня предпринимательских навыков. В Казахстане необходимо повышать уровень предпринимательских навыков населения. Это можно сделать путем предоставления образовательных программ и тренингов для начинающих предпринимателей.

Реализация этих мер позволит создать более благоприятные условия для развития предпринимательства в Казахстане и сделать его более значимым фактором экономического роста страны.

В Казахстане есть как успешные, так и неуспешные примеры предпринимательства. Успех предпринимательства во многом зависит от продуманной стратегии развития, высокого уровня менеджмента, качества продукции и услуг, а также экспортной ориентации. Правительства могут создавать благоприятные условия для развития предпринимательства, предоставляя финансовую поддержку, создавая инфраструктуру и повышая уровень предпринимательских навыков.

ЛИТЕРАТУРЫ

Аскарар Д.Т. (2018). Электронное предпринимательство в Республике Казахстан: текущее состояние и перспективы развития / Д.Т. Аскарар, Э. Сиротин // *International Journal of Innovative Technologies in Economy*. – 2018. – № 1(13). – С. 76–79

А. Иргалиев (2021). представил в Правительстве новый пакет антикризисных мер поддержки бизнеса [Электронный ресурс] // Официальный информационный ресурс Министерства национальной экономики Республики Казахстан [web-сайт]. - 2021. - URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/press/news/details/158172?lang=ru>

Government regulation and management of entrepreneurship in Kazakhstan / К. Bodaukhan, В. Zh. Bolatova, М. Zh. Zharylkassinova, В. Z. Zhumagaliyeva // *Central Asian Economic Review*. – 2019. – No. 6(129). – Pp. 21–30

Гриценко Г.М., Лукьянов А.Н. (2014). Институциональная среда развития регионального АПК: теоретический аспект // *Фундаментальные исследования*. - 2014. - № 12–4. - С. 794–798.

Исенова А.С. (2022). Государственная политика и развитие предпринимательства Казахстана в условиях неопределенности / А.С. Исенова // *Central Asian Economic Review*. – 2022. – № 2(143). – С. 83–94. – DOI 10.52821/2789-4401-2022-2-83-94

Иманбай И. (2018). Роль государственной поддержки в формировании финансовых ресурсов малого и среднего бизнеса в регионе / И. Иманбай // *Вестник университета Туран*. – 2018. – № 4(80). – С. 218–222

Youth entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan: concept, problems and solutions / D.N. Aitzhanova, M.M. Begentayev, S.K. Kunyazova, A.A. Titkov // *Bulletin of Karaganda University. Economy Series*. – 2021. – Vol. 102, No. 2. – Pp. 4–15.

Корницкая Н.М. (2019). Совершенствование системы государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Крым / Н. М. Корницкая // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 6-1. – С. 164–169. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-10843

Каджаметова Т.Н. (2023). Совершенствование механизма государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в региональной экономической системе / Т.Н. Каджаметова, А.Р. Ахтемова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2023. – № 1(79). – С. 106–110. – DOI 10.34771/UZCEPU.2023.79.1.022

Models of youth entrepreneurship encouraging in Kazakhstan: current state, systemic issues and longterm outlook / Zh.S. Khusainova, Zh.M. Zhartai, G.M. Abauova [et al.] // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. – 2020. – Vol. 99. No. 3. – P. 49–63

Сарсенова А.Е. (2017). Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан / А.Е. Сарсенова, Г.Е. Жоланова, А.М. Игиликowa // Инновационные технологии на транспорте: образование, наука, практика: Материалы XLI Международной научно-практической конференции, Алматы, Казахстан, 03–04 апреля 2017 года / Под редакцией Б.М. Ибраева. Том 1. – Алматы, Казахстан: Казахская академия транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева, 2017. – С. 257–263.

Шайхутдинова А.К. (2019). Государственная политика Казахстана в области развития предпринимательства / А.К. Шайхутдинова, И.В. Селезнева, С.С. Абдильдин // Вестник университета Туран. – 2019. – № 1(81). – С. 30–35.

Яковлева И.В. (2022). Совершенствование системы государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ / И.В. Яковлева, Е.А. Скуратова // Аллея науки. – 2022. – Т. 1, № 8(71). – С. 132–137

Яковлева Е.В. (2020). Направления совершенствования системы мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Е.В. Яковлева // Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 19–20 ноября 2020 года / Под редакцией О.Н. Пронской. – Курск: Курский государственный университет, 2020. – С. 329–334

REFERENCES

Askarov D.T., Sirotin E. (2018). "E-Entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan: Current State and Prospects." International Journal of Innovative Technologies in Economy, 2018. No. 1(13). –Pp. 76-79.

A. Irgaliev (2021). presented a new package of anti-crisis measures to support business in the government [Electronic resource]. Official Information Resource of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan. 2021. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/press/news/details/158172?lang=ru>

Gritsenko G.M., Lukyanov A.N. (2014). «Institutional Environment for the Development of the Regional Agro-Industrial Complex: Theoretical Aspect». Fundamental Research, 2014. No. 12–4. –Pp. 794-798.

Government regulation and management of entrepreneurship in Kazakhstan / K. Bodaukhan, B.Zh. Bolatova, M.Zh. Zharylkassinova, B.Z. Zhumagaliyeva // Central Asian Economic Review. – 2019. – No. 6(129). – Pp. 21–30

Isenova A.S. (2022). «Government policy and entrepreneurship development in Kazakhstan in conditions of uncertainty». Central Asian Economic Review, 2022. No. 2(143). –Pp. 83–94. DOI: 10.52821/2789-4401-2022-2-83-94

Imanbay I. (2018). «The Role of Government Support in Forming Financial Resources of Small and Medium-Sized Businesses in the Region». Turan University Bulletin, 2018. No. 4(80). –Pp. 218–222.

Youth entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan: concept, problems and solutions / D.N. Aitzhanova, M.M. Begentayev, S.K. Kunyazova, A.A. Titkov // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. – 2021. – Vol. 102. No. 2. – Pp. 4–15.

Yakovleva I.V., and E.A. Skuratova (2022). «Improvement of the system of state financial support

for small and medium-sized businesses in the Russian Federation». *Alley of Science*, 2022. – Vol. 1. No. 8(71). – Pp. 132–137.

Yakovleva E.V. (2020). «Directions for improving the system of measures for state support of small and medium-sized businesses». In *Priorities of Economic Growth of the Country and Regions in the Post-Pandemic Period: Proceedings of the All-Russian Scientific-Practical Conference, Kursk, November 19–20, 2020*, edited by O.N. Pronskaya. –Pp. 329–334.

Kornitskaya N.M. (2019). «Improvement of the system of state financial support for small and medium-sized businesses in the Republic of Crimea». *Economics and Business: Theory and Practice*, 2019. No. 6–1. –Pp. 164–169. DOI: 10.24411/2411-0450-2019-10843

Kadzhametova T.N., Akhtemova A.R. (2023). «Improving the mechanism of state regulation and support for small business in the regional economic system». *Scientific Notes of the Crimean Engineering Pedagogical University*, 2023. – No. 1(79). –Pp. 106–110. DOI: 10.34771/UZCEPU.2023.79.1.022

Sarsenova A.E., Zholanova G.E., Igilikova A.M. (2017). «Government support for subjects of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan». In *Innovative Technologies in Transport: Education, Science, Practice: Proceedings of the 41st International Scientific-Practical Conference, Almaty, April 3–4, 2017*, edited by B.M. Ibraev. Vol. 1. –Pp. 257–263.

Models of youth entrepreneurship encouraging in Kazakhstan: current state, systemic issues and longterm outlook / Zh.S. Khusainova, Zh.M. Zhartai, G.M. Abauova [et al.] // *Bulletin of Karaganda University. Economy Series.* – 2020. – Vol. 99. – No. 3. – Pp. 49–63

A.K. Shaikhutdinova, I.V. Selezneva, S.S. Abdildin (2019). «Government policy of Kazakhstan in the field of entrepreneurship development». *Turan University Bulletin*, 2019. – No. 1(81). –Pp. 30–35.

МАЗМҰНЫ

ПЕДАГОГИКА

Х.К. Абдрахманова, Қ.Б. Қудайбергенова МЕКТЕП МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ STEM- БІЛІМ БЕРУ ӘДІСІМЕН ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ПӘНДЕРІН ОҚЫТУҒА ДАЙЫНДЫҒЫ.....	7
Б.Ф. Әбжекенова, А.К. Мейрбеков, Е.Т. Бекіш, А.А. Куралбаева, Э.А. Сардарова АҒЫЛШЫН ТІЛІ САБАҒЫНДА СӨЗДІК ҚОРДЫ ДАМЫТУ ОҚУ-ҚҰРАЛДАРЫН ЭКСПЕРИМЕНТ НЕГІЗІНДЕ БАҒАЛАУ.....	20
М.А. Байдаулетова, К.Т. Жумагулов, Р.Ж. Мрзабаева РОЛЬ ДУХОВНО-РЫЦАРСКИХ ОРДЕНОВ В СТАНОВЛЕНИИ ВТОРОГО СРЕДНЕВЕКОВОГО РЕНЕССАНСА.....	34
Н. Балгабаева, С. Адиканова, А. Кадырова ОҚЫТУҒА АРНАЛҒАН ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСТАРДАҒЫ ОЙЫН ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ.....	46
Д. Белесова, А. Ибашова, Г. Шаймерденова, С. Момбекова АҚПАРАТТЫҚ БІЛІМ БЕРУ ОРТАСЫНДА ИНТЕРАКТИВТІ БЕЙНЕЛЕР МЕН ТАПСЫРМАЛАРДЫ ҚОЛДАНУ.....	60
П.К. Елубаева, Г.О. Беркинбаева, Г.К. Құлжанбекова, А.Х. Хамидова МЕДИАСАУАТТЫҚТЫ ТІЛ САБАҚТАРЫНДА ОҚЫТУ ЖАЙЫ: МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ.....	71
Б. Ермаханов, Б. Мухамеджанов, А. Исаев, Т.Данияров, М. Исаев ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ БІЛІМГЕРЛЕРІНІҢ САЛАУАТТЫ ӨМІР САЛТЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫ ((WHOQOL-BREF) KAZ) КӨРСЕТКІШТЕРІ НЕГІЗІНДЕ ТАЛДАУ....	88
А.Ш. Ермекбаева АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕГІ ІСКЕРЛІК ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ИДИОМАЛАРДЫҢ РӨЛІ.....	103
С.Б. Заурова, А.Е. Сагимбаева, Ж.С. Мукатаева ВИРТУАЛДЫ ЗЕРТХАНАНЫ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНДЕ ПАЙДАЛАНУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ.....	114
С.Н. Ибадулла, Қ.Ә. Жұмағұлова, А.Д. Майматаева, С.В. Суматохин STEM-БІЛІМ БЕРУ ПРОЦЕСІНДЕ АҚПАРАТТЫҚ–КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ.....	132
М.С. Исаев, Т.А. Апендиев, Т.А. Данияров ТАРИХТЫ ОҚЫТУДА АҚПАРАТТЫҚ-ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР МЕН INTERNET ЖЕЛІСІН ПАЙДАЛАНУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	146
Г.Р. Кошанова, Э.А. Абдыкеримова, А.Б. Туркменбаев, Б.Т. Құлжагарова, С.Р. Шармуханбет СТЕРЕОМЕТРИЯ КУРСЫН ОҚЫТУДА GEOGEBRA БАҒДАРЛАМАСЫН ҚОЛДАНУДЫҢ ШАРТТАРЫ МЕН МЕХАНИЗМДЕРІ.....	161
А. Кыдырбекова, А. Карымсакова, С. Идрисов ИНКЛЮЗИВТІ БІЛІМ БЕРУДЕГІ ҚОЛДАНЫЛАТЫН ТЕХНОЛОГИЯЛАР: КЕШЕНДІ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ӘДЕБИЕТКЕ ШОЛУ.....	174
К.М. Мухамедиева, Г.Ш. Нургазинова, Д.Б. Абыкенова, И.Ш. Абишева, Ж.Б. Копеев STEM ЖОБАЛАР ӨЗІРЛЕУ АРҚЫЛЫ БІЛІМ БЕРУДЕ ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТІНІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ.....	190
А.К. Мыңжасар, Ж.М. Жаксибаева БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНДЕ ЦИФРЛЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНА ОҚЫТУДЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ.....	205
А.К. Сагинтаева, П. Ричардсон, К. Плезент КОЛЛЕГИАЛДЫ БАСҚАРУ: ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ АҚШ УНИВЕРСИТЕТТЕРІНДЕГІ КЕЙС-СТАДИ.....	221

А.А. Сейталиева, Н.Т. Шындалиев, Ж.Б. Копеев, Д.И. Кабенов, К.Р. Қусманов ДУАЛДЫ ОҚЫТУ ЖАҒДАЙЫНДА ПЕДАГОГ КАДРЛАРДЫ ДАЯРЛАУ ЖАҒДАЙЫ.....	234
Н.К. Токжигитова, Г.С. Джарасова, Н.Н. Оспанова, А.Н. Токжигитова, С.Д. Байжуманов IT КҰЗЫРЛЫЛЫ БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫ ДАЙЫНДАУДА ЖАСЫРЫН БАҒАЛАУДЫ ПАЙДАЛАНУ.....	246
Г.Т. Шериева, Ж.И. Исаева, Ж.Н. Сулейменова СТУДЕНТТЕРДІҢ ТІЛДІК-ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ДИДАКТИКАЛЫҚ ҚАҒИДАТТАРЫ.....	259
<i>Д.А. Шрымбай, Э.Т. Адылбекова</i> МҰҒАЛІМДЕРДЕҢ КӘСІБИ ДАЙЫНДЫҒЫН ЖАППАЙ АШЫҚ ОНЛАЙН КУРС ҚОЛДАНУ НЕГІЗІНДЕ АРТТЫРУ.....	270

ЭКОНОМИКА

Ә.А. Амангелді, А.К. Оразғалиева, Л.О. Абылкасимова, А.Б. Тлесова, Ж.Б. Кинашева ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭКОТУРИЗМНІҢ ТАРТЫМДЫЛЫҒЫ.....	286
М. Баймаганбетова, С. Баймаганбетов, А. Исаев МҰНАЙ БАҒАСЫ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУ: ҚАЗАҚСТАН МЫСАЛЫНДА ТАЛДАУ.....	305
Г.И. Баймахамбетова, К.М. Камали, Э.С. Балапанова, М.Н. Нургабылов, М.Т. Баєтова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПкерлікті МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МЕХАНИЗМДЕРІ.....	318
Э.С. Балапанова, Р.К. Арзикулова, А.Т. Исаева, Д.О. Оналтаев, К.Н. Тастанбекова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ ЖҮЙЕСІН ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ МЕН ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ ТАРТУ.....	335
Ж.Қ. Басшиева, Г.М. Мухамедиева, К.Ш. Сыздықова, Ф.И. Бокижанова, Н.Х. Маулина ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА.....	348
Г.Н. Бисембаева ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДА АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНДІРІСІН МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ (ҚЫЗЫЛОРДА ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫНДА).....	365
А.Ж. Бұхарбаева, А.К. Оралбаева, Р.К. Айтманбетова ҚАЗАҚСТАНДА АГРАРЛЫҚ ӨНДІРІС ПЕН АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНІМІН ӨТКІЗУДІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ ПРОБЛЕМАЛАРЫН БАҒАЛАУ.....	381
Л.М. Давиденко, С.К. Құнязова, М.А. Амирова, З.А. Арынова, Т.Я. Эрнazarov, А.Қ. Бакпаева ӨНЕРКӘСІПТІК КОМПАНИЯЛАРДЫҢ ЭКО БРЕНДИНГІН РЕСУРСТЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ (ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ЖӘНЕ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРІБЕ).....	398
З.О.Иманбаева, Ж.Б. Кенжин, С.М. Есенғалиева, К.У. Нурсапина, Р. А. Малаева, А.М. Оспанова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ҚАЗІРГІ МАРКЕТИНГТІ ДАМУ ЖОЛДАРЫ.....	419
Л.А. Қудабаева, К.А. Абдықұлова, Д.А. Джунусова, Э.С. Балапанова, Г.А. Саймаганбетова ҰЛТТЫҚ КОМПАНИЯЛАРДЫҢ АКТИВТЕРІН БАСҚАРУ ТИІМДІЛІГІ АУДИТІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	437
К.К. Мамутова, Б.К. Нурмаганбетова, Ш.А. Капанова, Г.Н. Аппақова, А.А. Махфудз КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТІҢ НЕСИЕЛІК ТӘУЕКЕЛДЕРІН БАСҚАРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ОНЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ.....	453
Г. Мауина, А. Жунусова, А. Жолмуханова, Б. Мустафаева, А. Құлмаганбетова ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ ҚАЛАЛЫҚ МАРКЕТИНГ ҚҰРАЛДАРЫ (АСТАНА ЖӘНЕ АЛМАТЫ ҚАЛАЛАРЫ МЫСАЛЫНДА).....	471
К.Е. Мендигалиев ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫС САЛАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ: СИПАТТАМАЛЫҚ ТАЛДАУ.....	484

Г.С. Мукина, Г.Е. Кайрлиева, А.Б. Тлесова, Ж.С. Карабаева, М.Т. Баймолдаева Өңірлерді даму мемлекеттік бағдарламаларын бағалау әдістемесі.....	495
А.А. Муталиева, М. Ускенов, М. Сапарбаев, А.Н. Исахметова, Б.Б. Оразова Қазақстанда жеке қосалқы шаруашылықтарыара кооперация негізінде тиімді инновациялық сүт өңдеу кооперативтерін қалыптастыру.....	509
Д.А. Рахметова, А.А. Нурғалиева, С. Дырка, Г.Ы. Бекенова, Г.А. Оспанова Қазақстан Республикасында туристік кәсіпкерлік қызметті дамыту бағыттары.....	524
М.Б. Тасқараева, Р.А. Алшанов, Ж.Т. Бекбергенова, Г.С. Еркулова, Г.М. Кадырова Аймақтық экономиканы өртараптандыру.....	542
Р.Ш. Тахтаева, М.Б. Молдажанов Туризмнің дамуының ел экономикасына әсері: мәселелер мен болашағы.....	556
С.М. Хасенова, Е.К. Қуязов, М.А. Амирова, Г.Е. Нурбаева, Д.С. Бекниязова Қазақстан Республикасында кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау жүйесін жетілдіру.....	570
Ұ. Юсупов, Г. Түсibaева, А. Оспанова, Г. Бермухамедова, Н. Тагайбекова Мемлекеттік басқару жүйесінде бизнес-процестерді талдау және оңтайландыруда VRM қолдану мүмкіндігі.....	589

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИКА

Х.К. Абдрахманова, К.Б. Қудайбергенова ГОТОВНОСТЬ УЧИТЕЛЕЙ ШКОЛЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН МЕТОДОМ STEM-ОБРАЗОВАНИЯ.....	7
Б.Г. Абжекенова, А.К. Мейрбеков, Е.Т. Бекиш, А.А. Куралбаева, Э.А. Сардарова ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ОЦЕНКА СРЕДСТВ РАЗВИТИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	20
М.А. Байдаулетова, Қ.Т. Жұмағұлов, Р.Ж. Мрзабаева ЕКІНШІ ОРТАҒАСЫРЛЫҚ ҚАЙТА ӨРЛЕУ ДӘУІРІНІҢ ДАМУЫНДАҒЫ РУХАНИ ЖӘНЕ РЫЦАРЬЛЫҚ ОРДЕНДЕРДІҢ РӨЛІ.....	34
Н. Балтабаева, С. Адиканова, А. Кадырова ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ.....	46
Д. Белесова, А. Ибашова, Г. Шаймерденова, С. Момбекова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ВИДЕО И ЗАДАНИЙ В ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	60
П.К. Елубаева, Г.О. Беркинбаева, Г.К. Құлжанбекова, А.Х. Хамидова СОСТОЯНИЕ ОБУЧЕНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В ЯЗЫКОВЫХ АУДИТОРИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	71
Б. Ермаханов, Б. Мухамеджанов, А. Исаев, Т. Данияров, М. Исаев АНАЛИЗИРОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ((WHOQOL-BREF) KAZ) ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА.....	88
А.Ш. Ермакбаева РОЛЬ ИДИОМ В СИТУАЦИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	103
С.Б. Заурова, А.Е. Сагимбаева, Ж.С. Мукагаева ЗНАЧИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	114
С.Н. Ибадулла, Қ.Ә. Жұмағұлова, А.Д. Майматаева, С.В. Суматохин ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ STEM-ОБРАЗОВАНИЯ.....	132
М.С. Исаев, Т.А. Апендиев, Т.А. Данияров ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТ СЕТИ В ОБУЧЕНИИ ИСТОРИИ.....	146
Г.Р. Коцанова, Э.А. Абдыкеримова, А.Б. Туркменбаев, Б.Т. Құлжағарова, С.Р. Шармуханбет УСЛОВИЯ И МЕХАНИЗМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ «GEOGEBRA» ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА СТЕРЕОМЕТРИИ.....	161
А. Кыдырбекова, А. Карымсакова, С. Идрисов ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР.....	174
К.М. Мухамедиева, Г.Ш. Нургазинова, Д.Б. Абыкенова, И.Ш. Абишева, Ж.Б. Копеев РЕАЛИЗАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ ЧЕРЕЗ РАЗРАБОТКУ STEM ПРОЕКТОВ.....	190
А.К. Мыңжасар, Ж.М. Жаксибаева ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	205
А.К. Сагинтаева, П. Ричардсон, К. Плезент КОЛЛЕГИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: КЕЙС-СТАДИ УНИВЕРСИТЕТОВ КАЗАХСТАНА И США.....	221
А.А. Сейталиева, Н.Т. Шындалиев, Ж.Б. Копеев, Д.И. Кабенов, К.Р. Кусманов СОСТОЯНИЕ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	234

Токжигитова Н.К., Джарасова Г.С., Н.Н. Оспанова, А.Н. Токжигитова, С.Д. Байжуманов ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКРЫТОЙ ОЦЕНКИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ IT КОМПЕТЕНТНЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	246
Г.Т. Шериева, Ж.И. Исаева, Ж.Н. Сулейменова ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	259
Д.А. Шрымбай, Э.Т. Адылбекова ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МАССОВОГО ОТКРЫТОГО ОНЛАЙН-КУРСА.....	270

ЭКОНОМИКА

А.А. Амангелды, А.К. Оразгалиева, Л.О. Абылкасимова, А.Б. Тлесова, Ж.Б. Кинашева ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	286
М. Баймаганбетова, С. Баймаганбетов, А. Исаев ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА.....	305
Г.И. Баймахамбетова, К.М. Камали, Э.С. Балапанова, М.Н. Нургабылов, М.Т. Багетова ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	318
Э.С. Балапанова, Р.К. Арзикулова, А.Т. Исаева, Д.О. Оналтаев, К.Н. Тастанбекова ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	335
Ж.К. Басшиева, Г.М. Мухамедиева, К.Ш. Сыздыкова, Ф.И. Бокижанова, Н.Х. Маулина ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	348
Г.Н. Бисембаева СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	365
А.Ж. Бухарбаева, А.К. Оралбаева, Р.К. Айтманбетова ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ.....	381
Л.М. Давиденко, С.К. Кунязова, М.А. Амирова, З.А. Арынова, Т.Я. Эрнazarов, А.К. Бакпаева РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОБРЕНДИНГА ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ (КАЗАХСТАНСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ).....	398
З.О. Иманбаева, Ж.Б. Кенжин, С.М. Есенгалиева, К.У. Нурсапина, Р.А. Малаева, А.М. Оспанова ПУТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	419
Л.А. Кудабеева, К.А. Абдыкулова, Д.А. Джунусова, Э.С. Балапанова, Г.А. Саймаганбетова ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ.....	437
К.К. Мамутова, Б.К. Нурмаганбетова, Ш.А. Капанова, Г.Н. Аппакова, А.А. Махфудз ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	453
Г. Мауина, А. Жунусова, А. Жолмуханова, Б. Мустафаева, А. Кулмаганбетова ИНСТРУМЕНТЫ ГОРОДСКОГО МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ АСТАНЫ И АЛМАТЫ).....	471
К.Е. Мендигалиев СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ОПИСАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	484

Г.С. Мукина, Г.Е. Кайрлиева, А.Б. Тлесова, Ж.С. Карабаева, М.Т. Баймолдаева МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	495
А.А. Муталиева, М. Ускенов, М. Сапарбаев, А.Н. Исахметова. Б.Б. Оразова ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ КООПЕРАТИВОВ НА ОСНОВЕ КООПЕРАЦИИ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В КАЗАХСТАНЕ.....	509
Д.А. Рахметова, А.А. Нурғалиева, С. Дырка, Г.Ы. Бекенова, Г.А. Оспанова НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	524
М.Б. Таскараева, Р.А. Алшанов, Ж.Т. Бекбергенова, Г.С. Еркулова, Г.М. Кадырова ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	542
Р.Ш. Тахтаева, М.Б. Молдажанов ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	556
С.М. Хасенова, Е.К. Кунязов, М.А. Амирова, Г.Е. Нурбаева, Д.С. Бекниязова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	570
У. Юсупов, Г. Тусибаева, А. Оспанова, Г. Бермухамедова, Н. Тагайбекова ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВРМ В АНАЛИЗЕ И ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	589

CONTENTS

PEDAGOGYR

Kh.K. Abdrakhmanova, K.B. Kudaibergenova READINESS OF SCHOOL TEACHERS TO TEACH NATURAL SCIENCE DISCIPLINES BY THE METHOD OF STEM EDUCATION.....	7
B.G. Abzhekenova, A.K. Meirbekov, E.T. Bekish, A.A. Kuralbayeva, E.A. Sardarova EXPERIMENTAL EVALUATION OF VOCABULARY DEVELOPMENT TOOLS IN THE ENGLISH CLASS.....	20
M.A. Baidautetova, K.T. Zhumagulov, R.Zh. Mrzabayeva THE ROLE OF MILITARY ORDERS IN THE DEVELOPMENT OF THE SECOND MEDIEVAL RENAISSANCE.....	34
Н. Балгабаева, С. Адиканова, А. Кадырова GAME TECHNOLOGIES ON INTERNET RESOURCES FOR TRAINING.....	46
D. Belessova, A. Ibashova, G. Shaimerdenova, S. Mombekova USING INTERACTIVE VIDEOS AND TASKS IN AN INFORMATION EDUCATION ENVIRONMENT.....	60
P.K. Yelubayeva, G.O. Berkinbayeva, G.K. Kulzhanbekova, A.Kh. Khamidova STATE OF MEDIA LITERACY EDUCATION IN LANGUAGE CLASSROOMS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES.....	71
B. Yermakhanov, B. Mukhamedzhanov, A. Issayev, T. Daniyarov, M. Isayev ANALYSIS OF HEALTHY LIFESTYLE FORMATION OF HIGHER EDUCATION EDUCATORS (WHOQOL-BREF) KAZ) INDICATORS.....	88
A.Sh. Yermekbayeva THE ROLE OF IDIOMS IN THE SITUATION OF BUSINESS COMMUNICATION IN ENGLISH.....	103
S.B. Zaurova, A.E. Sagimbayeva, Zh.S. Mukataeva THE IMPORTANCE OF USING VIRTUAL LABORATORIES IN EDUCATION.....	114
S.N. Ibadulla, K.A. ZHumagulova, A.D. Maimatayeva, S.V. Sumatokhin THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF STEM EDUCATION.....	132
M.S. Issayev, T.A. Apendiyev, T.A. Daniyarov PROBLEMS OF USE OF INFORMATION-DIGITAL TECHNOLOGIES AND THE INTERNET NETWORK IN HISTORY TEACHING.....	146
G. Kochshanova, E. Abdykerimova, A. Turkmenbayev, B. Kulzhagarova, S. Sharmukhanbet CONDITIONS AND MECHANISMS OF USING THE GEOGEBRA PROGRAM WHEN TEACHING A STEREOOMETRY COURSE.....	161
A. Kydyrbekova, A. Karymsakova, S. Idrissov TECHNOLOGIES USED IN INCLUSIVE EDUCATION: COMPREHENSIVE ANALYSIS AND LITERATURE REVIEW.....	174
K.M. Mukhamediyeva, G. Sh. Nurgazinova, D.B. Abykenova, I.Sh. Abisheva, Zh.B. Kopeyev IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION THROUGH THE DEVELOPMENT OF STEM PROJECTS.....	190
A.K. Myngzhassar, Zh.M. Zhaxibayeva PEDAGOGICAL ASPECTS OF TEACHING USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATION SYSTEM.....	205
A. Sagintayeva, P. Richardson, K. Pleasant COLLEGIAL GOVERNANCE: CASE STUDIES OF UNIVERSITIES IN KAZAKHSTAN AND THE USA.....	221
A.A. Seitalieva, N.T. Shyndaliev, Zh.B. Kopeyev, D.I. Kabenov, K.R. Kusmanov THE STATE OF TEACHER TRAINING IN THE CONDITIONS OF DUAL TRAINING.....	234

N. Tokzhigitova, G. Jarassova, N. Ospanova, A. Tokzhigitova, S. Baizhumanov THE USE OF STEALTH ASSESSMENTS IN THE PREPARATION OF IT COMPETENT STUDENTS.....	246
G.T. Sheriyeva, Zh.I. Issayeva, Zh.N.Suleimenova DIDACTIC PRINCIPLES OF FORMATION OF LINGUISTIC COMPETENCE OF STUDENTS.....	259
D. Shrymbay, E. Adylbekova IMPROVING THE PROFESSIONAL TRAINING OF TEACHERS BASED ON THE USE OF A MASSIVE OPEN ONLINE COURSE.....	270

EKONOMICS

A.A. Amangeldi, A. Orazgaliyeva, L.O. Abylkassimova, A.B. Tlessova, Z.B. Kinasheva ATTRACTIVENESS OF ECOTOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	286
M. Baimaganbetova, S. Baimaganbetov, A. Issayev OIL PRICES AND ECONOMIC GROWTH: CASE OF KAZAKHSTAN.....	305
G.I. Baymakhambetova, K.M. Kamali, E.S. Balapanova, M.N. Nurgabylov, M. Bayetova ECONOMIC MECHANISMS OF STATE SUPPORT OF SMALL INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	318
E.S. Balapanova, R.K. Arzikulova, A.T. Issaeva, D.O. Onaltayev, K.N. Tastanbekova ATTRACTION OF FINANCING AND INVESTMENTS AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENERGY SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	335
Zh. Bashieva, G. Mukhamediyeva, K. Syzdykova, F. Bokishanova, N. Maulina DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	348
G.N. Bisembayeva IMPROVEMENT OF STATE MANAGEMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE DIGITAL ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF THE KYZYLORDA REGION).....	365
A.Z. Bukharbayeva, A.K. Oralbayeva, R.K. Aitmanbetova ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION AND MARKETING OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN KAZAKHSTAN.....	381
L.M. Davidenko, S.K. Kunyazova, M.A. Amirova, Z.A. Arynova, T.Ya. Ernazarov, A.K. Bakpayeva RESOURCE SUPPORT OF ECO-BRANDING OF INDUSTRIAL COMPANIES (KAZAKHSTAN AND FOREIGN EXPERIENCE).....	398
Z.O. Imanbayeva, Zh.B. Kenzhin, S. Yessengaliyeva, K. Nursapina, R. Malayeva, A. Ospanova WAYS TO DEVELOP MODERN MARKETING IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	419
L. Kudabayeva, K. Abdykulova, D. Junussova, E. Balapanova, N. Maulina FEATURES OF THE AUDIT OF THE EFFECTIVENESS OF ASSET MANAGEMENT OF NATIONAL COMPANIES.....	437
K. Mamutova, B. Nurmaganbetova, Sh. Kapanova, G. Appakova, A.A. Mahfudz COMMERCIAL BANK CREDIT RISK MANAGEMENT ISSUES AND WAYS TO SOLVE THEM.....	453
G. Mauina, A. Zhunusova, A. Zholmukhanova, B. Mustafayeva, A. Kulmaganbetova INSTRUMENTS OF URBAN MARKETING IN THE SPHERE OF TOURISM (ON THE EXAMPLE OF ASTANA AND ALMATY CITIES).....	471
K.Y. Mendigaliyev THE CURRENT STATE OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: DESCRIPTIVE ANALYSIS.....	484
G. Mukina, G. Kairliyeva, A. Tlessova, Zh. Karabayeva, M. Baimoldaeva METHODOLOGY FOR EVALUATION OF STATE REGIONAL DEVELOPMENT PROGRAMS.....	495

A. Mutaliyeva, M. Uskenov, M. Saparbayev, A. Issakhmetova, B. Orazova FORMATION OF EFFECTIVE INNOVATIVE DAIRY PROCESSING COOPERATIVES BASED ON THE COOPERATION OF PRIVATE SUBSIDIARY FARMS IN KAZAKHSTAN.....	509
D. Rakhmetova, A.A. Nurgaliyeva, Dyrka Stefan, G. Bekenova, G.A. Ospanova DIRECTION OF TOURIST ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	524
M. Taskarayeva, R. Alshanov, Zh. Bekbergenova, G. Yerkulova, G. Kadyrova DIVERSIFICATION OF THE REGIONAL ECONOMY.....	542
R. Takhtayeva, M. Moldazhanov INFLUENCE OF TOURISM DEVELOPMENT ON THE COUNTRY'S ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	556
S.M. Khassenova, E.K. Kunyazov, M.A. Amirova, G.E. Nurbayeva, D. Bekniyazova IMPROVING THE SYSTEM OF STATE SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	570
U. Yussupov, G. Tussibayeva, A. Ospanova, G. Bermukhamedova, N. Tagaibekova THE ABILITY TO USE BPM IN THE ANALYSIS AND OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM.....	589

Publication Ethics and Publication Malpractice in the journals of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan implies that the work described has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct (http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf). To verify originality, your article may be checked by the originality detection service Cross Check <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan.

The Editorial Board of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

[www: nauka-nanrk.kz](http://www.nauka-nanrk.kz)

ISSN 2518–1467 (Online),

ISSN 1991–3494 (Print)

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en>

Подписано в печать 30.10.2023.

Формат 60x881/8. Бумага офсетная. Печать - ризограф.

38,5 п.л. Тираж 300. Заказ 5.

*РОО «Национальная академия наук РК»
050010, Алматы, ул. Шевченко, 28, т. 272-13-19*