

ISSN 2518-1467 (Online),  
ISSN 1991-3494 (Print)



«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ» РҚБ  
«ХАЛЫҚ» ЖҚ

# Х А Б А Р Ш Ы С Ы

---

---

**ВЕСТНИК**

РОО «НАЦИОНАЛЬНОЙ  
АКАДЕМИИ НАУК  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН»  
ЧФ «Халық»

---

---

**THE BULLETIN**

OF THE ACADEMY OF SCIENCES  
OF THE REPUBLIC OF  
KAZAKHSTAN  
«Halyk» Private Foundation

PUBLISHED SINCE 1944

**5 (405)**

SEPTEMBER-OCTOBER 2023

---

ALMATY, NAS RK

---



В 2016 году для развития и улучшения качества жизни казахстанцев был создан частный Благотворительный фонд «Халык». За годы своей деятельности на реализацию благотворительных проектов в областях образования и науки, социальной защиты, культуры, здравоохранения и спорта, Фонд выделил более 45 миллиардов тенге.

Особое внимание Благотворительный фонд «Халык» уделяет образовательным программам, считая это направление одним из ключевых в своей деятельности. Оказывая поддержку отечественному образованию, Фонд вносит свой посильный вклад в развитие качественного образования в Казахстане. Тем самым способствуя росту числа людей, способных менять жизнь в стране к лучшему – профессионалов в различных сферах, потенциальных лидеров и «великих умов». Одной из значимых инициатив фонда «Халык» в образовательной сфере стал проект *Ozgeris powered by Halyk Fund* – первый в стране бизнес-инкубатор для учащихся 9-11 классов, который помогает развивать необходимые в современном мире предпринимательские навыки. Так, на содействие малому бизнесу школьников было выделено более 200 грантов. Для поддержки талантливых и мотивированных детей Фонд неоднократно выделял гранты на обучение в Международной школе «Мирас» и в *Astana IT University*, а также помог казахстанским школьникам принять участие в престижном конкурсе «*USTEM Robotics*» в США. Авторские работы в рамках проекта «Тәлімгер», которому Фонд оказал поддержку, легли в основу учебной программы, учебников и учебно-методических книг по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», преподаваемого в 10-11 классах казахстанских школ и колледжей.

Помимо помощи школьникам, учащимся колледжей и студентам Фонд считает важным внести свой вклад в повышение квалификации педагогов, совершенствование их знаний и навыков, поскольку именно они являются проводниками знаний будущих поколений казахстанцев. При поддержке Фонда «Халык» в южной столице был организован ежегодный городской конкурс педагогов «*Almaty Digital Ustaz*».

Важной инициативой стал реализуемый проект по обучению основам финансовой грамотности преподавателей из восьми областей Казахстана, что должно оказать существенное влияние на воспитание финансовой

грамотности и предпринимательского мышления у нового поколения граждан страны.

Необходимую помощь Фонд «Халык» оказывает и тем, кто особенно остро в ней нуждается. В рамках социальной защиты населения активно проводится работа по поддержке детей, оставшихся без родителей, детей и взрослых из социально уязвимых слоев населения, людей с ограниченными возможностями, а также обеспечению нуждающихся социальным жильем, строительству социально важных объектов, таких как детские сады, детские площадки и физкультурно-оздоровительные комплексы.

В копилку добрых дел Фонда «Халык» можно добавить оказание помощи детскому спорту, куда относится поддержка в развитии детского футбола и карате в нашей стране. Жизненно важную помощь Благотворительный фонд «Халык» оказал нашим соотечественникам во время недавней пандемии COVID-19. Тогда, в разгар тяжелой борьбы с коронавирусной инфекцией Фонд выделил свыше 11 миллиардов тенге на приобретение необходимого медицинского оборудования и дорогостоящих медицинских препаратов, автомобилей скорой медицинской помощи и средств защиты, адресную материальную помощь социально уязвимым слоям населения и денежные выплаты медицинским работникам.

В 2023 году наряду с другими проектами, нацеленными на повышение благосостояния казахстанских граждан Фонд решил уделить особое внимание науке, поскольку она является частью общественной культуры, а уровень ее развития определяет уровень развития государства.

Поддержка Фондом выпуска журналов Национальной Академии наук Республики Казахстан, которые входят в международные фонды Scopus и WoS и в которых публикуются статьи отечественных ученых, докторантов и магистрантов, а также научных сотрудников высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов нашей страны является не менее значимым вкладом Фонда в развитие казахстанского общества.

С уважением, Благотворительный Фонд «Халык»!

## **БАС РЕДАКТОР:**

**ТҮЙМЕБАЕВ Жансейіт Қансейітұлы**, филология ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан)

## **ҒАЛЫМ ХАТШЫ:**

**ӘБІЛҚАСЫМОВА Алма Есімбекқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Абай атындағы ҚазҰПУ Педагогикалық білімді дамыту орталығының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

## **РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:**

**САТЫБАЛДЫ Әзімхан Әбілқайырұлы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Экономика институтының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 5**

**САПАРБАЕВ Әбдіжапар Жұманұлы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Халықаралық инновациялық технологиялар академиясының президенті (Алматы, Қазақстан), **Н = 6**

**ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, «Киево-Могилян академиясы» ұлттық университетінің кафедра меңгерушісі (Киев, Украина), **Н = 2**

**ШИШОВ Сергей Евгеньевич**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, К. Разумовский атындағы Мәскеу мемлекеттік технологиялар және менеджмент университетінің кәсіптік білім берудің педагогикасы және психологиясы кафедрасының меңгерушісі (Мәскеу, Ресей), **Н = 4**

**СЕМБИЕВА Ләззат Мыктыбекқызы**, экономика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 3**

**АБИЛЬДИНА Салтанат Қуатқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті педагогика кафедрасының меңгерушісі (Қарағанды, Қазақстан), **Н = 3**

**БУЛАТБАЕВА Күлжанат Нурымжанқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Б. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының бас ғылыми қызметкері (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 2**

**РЫЖАКОВ Михаил Викторович**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ресей білім академиясының академигі, «Білім берудегі стандарттар және мониторинг» журналының бас редакторы (Мәскеу, Ресей), **Н = 2**

**ЕСІМЖАНОВА Сайра Рафихевна**, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры, (Алматы, Қазақстан), **Н = 3**

**«Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясы РҚБ-нің Хабаршысы».**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Меншіктенуші: «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ (Алматы қ.). Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің Ақпарат комитетінде 12.02.2018 ж. берілген

**№ 16895-Ж** мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік.

Тақырыптық бағыты: *әлеуметтік ғылымдар саласындағы зерттеулерге арналған.*

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

Тиражы: 300 дана.

Редакцияның мекен-жайы: 050010, Алматы қ., Шевченко көш., 28, 219 бөл., тел.: 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ, 2023

## **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**

**ТУЙМЕБАЕВ Жансеит Кансеитович**, доктор филологических наук, профессор, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан)

## **УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ:**

**АБЫЛКАСЫМОВА Алма Есимбековна**, доктор педагогических наук, профессор, академик НАН РК, директор Центра развития педагогического образования КазНПУ им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

## **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**САТЫБАЛДИН Азимхан Абылкаирович**, доктор экономических наук, профессор, академик НАН РК, директор института Экономики (Алматы, Казахстан), **Н = 5**

**САПАРБАЕВ Абдижапар Джуманович**, доктор экономических наук, профессор, почетный член НАН РК, президент Международной академии инновационных технологий (Алматы, Казахстан), **Н = 6**

**ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна**, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Национального университета «Киево-Могилянская академия» (Киев, Украина), **Н = 2**

**ШИШОВ Сергей Евгеньевич**, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления имени К. Разумовского (Москва, Россия), **Н = 4**

**СЕМБИЕВА Лязат Мыктыбековна**, доктор экономических наук, профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

**АБИЛЬДИНА Салтанат Куатовна**, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики Карагандинского университета имени Е.А.Букетова (Караганда, Казахстан), **Н=3**

**БУЛАТБАЕВА Кулжанат Нурымжановна**, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ы. Алтынсарина (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

**РЫЖАКОВ Михаил Викторович**, доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования, главный редактор журнала «Стандарты и мониторинг в образовании» (Москва, Россия), **Н=2**

**ЕСИМЖАНОВА Сайра Рафихевна**, доктор экономических наук, профессор Университета международного бизнеса (Алматы, Казахстан), **Н = 3**

**«Вестник РОО «Национальной академии наук Республики Казахстан».**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Собственник: РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы).  
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации Министерства информации и коммуникаций и Республики Казахстан № **16895-Ж**, выданное 12.02.2018 г.

Тематическая направленность: *посвящен исследованиям в области социальных наук.*

Периодичность: 6 раз в год.

Тираж: 300 экземпляров.

Адрес редакции: 050010, г. Алматы, ул. Шевченко, 28, ком. 219, тел. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан», 2023

## EDITOR IN CHIEF:

**TUIMEBAYEV Zhansait Kanseitovich**, Doctor of Philology, Professor, Honorary Member of NAS RK, Rector of Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan).

## SCIENTIFIC SECRETARY:

**ABYLKASSYMOVA Alma Esimbekovna**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Executive Secretary of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

## EDITORIAL BOARD:

**SATYBALDIN Azimkhan Abilkairovich**, Doctor of Economics, Professor, Academician of NAS RK, Director of the Institute of Economics (Almaty, Kazakhstan), **H = 5**

**SAPARBAYEV Abdizhapar Dzhumanovich**, Doctor of Economics, Professor, Honorary Member of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology (Almaty, Kazakhstan) **H = 4**

**LUKYANENKO Irina Grigor'evna**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of the National University "Kyiv-Mohyla Academy" (Kiev, Ukraine) **H = 2**

**SHISHOV Sergey Evgen'evich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education of the Moscow State University of Technology and Management named after K. Razumovsky (Moscow, Russia), **H = 6**

**SEMBIEVA Lyazzat Maktybekova**, Doctor of Economic Science, Professor of the L.N. Gumilyov Eurasian National University (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 3**

**ABILDINA Saltanat Kuatovna**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy of Buketov Karaganda University (Karaganda, Kazakhstan), **H = 3**

**BULATBAYEVA Kulzhanat Nurymzhanova**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the National Academy of Education named after Y. Altynsarın (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 2**

**RYZHAKOV Mikhail Viktorovich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, academician of the Russian Academy of Education, Editor-in-chief of the journal «Standards and monitoring in education» (Moscow, Russia), **H = 2**

**YESSIMZHANOVA Saira Rafikhevna**, Doctor of Economics, Professor at the University of International Business (Almaty, Kazakhstan), **H = 3**.

## **Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan.**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Owner: RPA «National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan» (Almaty). The certificate of registration of a periodical printed publication in the Committee of information of the Ministry of Information and Communications

of the Republic of Kazakhstan **No. 16895-Ж**, issued on 12.02.2018.

Thematic focus: *it is dedicated to research in the field of social sciences.*

Periodicity: 6 times a year.

Circulation: 300 copies.

Editorial address: 28, Shevchenko str., of. 220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, 2023

BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
ISSN 1991-3494  
Volume 5. Number 405 (2023), 318-334  
<https://doi.org/10.32014/2023.2518-1467.594>

ГРНТИ 06.39.31  
УДК 338.12.017

© **G.I. Baymakhambetova<sup>1\*</sup>, K.M. Kamali<sup>2</sup>, E.S. Balapanova<sup>3</sup>,  
M.N. Nurgabylov<sup>4</sup>, M. Bayetova<sup>5</sup>, 2023**

<sup>1</sup>Kazakh Head Architectural and Construction Academy;

<sup>2</sup>Al-Farabi Kazakh National University;

<sup>3</sup>Almaty Management University;

<sup>4</sup>International Taraz innovative institute named after Sherhan Murtaza Kazakhstan;

<sup>5</sup>University of International Business named after K. Sagadiev.

E-mail: *Gasmin-59@mail.ru*

## **ECONOMIC MECHANISMS OF STATE SUPPORT OF SMALL INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

**Baymakhambetova Gulnara Ibragimovna** — Doctor of Economics, IEC Kazakh Head Architectural and Construction Academy, «Faculty of Construction Technologies, Infrastructure and Management», professor 050013, Almaty, Abai Avenue

E-mail: *Gasmin-59@mail.ru*, <https://orcid.org/0000-0001-2345-6789>;

**Kamali Karlygash** — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Al-Farabi Kazakh National University, Department of "Business Technologies" 050063, Almaty, Aksay -5, house 16, apartment 13

E-mail: *Kamaliev.K@mail.ru*, <https://orcid.org/0000-0003-3849-8679>;

**Balapanova Elmira Salimovna** — PhD, Almaty Management University, School of Economics and Finance, Almaty Management University Kazakhstan. Almaty, Kazakhstan

E-mail: *Elya\_s@mail.ru*, <https://orcid.org/0000-0002-7663-5833>;

**Nurgabylov Murat** — PhD, Dean of the faculty of Natural sciences, International Taraz innovative institute named after Sherhan Murtaza, Kazakhstan, 030000, Taraz, International Taraz innovative institute named after Sherhan Murtaza, Zheltoksan STR., 69B

E-mail: *murat\_tdd@bk.ru*, <https://orcid.org/0000-0002-8203-7565>;

**Manshuk Bayetova** — PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Accounting, University of International Business named after K. Sagadiev, Almaty, Kazakhstan

E-mail: *viper89@mail.ru*, <https://orcid.org/0000-0002-2437-2103>.

**Abstract.** This article analyzes the economic mechanisms used by the state of the Republic of Kazakhstan to support small innovative entrepreneurs. In the context of modern challenges and requirements for economic development, the authors consider the importance of developing the innovation sector and its contribution to the overall economy of the country. The authors analyze existing programs, instruments and government support measures, such as tax incentives, subsidies, loans and grants,

and assess their impact on the development of innovation and entrepreneurial activity. In the article, the authors analyze the effectiveness of various government support instruments in stimulating innovation and developing small businesses. In addition, the authors consider the experience of other countries and global best practices in the field of supporting small innovative entrepreneurship. In conclusion, the article draws conclusions about the importance and need for further improvement and expansion of economic mechanisms of state support for small innovative entrepreneurs in the Republic of Kazakhstan in order to stimulate innovative activity and promote economic growth and development of the country.

**Keywords:** entrepreneur, innovation, tools, lending, state, program

© Г.И. Баймахамбетова<sup>1\*</sup>, К.М. Камали<sup>2</sup>, Э.С. Балапанова<sup>3</sup>, М.Н. Нургабылов<sup>4</sup>, М.Т. Баетова, 2023

<sup>1</sup>Қазақ бас сәулет-құрылыс академиясы;

<sup>2</sup>Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ;

<sup>3</sup>Алматы Менеджмент Университеті;

<sup>4</sup>Шерхан Мұртаза атындағы Халықаралық Тараз инновациялық институты, Қазақстан;

<sup>5</sup>Қ. Сағадиев атындағы Халықаралық бизнес университеті.

E-mail: [Gasmin-59@mail.ru](mailto:Gasmin-59@mail.ru)

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МЕХАНИЗМДЕРІ

**Баймахамбетова Гүлнара Ибрагимовна** — Экономика ғылымдарының докторы ХББК Қазақ бас сәулет-құрылыс академиясы, «Құрылыс технологиялары, инфрақұрылым және менеджмент факультеті», профессор профессор 050013, Алматы, Абай даңғылы

E-mail: [Gasmin-59@mail.ru](mailto:Gasmin-59@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-2345-6789>;

**Камали Қарлығаш Мағауқызы** — Экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, «Бизнес технологиялар» кафедрасы, 050063 Алматы қаласы, Ақсай -5, 16-үй, 13-пәтер

E-mail: [Kamalieva.K@mail.ru](mailto:Kamalieva.K@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0003-3849-8679>;

**Балапанова Эльмира Салимовна** — PhD. Алматы Менеджмент Университет Экономика және қаржы мектебі Almaty Management University. Алматы, Қазақстан

E-mail: [Elya\\_s@mail.ru](mailto:Elya_s@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-7663-5833>;

**Нургабылов Мұрат Нұридинұлы** — PhD докторы, Шерхан Мұртаза атындағы Халықаралық Тараз инновациялық институты, Қазақстан, 080000, Тараз, Желтоқсана, 69Б

E-mail: [murat\\_tdd@bk.ru](mailto:murat_tdd@bk.ru), <https://orcid.org/0000-0002-8203-7565>;

**Баетова Маншук Темирбулатовна** — э.ғ.к., Қ.Сағадиев атындағы Халықаралық бизнес университетінің «Қаржы және есеп» кафедрасының доценті, Алматы қ., Қазақстан

E-mail: [viper89@mail.ru](mailto:viper89@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-2437-2103>.

**Аннотация.** Бұл мақалада шағын инновациялық кәсіпкерлерді қолдаудың Қазақстан Республикасы мемлекеті қолданатын экономикалық тетіктері талданады. Қазіргі заманғы сын-қатерлер мен экономикалық даму талаптары

жағдайында авторлар инновациялық секторды дамытудың маңыздылығын және оның елдің жалпы экономикасына қосатын үлесін қарастырады. Авторлар салықтық жеңілдіктер, субсидиялар, несиелер мен гранттар сияқты қолданыстағы бағдарламаларды, құралдарды және мемлекеттік қолдау шараларын талдап, олардың инновациялық және кәсіпкерлік белсенділікті дамытуға әсерін бағалайды. Мақалада авторлар инновацияларды ынталандыру мен шағын бизнесті дамытудағы түрлі мемлекеттік қолдау құралдарының тиімділігін талдайды. Сонымен қатар, авторлар шағын инновациялық кәсіпкерлікті қолдау саласындағы басқа елдердің тәжірибесі мен әлемдік озық тәжірибені қарастырады. Қорытындылай келе, мақалада инновациялық белсенділікті ынталандыру және елдің экономикалық өсуі мен дамуына жәрдемдесу мақсатында Қазақстан Республикасындағы шағын инновациялық кәсіпкерлерді мемлекеттік қолдаудың экономикалық тетіктерін одан әрі жетілдіру мен кеңейтудің маңыздылығы мен қажеттілігі туралы қорытындылар жасалған.

**Түйін сөздер:** кәсіпкер, инновация, құралдар, несиелеу, мемлекет, бағдарлама

© Г.И. Баймахамбетова<sup>1\*</sup>, К.М. Камали<sup>2</sup>, Э.С. Балапанова<sup>3</sup>,  
М.Н. Нургабылов<sup>4</sup>, М.Т. Баева<sup>5</sup>, 2023

<sup>1</sup>Казахская головная архитектурно-строительная академия;

<sup>2</sup>КазНУ им. Әл-Фараби, Алматы, Казахстан;

<sup>3</sup>Алматы Менеджмент Университет, Алматы, Казахстан;

<sup>4</sup>Международный Таразский инновационный институт имени Ш. Муртаза,  
Казахстан;

<sup>5</sup>Университет Международного Бизнеса имени К. Сагадиева.

E-mail: [Gasmin-59@mail.ru](mailto:Gasmin-59@mail.ru)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Баймахамбетова Гульнара Ибрагимовна** — доктор экономических наук, профессор, МОК Казахская головная архитектурно-строительная академия, «Факультет строительных технологий, инфраструктуры и менеджмента», Алматы, Казахстан

E-mail: [Gasmin-59@mail.ru](mailto:Gasmin-59@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-2345-6789>;

**Камали Карлыгаш Мағауқызы** — кандидат экономических наук, доцент, КазНУ им.Әл-Фараби, кафедра «Бизнес технологии», Алматы, Казахстан

E-mail: [Kamalieva.K@mail.ru](mailto:Kamalieva.K@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0003-3849-8679>;

**Балапанова Эльмира Салимовна** — PhD, Алматы Менеджмент Университет, Школа экономики и финансов Алматы, Казахстан

E-mail: [Elya\\_s@mail.ru](mailto:Elya_s@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-7663-5833>;

**Нургабылов Мурат Нуридинович** — PhD, декан факультета «Естествознания», Международный Таразский инновационный институт имени Шерхан Муртаза Казахстан, Тараз, Казахстан

E-mail: [murat\\_tdd@bk.ru](mailto:murat_tdd@bk.ru), <https://orcid.org/0000-0002-8203-7565>;

**Баетова Маншук Темирбулатовна** — к.э.н, доцент кафедры «Финансы и учёт» Университета Международного Бизнеса имени К.Сагадиева, Алматы, Казахстан

E-mail: [viper89@mail.ru](mailto:viper89@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0002-2437-2103>.

**Аннотация.** В данной статье анализируются экономические механизмы, используемые в Республике Казахстан для поддержки малых инновационных предпринимателей. В контексте современных вызовов и требований к экономическому развитию, авторы рассматривают важность развития инновационного сектора и его вклада в общую экономику страны. Авторы анализируют существующие программы, инструменты и меры государственной поддержки, такие как налоговые льготы, субсидии, кредитование и гранты, и оценивают их влияние на развитие инноваций и предпринимательской активности. В статье авторы проводят анализ эффективности различных инструментов государственной поддержки в стимулировании инноваций и развитии малого предпринимательства. Кроме того, авторы рассматривают опыт других стран и лучшие мировые практики в области поддержки малого инновационного предпринимательства. В заключении делаются выводы о важности и необходимости дальнейшего совершенствования и расширения экономических механизмов государственной поддержки малых предпринимателей в Республике Казахстан с целью стимулирования инновационной активности и способствования экономическому росту и развитию страны.

**Ключевые слова:** предприниматель, инновации, инструменты, кредитование, государство, программа

### **Введение**

Республика Казахстан, как многие другие страны, придает большое значение развитию инновационного предпринимательства как ключевого фактора экономического роста и диверсификации своей экономики. Малые инновационные предприятия играют важную роль в создании новых рабочих мест, стимулировании инноваций и укреплении конкурентоспособности страны на мировом рынке. В условиях мировых экономических вызовов, таких как изменения в мировой торговле и воздействие пандемии COVID-19, страны, вкладывающие в инновации, имеют больше шансов на устойчивое развитие.

Быстрое развитие технологий и цифровизация общества создают новые возможности и вызовы для бизнеса. Предприятия, способные адаптироваться и инновировать, могут получить конкурентное преимущество. Казахстан активно работает над сокращением зависимости от сырьевых ресурсов и развитием невысокотехнологичных секторов экономики. Развитие инновационного предпринимательства содействует диверсификации. Инновационные предприниматели могут создавать решения для устойчивого развития и уменьшения социальных и экономических разрывов.

Государство Казахстан активно поддерживает инновационное предпринимательство и разработало ряд стратегических документов, направленных

на его развитие, что подчеркивает актуальность данной темы. Мировой опыт и лучшие практики в области государственной поддержки инноваций активно применяются в различных странах, и Казахстан стремится быть конкурентоспособным в этой области.

Исходя из вышеуказанных факторов, разработка и анализ экономических механизмов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства является критически важной задачей для обеспечения устойчивого и инновационного развития Республики Казахстан.

Для поддержки и развития этого сектора экономики в Республике Казахстан были внедрены различные экономические механизмы и инструменты государственной поддержки. Эти механизмы и инструменты предназначены для облегчения доступа малых инновационных предприятий к финансированию, технической поддержке и другим ресурсам, необходимым для успешного развития их инновационных проектов. Мы проанализируем роль и важность этих механизмов в стимулировании инноваций и развитии малых предприятий. Также мы рассмотрим конкретные программы и мероприятия, реализуемые в Казахстане, и оценим их эффективность на практике. Оценка эффективности данных программ и мероприятий требует комплексного анализа, включая оценку финансовых результатов, создание новых рабочих мест, уровень инноваций и конкурентоспособности компаний. Каждая из этих инициатив может оказать важное воздействие на развитие малого инновационного предпринимательства в Казахстане, и их эффективность должна регулярно мониториться и адаптироваться в соответствии с изменяющимися условиями.

Кроме того, в статье будет представлен обзор международного опыта и лучших практик в области государственной поддержки инновационного предпринимательства, которые могут быть применены в контексте Республики Казахстан.

Наконец, мы сделаем выводы и дадим рекомендации по улучшению существующих механизмов государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Республике Казахстан с целью более эффективного использования этого важного сектора экономики в стремлении к инновационному и устойчивому развитию.

### **Материалы и методы**

Ключевой задачей экономического развития Республики Казахстан выступает повышение конкурентоспособности национальной экономики. В этой ситуации большое значение необходимо придавать возможностям широкого использования инновационных подходов в обрабатывающей промышленности и реализации инновационных проектов. Решение данной задачи неразрывно связано с развитием малого инновационного предпринимательства и осуществлением всесторонней поддержки инновационной деятельности (Нурлихина, 2015).

Государство должно активно подкачивать эффективный спрос, уменьшая проблему реализации. Решающий компонент эффективного спроса – инвести-

ции, которые можно повысить двумя методами: а) денежно-кредитным: понижение ставки процента; б) бюджетным: финансирование частного предпринимательства из госбюджета, организация государственных закупок. Развитие малого и среднего бизнеса следует осуществлять на основе программно-целевого подхода. Программы развития малого бизнеса должны иметь межуровневый характер в следующих направлениях: а) законодательная сфера; б) определение приоритетов и разработка прогнозов развития малого и среднего бизнеса; в) совершенствование методов государственной поддержки малого предпринимательства; г) институциональная политика (Кайгородцев, 2017).

Отметим, что в условиях современного рынка значительно возросли и качественно изменились требования потребителей к товарам и услугам, которые представляют компании на локальном рынке. Сегодня новые конкурентные преимущества любой организации сложно формировать традиционными постсоветскими подходами. Применение же западных методик (ISO, BalancedScoreCard, Six sigma и т.д.) не всегда отвечает запросам современного бизнеса и требует значительных финансовых и временных инвестиций. Также западные методики требуют наличия качественного управленческого образования у руководителей организации. Поэтому актуализация и внедрение системы оценочных инструментов для динамичного развития бизнеса являются ключевым условием устойчивого и сбалансированного роста компании и экономики в целом. У любой компании или ее подразделения всегда есть необходимость объективно оценить текущее состояние своей деятельности и перспективные возможности. Сложность заключается в том, что такую оценку необходимо делать комплексно и системно, во временной динамике и с учетом большого количества внешних и внутренних факторов. Существуют известные методы и системные подходы, позволяющие оценить уровень развития бизнеса, его потенциал, качество управления, например, Balance Score Card (BSC). Есть готовые предлагаемые решения для эффективного управления бизнесом, от классических до уникальных методов, наработанных в конце XIX и на протяжении XX столетий и получивших отражение в стандартах ISO, в раз-72 личных системах оценки (Кайдзен и др.). (Татыгулов, 2017)

Казахстан показывает постоянную динамику приближения к «передовому рубежу» по методике оценки Всемирного банка. Но при этом существуют определенные слабые места, присущие бизнес-среде, препятствующие полноценному развитию предпринимательской инициативы: сложность ведения внешнеторговых операций и недостатки разрешительной системы, а также несовершенство системы бизнес-кредитования. В Республике Казахстан существует достаточно разветвленная структура поддержки предпринимательства, в которую входят государственные и созданные по инициативе государства организации; неправительственные организации; коммерческие организации. Они осуществляют как регуляторную, так и финансовую, информационно-аналитическую и консультационную поддержку, хотя и являются не вполне скоординированной системой. Поэтому первой задачей, как

показывает изложенный анализ институциональной среды предпринимательства в РК, является структурная институциональная оптимизация, поскольку дублирование функций придает механизму стимулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) недостаточную слаженность и обуславливает непродуктивную громоздкость принятия и реализации решений. Кроме того, следует обратить внимание на развитие диалога между институтами, формирующими среду предпринимательства в РК и широкой общественностью, представителями бизнеса. Это даст возможность точнее учитывать потребности бизнеса, а также оценивать предпринимаемые регуляторные и стимулирующие меры и корректировать их в соответствии с целевыми критериями развития малого и среднего предпринимательства, определенными в соответствии с государственной стратегией (Байтурсунов, 2018).

Для разрешения проблем развития малого инновационного бизнеса также можно применить следующие мероприятия:

- усовершенствовать административную систему (риски прекращения бизнеса из-за установленных барьеров более опасны, чем финансовые и др.);
- создать комплексную систему кластерного развития инновационных предприятий малого бизнеса, как по сферам деятельности, так и по региональному принципу;

- разработать приоритетные индикаторы развития малого бизнеса, под которые он сможет получать льготные кредиты;

- пересмотреть систему налогового стимулирования малого бизнеса. Здесь будет полезным обратиться к международному опыту. Налоговые льготы на капитальные вложения чаще всего предоставляются в виде инвестиционного налогового кредита. Эта льгота дается фирмам, направляющим инвестиции на внедрение новой техники, оборудования, технологий. Также в отношении вновь созданных мелких фирм применяется временное освобождение от уплаты налога на прибыль или частичное его снижение (налоговые каникулы) (Неижмакова, 2016).

Для эффективного внедрения инноваций в предприятия малого и среднего бизнеса необходимо осуществить оптимизацию поддержки национального инновационного предпринимательства малого и среднего бизнеса. Успех использования инновационных технологий в малых предприятиях, зависит от управления и контролем инновационного замысла, создающего стимулирующие внешние и внутренние условия в области информации и коммуникации, финансирования и оптимизации других условий (Симонов, 2022).

Под инновационным предпринимательством обычно понимается особый вид коммерческой деятельности, имеющей целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах экономики страны. Это предпринимательство основывается на поиске новых путей развития действующего предприятия (новой продукции, технологии, рынков, материалов, форм управления) и создания нового инновационно-ориентированного предприятия. Инновационный сектор экономики пред-

ставлен несколькими сегментами. Во-первых, корпоративными структурами (сюда входят научно-исследовательские подразделения крупных компаний или их внутренние венчуры, являющиеся инновационными предприятиями, выделенными из состава корпорации на период создания и коммерческого освоения нововведения и управляемые через специальные отделы). Во-вторых, государственно-общественными образованиями (в том числе учебными заведениями, университетскими исследовательскими центрами и т.п.). В-третьих, малыми инновационными фирмами (МИФ) (Ким, 2017).

По всей видимости, сегодня необходимо менять существующие механизмы управления инновационными процессами в стране. Одними из таких шагов могут стать следующие меры.

1. Стимулирование инвестиционной активности в инновационной сфере путем применения налоговых и кредитных льгот.

2. Выстраивание схемы устойчивого партнерства науки и бизнеса на основе встречного движения заявок инновационно активных предприятий и университетов с научными организациями.

3. Повышение уровня осведомленности предпринимателей об инновационных проектах и усиление открытости информации об инновационных грантах, одобренных инновационных проектах и программах (Айбосынова, 2019).

Государство должно обеспечить поддержку стартап-проектов, инициируемых предприятиями малого и среднего предпринимательства. Стартапы являются инструментами трансформации общественного сознания, зарождения новой культуры технического предпринимательства. Целевая господдержка стартапов может быть эффективной, при этом основное внимание следует сохранить на стимулировании спроса и обеспечении доступа к нему малых предприятий. Также следует отметить, что наличие открытой цифровой платформы для малого и среднего предпринимательства, предоставление базового пакета IT-услуг позволит вывести предприятия на новый уровень функционирования (Зарубина, 2021).

Анализируя опыт развивающихся стран, отметим, что основными методологическими требованиями к организации государственной поддержки малого предпринимательства являются недопустимость концентрации в распоряжении одного (или нескольких зависящих друг от друга ведомств) всех направляемых на эти цели ресурсов. А также необходимость выделения приоритетных с позиции общественных интересов направлений малого инновационного предпринимательства и создание для его развития особо льготных условий (Кожобаева, 2017).

Методы исследования: анализ действующего законодательства и правовых норм, регулирующих механизмы государственной поддержки малых инновационных предприятий в Казахстане; описание и анализ различных инструментов и механизмов государственной поддержки, таких как гранты, субсидии, налоговые льготы, кредитная поддержка и другие; анализ данных; сравнение механизмов поддержки малых инновационных предприятий в

Казахстане с опытом других стран или регионов. В завершении статьи авторы дадут рекомендации для улучшения механизмов государственной поддержки и сделают обобщенные выводы на основе проведенного анализа.

### **Результаты и обсуждение**

В Республике Казахстан, как и во многих других странах мира, малые инновационные предприятия (МИП) играют важную роль в развитии экономики. Они являются источником новых технологий, продуктов и услуг, создают рабочие места и способствуют росту конкурентоспособности страны. Государство Казахстана заинтересовано в развитии МИП, поэтому реализует ряд экономических механизмов поддержки этой категории предпринимателей.

Финансирование является одним из ключевых факторов развития МИП. Государство предоставляет МИП различные финансовые инструменты поддержки, в том числе: кредитование, гранты и налоговые льготы, консультационная поддержка.

МИП могут получить кредиты на льготных условиях в государственных банках и фондах. Например, в 2023 году максимальная ставка по льготным кредитам для МИП составляет 6% годовых. МИП могут получить гранты на реализацию инновационных проектов. В 2023 году общий объем грантов, выделяемых МИП, составляет 20 млрд тенге. МИП освобождаются от ряда налогов, в том числе от налога на прибыль, налога на имущество и налога на добавленную стоимость.

МИП часто сталкиваются с трудностями в ведении бизнеса, связанными с юридическими, бухгалтерскими, маркетинговыми и другими аспектами. Государство предоставляет МИП консультационную и информационную поддержку.

Так, в Казахстане действуют более 100 центров поддержки предпринимательства, которые предоставляют МИП бесплатные консультации по различным вопросам ведения бизнеса. Бизнес-инкубаторы помогают МИП на начальном этапе развития, предоставляя им офисные помещения, оборудование и другие ресурсы. Бизнес-акселераторы помогают МИП в развитии и масштабировании бизнеса, предоставляя им менторство, обучение и другие услуги. МИП нуждаются в доступе к актуальной информации о бизнес-процессах, рынках и новых технологиях.

Правительство Казахстана создало ряд сайтов и информационных порталов, которые предоставляют МИП информацию о различных аспектах ведения бизнеса. Правительство сотрудничает с медиа, чтобы повысить осведомленность о возможностях для МИП. Взаимодействие с крупными компаниями может помочь МИП в развитии и масштабировании бизнеса. Государство отдает предпочтение МИП при проведении государственных закупок. Крупные компании могут привлекать МИП к выполнению отдельных этапов или работ в рамках своих проектов. Международная кооперация может помочь МИП выйти на новые рынки и получить доступ к новым технологиям.

МИП могут участвовать в международных выставках и конференциях, чтобы

представить свои продукты и услуги потенциальным партнерам. Программа обмена опытом. МИП могут участвовать в программах обмена опытом с иностранными предпринимателями. В целом, экономические механизмы поддержки МИП в Казахстане достаточно разнообразны и направлены на решение основных проблем, с которыми сталкиваются эти предприниматели. Однако, для повышения эффективности поддержки МИП необходимо улучшить координацию действий различных государственных органов, занимающихся поддержкой МИП, сделать информацию о возможностях поддержки МИП более доступной и понятной для предпринимателей и увеличить объем финансирования поддержки МИП.

Совершенствование экономических механизмов поддержки МИП будет способствовать дальнейшему развитию малого и среднего инновационного предпринимательства в Казахстане.

Инновационный сектор играет важную роль в развитии экономики любой страны. Он является источником новых технологий, продуктов и услуг, которые способствуют росту производительности труда, повышению качества жизни людей и улучшению конкурентоспособности страны на мировом рынке. Вклад инновационного сектора в общую экономику страны можно оценить по следующим направлениям: инновации способствуют экономическому росту, создавая новые отрасли и рынки, а также повышая эффективность производства; инновации помогают повысить производительность труда, что приводит к снижению затрат и повышению прибыли компаний; инновации способствуют улучшению качества жизни людей, предлагая новые продукты и услуги, которые повышают комфорт и безопасность; инновации помогают странам конкурировать на мировом рынке, предлагая конкурентоспособные продукты и услуги.

В Казахстане развитие инновационного сектора является одним из приоритетных направлений государственной политики. В стране реализуется ряд программ и проектов, направленных на поддержку инновационной деятельности, в том числе:

1. Государственная программа индустриально-инновационного развития (2021–2025 гг.);
2. Национальный проект "Индустрия 4.0";
3. Государственная программа "Цифровой Казахстан".

Эти программы и проекты направлены на создание благоприятных условий для развития инновационного сектора, в том числе на обеспечение доступа к финансовым ресурсам, инфраструктуре и квалифицированным кадрам.

Дальнейшее развитие инновационного сектора в Казахстане позволит стране повысить ее экономический потенциал, улучшить качество жизни населения и стать более конкурентоспособной на мировом рынке.

Таблица 1. Государственные программы и проекты, направленные на поддержку инновационной деятельности

Показатель	Государственная программа индустриально-инновационного развития (2021–2025 гг.)	Национальный проект "Индустрия 4.0"	Государственная программа "Цифровой Казахстан"
Цель	Повышение конкурентоспособности и диверсификации экономики Казахстана за счет развития инновационного сектора	Создание конкурентоспособной экономики на основе инноваций и передовых технологий	Создание цифровой экономики, способной обеспечить устойчивое развитие страны
Задачи	Создание благоприятных условий для развития инновационной деятельности	Внедрение технологий Индустрии 4.0 в производство	Развитие инфраструктуры для цифровой экономики, стимулирование внедрения цифровых технологий в бизнесе, повышение цифровой грамотности населения
Мероприятия	Предоставление финансовой поддержки МИП, развитие инфраструктуры для инновационной деятельности, создание центров компетенций и платформ для сотрудничества между исследователями, предпринимателями и бизнесом, повышение квалификации кадров в сфере инноваций, содействие экспорту продукции с высокой добавленной стоимостью	Создание центров компетенций по технологиям Индустрии 4.0, обучение кадров по технологиям Индустрии 4.0, разработка и внедрение стандартов и регламентов для внедрения технологий Индустрии 4.0	Развитие инфраструктуры для цифровой экономики, стимулирование внедрения цифровых технологий в бизнесе, повышение цифровой грамотности населения
Финансирование	1 трлн тенге	100 млрд тенге	1 трлн тенге
Цифровые данные	Доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства должна составить 10%, а доля предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, - 20%	В 2022 году в Казахстане было создано 10 центров компетенций по технологиям Индустрии 4.0. В них прошли обучение более 1000 специалистов	В 2022 году в Казахстане было подключено к интернету более 90% домохозяйств. В стране также активно развивается рынок электронных услуг

Государственная программа индустриально-инновационного развития (ГПИИР) является основным документом, определяющим направления развития инновационного сектора в Казахстане на период 2021–2025 гг. Программа направлена на повышение конкурентоспособности и диверсификации экономики Казахстана за счет развития инновационного сектора. Цели и задачи ГПИИР являются достаточно амбициозными, и для их достижения необходимо

обеспечить эффективное выполнение мероприятий, предусмотренных программой.

Национальный проект "Индустрия 4.0" является частью ГПИИР и направлен на внедрение технологий Индустрии 4.0 в производство. Цель проекта — создание конкурентоспособной экономики на основе инноваций и передовых технологий. Цели и задачи Национального проекта "Индустрия 4.0" также являются достаточно амбициозными, и для их достижения необходимо обеспечить эффективное выполнение мероприятий, предусмотренных проектом.

Государственная программа "Цифровой Казахстан" является частью ГПИИР и направлена на развитие цифровой экономики в Казахстане. Цель программы — создание цифровой экономики, способной обеспечить устойчивое развитие страны. Цели и задачи Государственной программы "Цифровой Казахстан" также являются достаточно амбициозными, и для их достижения необходимо обеспечить эффективное выполнение мероприятий, предусмотренных программой.

Если эти программы и проекты будут реализованы в полном объеме, они могут способствовать значительному развитию инновационного сектора в Казахстане и повышению конкурентоспособности страны.

Таблица 2. Оценка влияния государственных программ и инструментов поддержки на развитие инноваций и предпринимательской активности

Мера государственной поддержки	Возможности	Ограничения
Налоговые льготы	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Предоставление предприятиям дополнительных ресурсов для инвестирования в исследования и разработки, создание новых продуктов и услуг, а также расширение бизнеса.</li> <li>* Уменьшение налогового бремени на предприятия, что может способствовать повышению их инвестиционной активности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Могут быть неэффективными, если не направлены на конкретные цели и не имеют четких критериев отбора получателей.</li> <li>* Могут привести к снижению налоговых поступлений в бюджет.</li> </ul>
Субсидии	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Предоставление предприятиям дополнительных средств для осуществления инновационной деятельности.</li> <li>* Уменьшение финансовых затрат предприятий на реализацию инновационных проектов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Могут быть неэффективными, если не направлены на конкретные цели и не имеют четких критериев отбора получателей.</li> <li>* Могут привести к неэффективному расходованию бюджетных средств.</li> </ul>
Кредитование	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Предоставление предприятиям доступа к финансовым ресурсам, необходимым для осуществления инновационной деятельности.</li> <li>* Уменьшение кредитной нагрузки на предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Могут быть неэффективными, если не направлены на конкретные цели и не имеют четких критериев отбора получателей.</li> <li>* Могут привести к увеличению долговой нагрузки на предприятия.</li> </ul>

Гранты	* Предоставление предприятиям целевых средств для осуществления инновационной деятельности. * Уменьшение финансовых рисков предприятий при реализации инновационных проектов.	* Могут быть неэффективными, если не направлены на конкретные цели и не имеют четких критериев отбора получателей. * Могут привести к неэффективному расходованию бюджетных средств.
--------	---	---

В целом, государственные программы и инструменты поддержки могут оказывать положительное влияние на развитие инноваций и предпринимательской активности, предоставляя предприятиям дополнительные ресурсы и возможности для осуществления инновационной деятельности. Однако, для достижения максимальной эффективности этих программ и инструментов необходимо обеспечить их согласованность и эффективную координацию действий различных государственных органов, занимающихся вопросами поддержки инноваций и предпринимательства. Кроме того, необходимо регулярно проводить оценку эффективности этих программ и инструментов, чтобы своевременно выявлять и устранять недостатки.

Для повышения эффективности государственных программ и инструментов поддержки инноваций и предпринимательской активности рекомендуется: обеспечить их согласованность и эффективную координацию действий различных государственных органов; регулярно проводить оценку эффективности этих программ и инструментов; учитывать инновационный потенциал предприятий при отборе получателей государственной поддержки; предоставлять целевые средства для осуществления инновационной деятельности; обеспечить доступ к информации о возможностях государственной поддержки.

Сравнительный анализ механизмов поддержки МИП в Казахстане с опытом других стран или регионов показывает, что в целом они соответствуют общемировым стандартам. Однако, в некоторых странах существуют более эффективные механизмы поддержки, которые можно использовать в Казахстане для повышения эффективности государственной поддержки МИП.

Например, в некоторых странах, таких как Израиль, Финляндия, США, существует практика предоставления МИП не только финансовой поддержки, но и поддержки в виде менторства, коучинга и других услуг, которые помогают МИП преодолеть первоначальные трудности и достичь успеха. Кроме того, в некоторых странах существует более развитая система инфраструктуры поддержки МИП, которая включает в себя не только технопарки и бизнес-инкубаторы, но и специализированные центры по различным направлениям, таким как маркетинг, бизнес-планирование, юридические услуги.

Таблица 3. Практика предоставления МИП в области поддержки малого инновационного предпринимательства

Страна	Механизмы поддержки МИП	Особенности
Израиль	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Финансовая поддержка: предоставление льготных кредитов, грантов, субсидий.</li> <li>* Информационно-консультационная поддержка: проведение семинаров, тренингов, предоставление доступа к информации о возможностях государственной поддержки.</li> <li>* Инфраструктурная поддержка: создание технопарков, бизнес-инкубаторов, центров поддержки предпринимательства.</li> <li>* Программы поддержки экспорта: содействие выходу МИП на международные рынки.</li> <li>* Менторство и коучинг: предоставление МИП доступа к опыту успешных предпринимателей и менеджеров.</li> <li>* Программа "Стартап Натив": программа по поддержке МИП на ранней стадии развития, которая включает в себя финансовую поддержку, менторство и коучинг, доступ к инфраструктуре.</li> </ul>	Израильский опыт показывает, что предоставление МИП не только финансовой поддержки, но и поддержки в виде менторства, коучинга и других услуг, которые помогают МИП преодолеть первоначальные трудности и достичь успеха, может быть очень эффективным.
Финляндия	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Финансовая поддержка: предоставление льготных кредитов, грантов, субсидий.</li> <li>* Информационно-консультационная поддержка: проведение семинаров, тренингов, предоставление доступа к информации о возможностях государственной поддержки.</li> <li>* Инфраструктурная поддержка: создание технопарков, бизнес-инкубаторов, центров поддержки предпринимательства.</li> <li>* Программы поддержки экспорта: содействие выходу МИП на международные рынки.</li> <li>* Программа "Стартап-экосистема Финляндии": программа по созданию благоприятной среды для развития МИП, которая включает в себя развитие инфраструктуры, поддержку предпринимателей, продвижение инноваций.</li> </ul>	Финская модель поддержки МИП основана на создании благоприятной среды для их развития, которая включает в себя доступ к финансовым ресурсам, инфраструктуре, информации и поддержке.
США	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Финансовая поддержка: предоставление льготных кредитов, грантов, субсидий.</li> <li>* Информационно-консультационная поддержка: проведение семинаров, тренингов, предоставление доступа к информации о возможностях государственной поддержки.</li> <li>* Инфраструктурная поддержка: создание технопарков, бизнес-инкубаторов, центров поддержки предпринимательства.</li> <li>* Программы поддержки экспорта: содействие выходу МИП на международные рынки.</li> <li>* Развитие венчурного капитала: стимулирование инвестиций в МИП со стороны частного сектора.</li> <li>* Программа "Стипендия для инноваций": программа, которая предоставляет гранты студентам и молодым ученым для реализации инновационных проектов.</li> </ul>	Американский опыт показывает, что развитие венчурного капитала может быть эффективным инструментом поддержки МИП, которые находятся на ранней стадии развития.

Таким образом, для повышения эффективности государственной поддержки МИП в Казахстане рекомендуется изучить опыт других стран и регионов и внедрить в Казахстане наиболее эффективные практики.

Вот некоторые конкретные рекомендации:

1. Расширить спектр инструментов государственной поддержки МИП: предусмотреть предоставление МИП не только финансовой поддержки, но и поддержки в виде менторства, коучинга, а также доступа к инфраструктуре поддержки МИП.

2. Создать единый орган управления государственной инновационной политикой, который будет отвечать за координацию действий различных государственных органов.

3. Разработать единую систему оценки эффективности государственных программ и инструментов поддержки инноваций и предпринимательской активности.

4. При отборе получателей государственной поддержки учитывать не только инновационный потенциал предприятий, но и их рыночные перспективы.

5. Предоставлять целевые средства для осуществления инновационной деятельности, а не предоставлять предприятиям возможность расходовать эти средства на любые цели.

6. Обеспечить доступ к информации о возможностях государственной поддержки, в том числе через создание единого интернет-портала.

Реализация этих рекомендаций позволит повысить эффективность государственной поддержки МИП в Казахстане и создать условия для устойчивого развития экономики страны. Следовательно, усиление поддержки малых инновационных предпринимателей в Республике Казахстан имеет стратегическое значение для устойчивого экономического развития и повышения конкурентоспособности страны. Необходимо постоянное совершенствование и расширение экономических механизмов, а также усиление усилий в области образования, научных исследований и инфраструктуры, чтобы обеспечить благоприятную среду для инновационных предпринимателей и ускорить инновационный рост.

### **Заключение**

Исследование подтверждает, что государственная поддержка имеет критическое значение для развития и поддержания малых инновационных предпринимательских проектов в Республике Казахстан.

Экономические механизмы поддержки создают фундамент для роста инноваций и экономического развития. Такие механизмы, как гранты, субсидии и налоговые льготы, предоставляют мотивацию и финансовые ресурсы для компаний и предпринимателей, чтобы они могли заниматься исследованиями и разработками новых технологий и продуктов. Кредитная поддержка и инвестиции в инфраструктуру, такие как инкубаторы и акселераторы, помогают стартапам преодолевать начальные финансовые трудности и развиваться. Государственные гарантии и субсидии позволяют предпринимателям более смело вкладывать средства в инновационные проекты, снижая финансовые

риски. Государственные программы поддержки научных исследований и разработок помогают развитию фундаментальных наук и созданию новых знаний, которые затем могут быть применены в практических инновационных проектах. Инновации могут усилить конкурентоспособность компаний и страны в целом на мировом рынке, что может способствовать экономическому росту и созданию новых рабочих мест. Инновации в области экологии и устойчивости могут способствовать решению глобальных проблем, таких как изменение климата и истощение природных ресурсов.

Поэтому экономические механизмы поддержки играют важную роль в создании благоприятной среды для инноваций и экономического развития, и они часто являются ключевым инструментом для достижения высоких темпов роста и повышения качества жизни населения.

Исследование выявляет, что существующие экономические механизмы государственной поддержки могут потребовать доработки и совершенствования, чтобы они были более эффективными и соответствовали текущим потребностям малых инновационных предпринимателей, а также указывает на необходимость увеличения бюджетных ассигнований и источников финансирования для программ поддержки инноваций. Это поможет создать более устойчивую и надежную систему поддержки.

Выводы исследования подчеркивают важность развития инфраструктуры, включая инновационные парки и лаборатории, а также образовательных программ и обучения для молодых предпринимателей.

Если исследование выявляет потребность в расширении международного сотрудничества, это может стать основой для усиления внешних связей и привлечения международных инвестиций и партнерств. Исследование подчеркивает необходимость эффективного управления программами поддержки и обеспечения прозрачности в распределении средств и ресурсов.

Важно понимать, что экономические условия и потребности предпринимателей могут меняться со временем. Поэтому важно постоянно обновлять и адаптировать механизмы государственной поддержки в соответствии с текущей ситуацией.

Исследование подчеркивает важность государственной поддержки малых инновационных предпринимателей для устойчивого экономического роста и развития Республики Казахстан. По результатам исследования рекомендуется принимать меры для улучшения и совершенствования существующих механизмов поддержки, чтобы создать благоприятное окружение для инновационных предпринимателей и содействовать их успешному развитию.

#### ЛИТЕРАТУРЫ

Айбосынова Д.А. (2019). Инновационная деятельность малого и среднего бизнеса в Казахстане: текущее состояние и факторы развития / Д.А. Айбосынова, Н.А. Урузбаева // Вестник университета Туран. – 2019. – № 2(82). – С. 208–214.

Байтурсунов А.А. (2018). Институциональные основы системы стимулирования малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан / А. А. Байтурсунов // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2018. – Т. 9. № 3. – С. 475–490. – DOI 10.18184/2079-4665.2018.9.3.475-490

Зарубина В.Р. (2021). Модель "четверной спирали" как инструмент развития малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан / В.Р. Зарубина, М.Ю. Зарубин // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. № 5. – С. 1167–1180. – DOI 10.18334/epp.11.5.112102

Кожабаяева А.Т. (2017). Инновационное предпринимательство в аспекте устойчивого социально-экономического развития республики казахстан / А.Т. Кожабаяева // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – Т. 79. № 1(71). – С. 451–459. – DOI 10.20914/2310-1202-2017-1-451-459

Ким В.В. (2017). Развитие и особенности инновационного предпринимательства в Республике Казахстан / В.В. Ким, Д.У. Сегизбаева, Э.Т. Темирбекова // Наука и мир. – 2017. – № 4–2(44). – С. 51–52.

Кайгородцев А.А. (2017). Проблемы развития малого предпринимательства в Республике Казахстан в посткризисный период / А.А. Кайгородцев // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 5. – С. 27–31

Неижмакова В.И. (2016). Развитие малого инновационного предпринимательства в России / В.И. Неижмакова // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ», Белгород, 25 ноября 2015 года. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2016. – С. 230–232

Нурлихина Г.Б. (2015). Развитие консалтинговых и сервисных услуг для малого инновационного предпринимательства / Г.Б. Нурлихина, М.К. Кольбаев // Экономика: стратегия и практика. – 2015. – № 4(36). – С. 39–48.

Симонов С.В. (2022). Развитие инновационного малого предпринимательства / С. В. Симонов, А. Е. Терпугов // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 53(6). – С. 254–256

Татыгулов А.А. (2017). Система моделирования оценки бизнеса в рамках экономического роста: актуальность и основные тренды / А.А. Татыгулов // Вестник университета Туран. – 2017. – № 1(73). – С. 70–74

## REFERENCES

Aybosynova D.A., Uruzbaeva N.A. (2019). "Innovative Activity of Small and Medium-sized Businesses in Kazakhstan: Current Status and Development Factors." *Bulletin of Turan University*, 2019. No. 2(82). –Pp. 208–214.

Baytursunov A.A. (2018). "Institutional Foundations of the System for Stimulating Small and Medium-sized Enterprises in the Republic of Kazakhstan." *MIR (Modernization. Innovation. Development)*, 2018, Vol. 9. No. 3. –Pp. 475–490. DOI: 10.18184/2079-4665.2018.9.3.475-490.

Zarubina V.R., Zarubin M.Y. (2021). "The 'Quadruple Spiral' Model as a Tool for the Development of Small and Medium-sized Enterprises in the Republic of Kazakhstan." *Economics, Entrepreneurship, and Law*, 2021. Vol. 11. No. 5. –Pp. 1167–1180. DOI: 10.18334/epp.11.5.112102.

Kaigorodtsev A.A. (2017). "Issues of Small Business Development in the Republic of Kazakhstan in the Post-Crisis Period." *Scientific Review. Economic Sciences*, 2017. No. 5. –Pp. 27–31.

Kim V.V., Segizbaeva D.U., Temirbekova E.T. (2017). "Development and Features of Innovative Entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan." *Science and World*, 2017. No. 4–2(44). –Pp. 51–52.

Kozhabayeva A.T. (2017). "Innovative Entrepreneurship in the Aspect of Sustainable Socio-economic Development of the Republic of Kazakhstan." *Bulletin of Voronezh State University of Engineering Technologies*, 2017. Vol. 79. No. 1(71). – Pp. 451–459. DOI: 10.20914/2310-1202-2017-1-451-459.

Nurlikhina G.B. (2015). "Development of Consulting and Service Services for Small Innovative Entrepreneurship." *Economics: Strategy and Practice*, 2015. Vol. 4(36). –Pp. 39–48.

Neizhmakova V.I. (2016). "Development of Small Innovative Entrepreneurship in Russia." *Current Problems of the Economy in the Context of Modern Society Reform: Materials of the IV International Scientific and Practical Conference Dedicated to the 140th Anniversary of the Founding of Belgorod National Research University, Belgorod*, 2016. – Pp. 230–232.

Simonov S.V., Terpugov A.E. (2022). "Development of Innovative Small Business." *Bulletin of the Academy of Knowledge*, 2022. No. 53(6). –Pp. 254–256.

Tatygulov A.A. (2017). "The System of Business Assessment Modeling within Economic Growth: Relevance and Key Trends." *Bulletin of Turan University*, 2017. Vol. 1(73). –Pp. 70–74.

МАЗМҰНЫ

ПЕДАГОГИКА

<b>Х.К. Абдрахманова, Қ.Б. Қудайбергенова</b> МЕКТЕП МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ STEM- БІЛІМ БЕРУ ӘДІСІМЕН ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ПӘНДЕРІН ОҚЫТУҒА ДАЙЫНДЫҒЫ.....	7
<b>Б.Ф. Әбжекенова, А.К. Мейрбеков, Е.Т. Бекіш, А.А. Куралбаева, Э.А. Сардарова</b> АҒЫЛШЫН ТІЛІ САБАҒЫНДА СӨЗДІК ҚОРДЫ ДАМЫТУ ОҚУ-ҚҰРАЛДАРЫН ЭКСПЕРИМЕНТ НЕГІЗІНДЕ БАҒАЛАУ.....	20
<b>М.А. Байдаулетова, К.Т. Жумагулов, Р.Ж. Мрзабаева</b> РОЛЬ ДУХОВНО-РЫЦАРСКИХ ОРДЕНОВ В СТАНОВЛЕНИИ ВТОРОГО СРЕДНЕВЕКОВОГО РЕНЕССАНСА.....	34
<b>Н. Балгабаева, С. Адиканова, А. Кадырова</b> ОҚЫТУҒА АРНАЛҒАН ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСТАРДАҒЫ ОЙЫН ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ.....	46
<b>Д. Белесова, А. Ибашова, Г. Шаймерденова, С. Момбекова</b> АҚПАРАТТЫҚ БІЛІМ БЕРУ ОРТАСЫНДА ИНТЕРАКТИВТІ БЕЙНЕЛЕР МЕН ТАПСЫРМАЛАРДЫ ҚОЛДАНУ.....	60
<b>П.К. Елубаева, Г.О. Беркинбаева, Г.К. Құлжанбекова, А.Х. Хамидова</b> МЕДИАСАУАТТЫҚТЫ ТІЛ САБАҚТАРЫНДА ОҚЫТУ ЖАЙЫ: МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ.....	71
<b>Б. Ермаханов, Б. Мухамеджанов, А. Исаев, Т.Данияров, М. Исаев</b> ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ БІЛІМгерлерінің САЛАУАТТЫ ӨМІР САЛТЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫ ((WHOQOL-BREF) KAZ) КӨРСЕТКІШТЕРІ НЕГІЗІНДЕ ТАЛДАУ....	88
<b>А.Ш. Ермекбаева</b> АҒЫЛШЫН ТІЛІНДЕГІ ІСКЕРЛІК ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ИДИОМАЛАРДЫҢ РӨЛІ.....	103
<b>С.Б. Заурова, А.Е. Сагимбаева, Ж.С. Мукатаева</b> ВИРТУАЛДЫ ЗЕРТХАНАНЫ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНДЕ ПАЙДАЛАНУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ.....	114
<b>С.Н. Ибадулла, Қ.Ә. Жұмағұлова, А.Д. Майматаева, С.В. Суматохин</b> STEM-БІЛІМ БЕРУ ПРОЦЕСІНДЕ АҚПАРАТТЫҚ–КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ.....	132
<b>М.С. Исаев, Т.А. Апендиев, Т.А. Данияров</b> ТАРИХТЫ ОҚЫТУДА АҚПАРАТТЫҚ-ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР МЕН INTERNET ЖЕЛІСІН ПАЙДАЛАНУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	146
<b>Г.Р. Кошанова, Э.А. Абдыкеримова, А.Б. Туркменбаев, Б.Т. Құлжагарова, С.Р. Шармуханбет</b> СТЕРЕОМЕТРИЯ КУРСЫН ОҚЫТУДА GEOGEBRA БАҒДАРЛАМАСЫН ҚОЛДАНУДЫҢ ШАРТТАРЫ МЕН МЕХАНИЗМДЕРІ.....	161
<b>А. Кыдырбекова, А. Карымсакова, С. Идрисов</b> ИНКЛЮЗИВТІ БІЛІМ БЕРУДЕГІ ҚОЛДАНЫЛАТЫН ТЕХНОЛОГИЯЛАР: КЕШЕНДІ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ӘДЕБИЕТКЕ ШОЛУ.....	174
<b>К.М. Мухамедиева, Г.Ш. Нургазинова, Д.Б. Абыкенова, И.Ш. Абишева, Ж.Б. Копеев</b> STEM ЖОБАЛАР ӨЗІРЛЕУ АРҚЫЛЫ БІЛІМ БЕРУДЕ ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТІНІ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ.....	190
<b>А.К. Мыңжасар, Ж.М. Жаксибаева</b> БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНДЕ ЦИФРЛЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНА ОҚЫТУДЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ.....	205
<b>А.К. Сагинтаева, П. Ричардсон, К. Плезент</b> КОЛЛЕГИАЛДЫ БАСҚАРУ: ҚАЗАҚСТАН ЖӘНЕ АҚШ УНИВЕРСИТЕТТЕРІНДЕГІ КЕЙС-СТАДИ.....	221

<b>А.А. Сейталиева, Н.Т. Шындалиев, Ж.Б. Копеев, Д.И. Кабенов, К.Р. Қусманов</b> ДУАЛДЫ ОҚЫТУ ЖАҒДАЙЫНДА ПЕДАГОГ КАДРЛАРДЫ ДАЯРЛАУ ЖАҒДАЙЫ.....	234
<b>Н.К. Токжигитова, Г.С. Джарасова, Н.Н. Оспанова, А.Н. Токжигитова, С.Д. Байжуманов</b> ІТ КҰЗЫРЛЫЛЫ БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫ ДАЙЫНДАУДА ЖАСЫРЫН БАҒАЛАУДЫ ПАЙДАЛАНУ.....	246
<b>Г.Т. Шериева, Ж.И. Исаева, Ж.Н. Сулейменова</b> СТУДЕНТТЕРДІҢ ТІЛДІК-ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ КҰЗЫРЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ДИДАКТИКАЛЫҚ ҚАҒИДАТТАРЫ.....	259
<i>Д.А. Шрымбай, Э.Т. Адылбекова</i> МҰҒАЛІМДЕРДЕҢ КӘСІБИ ДАЙЫНДЫҒЫН ЖАППАЙ АШЫҚ ОНЛАЙН КУРС ҚОЛДАНУ НЕГІЗІНДЕ АРТТЫРУ.....	270

### ЭКОНОМИКА

<b>Ә.А. Амангелді, А.К. Оразғалиева, Л.О. Абылкасимова, А.Б. Тлесова, Ж.Б. Кинашева</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭКОТУРИЗМНІҢ ТАРТЫМДЫЛЫҒЫ.....	286
<b>М. Баймаганбетова, С. Баймаганбетов, А. Исаев</b> МҰНАЙ БАҒАСЫ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУ: ҚАЗАҚСТАН МЫСАЛЫНДА ТАЛДАУ.....	305
<b>Г.И. Баймахамбетова, К.М. Камали, Э.С. Балапанова, М.Н. Нургабылов, М.Т. Баєтова</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПкерлікті МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МЕХАНИЗМДЕРІ.....	318
<b>Э.С. Балапанова, Р.К. Арзикулова, А.Т. Исаева, Д.О. Оналтаев, К.Н. Тастанбекова</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ ЖҮЙЕСІН ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ МЕН ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ ТАРТУ.....	335
<b>Ж.Қ. Басшиева, Г.М. Мухамедиева, К.Ш. Сыздықова, Ф.И. Бокижанова, Н.Х. Маулина</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА.....	348
<b>Г.Н. Бисембаева</b> ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДА АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНДІРІСІН МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ (ҚЫЗЫЛОРДА ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫНДА).....	365
<b>А.Ж. Бұхарбаева, А.К. Оралбаева, Р.К. Айтманбетова</b> ҚАЗАҚСТАНДА АГРАРЛЫҚ ӨНДІРІС ПЕН АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНІМІН ӨТКІЗУДІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ ПРОБЛЕМАЛАРЫН БАҒАЛАУ.....	381
<b>Л.М. Давиденко, С.К. Құнязова, М.А. Амирова, З.А. Арынова, Т.Я. Эрнazarov,</b> <b>А.Қ. Бакпаева</b> ӨНЕРКӘСІПТІК КОМПАНИЯЛАРДЫҢ ЭКО БРЕНДИНГІН РЕСУРСТЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ (ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ЖӘНЕ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРІБЕ).....	398
<b>З.О.Иманбаева, Ж.Б. Кенжин, С.М. Есенғалиева, К.У. Нурсапина, Р. А. Малаева,</b> <b>А.М. Оспанова</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ҚАЗІРГІ МАРКЕТИНГТІ ДАМУ ЖОЛДАРЫ.....	419
<b>Л.А. Қудабаева, К.А. Абдықұлова, Д.А. Джунусова, Э.С. Балапанова, Г.А. Саймаганбетова</b> ҰЛТТЫҚ КОМПАНИЯЛАРДЫҢ АКТИВТЕРІН БАСҚАРУ ТИІМДІЛІГІ АУДИТІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	437
<b>К.К. Мамутова, Б.К. Нурмаганбетова, Ш.А. Капанова, Г.Н. Аппақова, А.А. Махфудз</b> КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТІҢ НЕСИЕЛІК ТӘУЕКЕЛДЕРІН БАСҚАРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ОНЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ.....	453
<b>Г. Мауина, А. Жунусова, А. Жолмуханова, Б. Мустафаева, А. Құлмаганбетова</b> ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ ҚАЛАЛЫҚ МАРКЕТИНГ ҚҰРАЛДАРЫ (АСТАНА ЖӘНЕ АЛМАТЫ ҚАЛАЛАРЫ МЫСАЛЫНДА).....	471
<b>К.Е. Мендигалиев</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫС САЛАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ: СИПАТТАМАЛЫҚ ТАЛДАУ.....	484

<b>Г.С. Мукина, Г.Е. Кайрлиева, А.Б. Тлесова, Ж.С. Карабаева, М.Т. Баймолдаева</b> ӨНІРЛЕРДІ ДАМУ МЕМЛЕКЕТТІК БАҒДАРЛАМАЛАРЫН БАҒАЛАУ ӘДІСТЕМЕСІ.....	495
<b>А.А. Муталиева, М. Ускенов, М. Сапарбаев, А.Н. Исахметова, Б.Б. Оразова</b> ҚАЗАҚСТАНДА ЖЕКЕ ҚОСАЛҚЫ ШАРУАШЫЛЫҚТАРЫАРА КООПЕРАЦИЯ НЕГІЗІНДЕ ТИІМДІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ СҮТ ӨНДЕУ КООПЕРАТИВТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....	509
<b>Д.А. Рахметова, А.А. Нурғалиева, С. Дырка, Г.Ы. Бекенова, Г.А. Оспанова</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИСТІК КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТІ ДАМУ БАҒЫТТАРЫ.....	524
<b>М.Б. Тасқараева, Р.А. Алшанов, Ж.Т. Бекбергенова, Г.С. Еркулова, Г.М. Кадырова</b> АЙМАҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ӨРТАРАПТАНДЫРУ.....	542
<b>Р.Ш. Тахтаева, М.Б. Молдажанов</b> ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНЫҢ ЕЛ ЭКОНОМИКАСЫНА ӘСЕРІ: МӘСЕЛЕЛЕР МЕН БОЛАШАҒЫ.....	556
<b>С.М. Хасенова, Е.К. Қуязов, М.А. Амирова, Г.Е. Нурбаева, Д.С. Бекниязова</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА КӘСІПКЕРЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ.....	570
<b>Ұ. Юсупов, Г. Түсibaева, А. Оспанова, Г. Бермухамедова, Н. Тағайбекова</b> МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНДЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕСТЕРДІ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ОҒТАЙЛАНДЫРУДА ВРМ ҚОЛДАНУ МҮМКІНДІГІ.....	589

## СОДЕРЖАНИЕ

## ПЕДАГОГИКА

<b>Х.К. Абдрахманова, К.Б. Қудайбергенова</b> ГОТОВНОСТЬ УЧИТЕЛЕЙ ШКОЛЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН МЕТОДОМ STEM-ОБРАЗОВАНИЯ.....	7
<b>Б.Г. Абжекенова, А.К. Мейрбеков, Е.Т. Бекиш, А.А. Куралбаева, Э.А. Сардарова</b> ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ОЦЕНКА СРЕДСТВ РАЗВИТИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	20
<b>М.А. Байдаулетова, Қ.Т. Жұмағұлов, Р.Ж. Мрзабаева</b> ЕКІНШІ ОРТАҒАСЫРЛЫҚ ҚАЙТА ӨРЛЕУ ДӘУІРІНІҢ ДАМУЫНДАҒЫ РУХАНИ ЖӘНЕ РЫЦАРЬЛЫҚ ОРДЕНДЕРДІҢ РӨЛІ.....	34
<b>Н. Балтабаева, С. Адиканова, А. Кадырова</b> ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ.....	46
<b>Д. Белесова, А. Ибашова, Г. Шаймерденова, С. Момбекова</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ВИДЕО И ЗАДАНИЙ В ИНФОРМАЦИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	60
<b>П.К. Елубаева, Г.О. Беркинбаева, Г.К. Құлжанбекова, А.Х. Хамидова</b> СОСТОЯНИЕ ОБУЧЕНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В ЯЗЫКОВЫХ АУДИТОРИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	71
<b>Б. Ермаханов, Б. Мухамеджанов, А. Исаев, Т. Данияров, М. Исаев</b> АНАЛИЗИРОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ((WHOQOL-BREF) KAZ) ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА.....	88
<b>А.Ш. Ермакбаева</b> РОЛЬ ИДИОМ В СИТУАЦИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	103
<b>С.Б. Заурова, А.Е. Сагимбаева, Ж.С. Мукагаева</b> ЗНАЧИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛАБОРАТОРИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	114
<b>С.Н. Ибадулла, Қ.Ә. Жұмағұлова, А.Д. Майматаева, С.В. Суматохин</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ STEM-ОБРАЗОВАНИЯ.....	132
<b>М.С. Исаев, Т.А. Апендиев, Т.А. Данияров</b> ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТ СЕТИ В ОБУЧЕНИИ ИСТОРИИ.....	146
<b>Г.Р. Коцанова, Э.А. Абдыкеримова, А.Б. Туркменбаев, Б.Т. Құлжағарова, С.Р. Шармуханбет</b> УСЛОВИЯ И МЕХАНИЗМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ «GEOGEBRA» ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА СТЕРЕОМЕТРИИ.....	161
<b>А. Кыдырбекова, А. Карымсакова, С. Идрисов</b> ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР.....	174
<b>К.М. Мухамедиева, Г.Ш. Нургазинова, Д.Б. Абыкенова, И.Ш. Абишева, Ж.Б. Копеев</b> РЕАЛИЗАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ ЧЕРЕЗ РАЗРАБОТКУ STEM ПРОЕКТОВ.....	190
<b>А.К. Мыңжасар, Ж.М. Жаксибаева</b> ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	205
<b>А.К. Сагинтаева, П. Ричардсон, К. Плезент</b> КОЛЛЕГИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: КЕЙС-СТАДИ УНИВЕРСИТЕТОВ КАЗАХСТАНА И США.....	221
<b>А.А. Сейталиева, Н.Т. Шындалиев, Ж.Б. Копеев, Д.И. Кабенов, К.Р. Кусманов</b> СОСТОЯНИЕ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ДУАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ.....	234

<b>Токжигитова Н.К., Джарасова Г.С., Н.Н. Оспанова, А.Н. Токжигитова, С.Д. Байжуманов</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКРЫТОЙ ОЦЕНКИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ IT КОМПЕТЕНТНЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	246
<b>Г.Т. Шериева, Ж.И. Исаева, Ж.Н. Сулейменова</b> ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВО-ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	259
<b>Д.А. Шрымбай, Э.Т. Адылбекова</b> ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МАССОВОГО ОТКРЫТОГО ОНЛАЙН-КУРСА.....	270

#### **ЭКОНОМИКА**

<b>А.А. Амангелды, А.К. Оразгалиева, Л.О. Абылкасимова, А.Б. Тлесова, Ж.Б. Кинашева</b> ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	286
<b>М. Баймаганбетова, С. Баймаганбетов, А. Исаев</b> ЦЕНЫ НА НЕФТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА.....	305
<b>Г.И. Баймахамбетова, К.М. Камали, Э.С. Балапанова, М.Н. Нургабылов, М.Т. Багетова</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	318
<b>Э.С. Балапанова, Р.К. Арзикулова, А.Т. Исаева, Д.О. Оналтаев, К.Н. Тастанбекова</b> ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	335
<b>Ж.К. Басшиева, Г.М. Мухамедиева, К.Ш. Сыздыкова, Ф.И. Бокижанова, Н.Х. Маулина</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	348
<b>Г.Н. Бисембаева</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КЫЗЫЛОРДИНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	365
<b>А.Ж. Бухарбаева, А.К. Оралбаева, Р.К. Айтманбетова</b> ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ.....	381
<b>Л.М. Давиденко, С.К. Кунязова, М.А. Амирова, З.А. Арынова, Т.Я. Эрнazarов,</b> <b>А.К. Бакпаева</b> РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОБРЕНДИНГА ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ (КАЗАХСТАНСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ).....	398
<b>З.О. Иманбаева, Ж.Б. Кенжин, С.М. Есенгалиева, К.У. Нурсапина, Р.А. Малаева,</b> <b>А.М. Оспанова</b> ПУТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	419
<b>Л.А. Кудабеева, К.А. Абдыкулова, Д.А. Джунусова, Э.С. Балапанова, Г.А. Саймаганбетова</b> ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ.....	437
<b>К.К. Мамутова, Б.К. Нурмаганбетова, Ш.А. Капанова, Г.Н. Аппакова, А.А. Махфудз</b> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	453
<b>Г. Мауина, А. Жунусова, А. Жолмуханова, Б. Мустафаева, А. Кулмаганбетова</b> ИНСТРУМЕНТЫ ГОРОДСКОГО МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ АСТАНЫ И АЛМАТЫ).....	471
<b>К.Е. Мендигалиев</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ОПИСАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	484

---

<b>Г.С. Мукина, Г.Е. Кайрлиева, А.Б. Тлесова, Ж.С. Карабаева, М.Т. Баймолдаева</b> МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	495
<b>А.А. Муталиева, М. Ускенов, М. Сапарбаев, А.Н. Исахметова. Б.Б. Оразова</b> ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ КООПЕРАТИВОВ НА ОСНОВЕ КООПЕРАЦИИ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В КАЗАХСТАНЕ.....	509
<b>Д.А. Рахметова, А.А. Нурғалиева, С. Дырка, Г.Ы. Бекенова, Г.А. Оспанова</b> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	524
<b>М.Б. Таскараева, Р.А. Алшанов, Ж.Т. Бекбергенова, Г.С. Еркулова, Г.М. Кадырова</b> ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	542
<b>Р.Ш. Тахтаева, М.Б. Молдажанов</b> ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	556
<b>С.М. Хасенова, Е.К. Кунязов, М.А. Амирова, Г.Е. Нурбаева, Д.С. Бекниязова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	570
<b>У. Юсупов, Г. Тусибаева, А. Оспанова, Г. Бермухамедова, Н. Тагайбекова</b> ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВРМ В АНАЛИЗЕ И ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	589

CONTENTS

PEDAGOGYR

<b>Kh.K. Abdrakhmanova, K.B. Kudaibergenova</b> READINESS OF SCHOOL TEACHERS TO TEACH NATURAL SCIENCE DISCIPLINES BY THE METHOD OF STEM EDUCATION.....	7
<b>B.G. Abzhekenova, A.K. Meirbekov, E.T. Bekish, A.A. Kuralbayeva, E.A. Sardarova</b> EXPERIMENTAL EVALUATION OF VOCABULARY DEVELOPMENT TOOLS IN THE ENGLISH CLASS.....	20
<b>M.A. Baidautetova, K.T. Zhumagulov, R.Zh. Mrzabayeva</b> THE ROLE OF MILITARY ORDERS IN THE DEVELOPMENT OF THE SECOND MEDIEVAL RENAISSANCE.....	34
<b>Н. Балгабаева, С. Адиканова, А. Кадырова</b> GAME TECHNOLOGIES ON INTERNET RESOURCES FOR TRAINING.....	46
<b>D. Belessova, A. Ibashova, G. Shaimerdenova, S. Mombekova</b> USING INTERACTIVE VIDEOS AND TASKS IN AN INFORMATION EDUCATION ENVIRONMENT.....	60
<b>P.K. Yelubayeva, G.O. Berkinbayeva, G.K. Kulzhanbekova, A.Kh. Khamidova</b> STATE OF MEDIA LITERACY EDUCATION IN LANGUAGE CLASSROOMS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES.....	71
<b>B. Yermakhanov, B. Mukhamedzhanov, A. Issayev, T. Daniyarov, M. Isayev</b> ANALYSIS OF HEALTHY LIFESTYLE FORMATION OF HIGHER EDUCATION EDUCATORS (WHOQOL-BREF) KAZ) INDICATORS.....	88
<b>A.Sh. Yermekbayeva</b> THE ROLE OF IDIOMS IN THE SITUATION OF BUSINESS COMMUNICATION IN ENGLISH.....	103
<b>S.B. Zaurova, A.E. Sagimbayeva, Zh.S. Mukataeva</b> THE IMPORTANCE OF USING VIRTUAL LABORATORIES IN EDUCATION.....	114
<b>S.N. Ibadulla, K.A. ZHumagulova, A.D. Maimatayeva, S.V. Sumatokhin</b> THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF STEM EDUCATION.....	132
<b>M.S. Issayev, T.A. Apendiyev, T.A. Daniyarov</b> PROBLEMS OF USE OF INFORMATION-DIGITAL TECHNOLOGIES AND THE INTERNET NETWORK IN HISTORY TEACHING.....	146
<b>G. Kochshanova, E. Abdykerimova, A. Turkmenbayev, B. Kulzhagarova, S. Sharmukhanbet</b> CONDITIONS AND MECHANISMS OF USING THE GEOGEBRA PROGRAM WHEN TEACHING A STEREOOMETRY COURSE.....	161
<b>A. Kydyrbekova, A. Karymsakova, S. Idrissov</b> TECHNOLOGIES USED IN INCLUSIVE EDUCATION: COMPREHENSIVE ANALYSIS AND LITERATURE REVIEW.....	174
<b>K.M. Mukhamediyeva, G. Sh. Nurgazinova, D.B. Abykenova, I.Sh. Abisheva, Zh.B. Kopeyev</b> IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN EDUCATION THROUGH THE DEVELOPMENT OF STEM PROJECTS.....	190
<b>A.K. Myngzhassar, Zh.M. Zhaxibayeva</b> PEDAGOGICAL ASPECTS OF TEACHING USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATION SYSTEM.....	205
<b>A. Sagintayeva, P. Richardson, K. Pleasant</b> COLLEGIAL GOVERNANCE: CASE STUDIES OF UNIVERSITIES IN KAZAKHSTAN AND THE USA.....	221
<b>A.A. Seitalieva, N.T. Shyndaliev, Zh.B. Kopeyev, D.I. Kabenov, K.R. Kusmanov</b> THE STATE OF TEACHER TRAINING IN THE CONDITIONS OF DUAL TRAINING.....	234

<b>N. Tokzhigitova, G. Jarassova, N. Ospanova, A. Tokzhigitova, S. Baizhumanov</b> THE USE OF STEALTH ASSESSMENTS IN THE PREPARATION OF IT COMPETENT STUDENTS.....	246
<b>G.T. Sheriyeva, Zh.I. Issayeva, Zh.N.Suleimenova</b> DIDACTIC PRINCIPLES OF FORMATION OF LINGUISTIC COMPETENCE OF STUDENTS.....	259
<b>D. Shrymbay, E. Adylbekova</b> IMPROVING THE PROFESSIONAL TRAINING OF TEACHERS BASED ON THE USE OF A MASSIVE OPEN ONLINE COURSE.....	270

#### EKONOMICS

<b>A.A. Amangeldi, A. Orazgaliyeva, L.O. Abylkassimova, A.B. Tlessova, Z.B. Kinasheva</b> ATTRACTIVENESS OF ECOTOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	286
<b>M. Baimaganbetova, S. Baimaganbetov, A. Issayev</b> OIL PRICES AND ECONOMIC GROWTH: CASE OF KAZAKHSTAN.....	305
<b>G.I. Baymakhambetova, K.M. Kamali, E.S. Balapanova, M.N. Nurgabylov, M. Bayetova</b> ECONOMIC MECHANISMS OF STATE SUPPORT OF SMALL INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	318
<b>E.S. Balapanova, R.K. Arzikulova, A.T. Issaeva, D.O. Onaltayev, K.N. Tastanbekova</b> ATTRACTION OF FINANCING AND INVESTMENTS AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENERGY SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	335
<b>Zh. Bashieva, G. Mukhamediyeva, K. Syzdykova, F. Bokishanova, N. Maulina</b> DIGITAL ECONOMY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	348
<b>G.N. Bisembayeva</b> IMPROVEMENT OF STATE MANAGEMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE DIGITAL ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF THE KYZYLORDA REGION).....	365
<b>A.Z. Bukharbayeva, A.K. Oralbayeva, R.K. Aitmanbetova</b> ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION AND MARKETING OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN KAZAKHSTAN.....	381
<b>L.M. Davidenko, S.K. Kunyazova, M.A. Amirova, Z.A. Arynova, T.Ya. Ernazarov, A.K. Bakpayeva</b> RESOURCE SUPPORT OF ECO-BRANDING OF INDUSTRIAL COMPANIES (KAZAKHSTAN AND FOREIGN EXPERIENCE).....	398
<b>Z.O. Imanbayeva, Zh.B. Kenzhin, S. Yessengaliyeva, K. Nursapina, R. Malayeva, A. Ospanova</b> WAYS TO DEVELOP MODERN MARKETING IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	419
<b>L. Kudabayeva, K. Abdykulova, D. Junussova, E. Balapanova, N. Maulina</b> FEATURES OF THE AUDIT OF THE EFFECTIVENESS OF ASSET MANAGEMENT OF NATIONAL COMPANIES.....	437
<b>K. Mamutova, B. Nurmaganbetova, Sh. Kapanova, G. Appakova, A.A. Mahfudz</b> COMMERCIAL BANK CREDIT RISK MANAGEMENT ISSUES AND WAYS TO SOLVE THEM.....	453
<b>G. Mauina, A. Zhunusova, A. Zholmukhanova, B. Mustafayeva, A. Kulmaganbetova</b> INSTRUMENTS OF URBAN MARKETING IN THE SPHERE OF TOURISM (ON THE EXAMPLE OF ASTANA AND ALMATY CITIES).....	471
<b>K.Y. Mendigaliyev</b> THE CURRENT STATE OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: DESCRIPTIVE ANALYSIS.....	484
<b>G. Mukina, G. Kairliyeva, A. Tlessova, Zh. Karabayeva, M. Baimoldaeva</b> METHODOLOGY FOR EVALUATION OF STATE REGIONAL DEVELOPMENT PROGRAMS.....	495

<b>A. Mutaliyeva, M. Uskenov, M. Saparbayev, A. Issakhmetova, B. Orazova</b> FORMATION OF EFFECTIVE INNOVATIVE DAIRY PROCESSING COOPERATIVES BASED ON THE COOPERATION OF PRIVATE SUBSIDIARY FARMS IN KAZAKHSTAN.....	509
<b>D. Rakhmetova, A.A. Nurgaliyeva, Dyrka Stefan, G. Bekenova, G.A. Ospanova</b> DIRECTION OF TOURIST ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	524
<b>M. Taskarayeva, R. Alshanov, Zh. Bekbergenova, G. Yerkulova, G. Kadyrova</b> DIVERSIFICATION OF THE REGIONAL ECONOMY.....	542
<b>R. Takhtayeva, M. Moldazhanov</b> INFLUENCE OF TOURISM DEVELOPMENT ON THE COUNTRY'S ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	556
<b>S.M. Khassenova, E.K. Kunyazov, M.A. Amirova, G.E. Nurbayeva, D. Bekniyazova</b> IMPROVING THE SYSTEM OF STATE SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	570
<b>U. Yussupov, G. Tussibayeva, A. Ospanova, G. Bermukhamedova, N. Tagaibekova</b> THE ABILITY TO USE BPM IN THE ANALYSIS AND OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM.....	589

## **Publication Ethics and Publication Malpractice in the journals of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan**

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan implies that the work described has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct ([http://publicationethics.org/files/u2/New\\_Code.pdf](http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf)). To verify originality, your article may be checked by the originality detection service Cross Check <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan.

The Editorial Board of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

**[www: nauka-nanrk.kz](http://www.nauka-nanrk.kz)**

**ISSN 2518–1467 (Online),**

**ISSN 1991–3494 (Print)**

**<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en>**

Подписано в печать 30.10.2023.

Формат 60x881/8. Бумага офсетная. Печать - ризограф.

38,5 п.л. Тираж 300. Заказ 5.

---

РОО «Национальная академия наук РК»  
050010, Алматы, ул. Шевченко, 28, т. 272-13-19