

ISSN 2518-1467 (Online),
ISSN 1991-3494 (Print)

«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ» РҚБ
«ХАЛЫҚ» ЖҚ

Х А Б А Р Ш Ы С Ы

ВЕСТНИК

РОО «НАЦИОНАЛЬНОЙ
АКАДЕМИИ НАУК
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН»
ЧФ «Халық»

THE BULLETIN

OF THE ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN
«Halyk» Private Foundation

PUBLISHED SINCE 1944

4 (404)

JULY-AUGUST 2023

ALMATY, NAS RK

В 2016 году для развития и улучшения качества жизни казахстанцев был создан частный Благотворительный фонд «Халык». За годы своей деятельности на реализацию благотворительных проектов в областях образования и науки, социальной защиты, культуры, здравоохранения и спорта, Фонд выделил более 45 миллиардов тенге.

Особое внимание Благотворительный фонд «Халык» уделяет образовательным программам, считая это направление одним из ключевых в своей деятельности. Оказывая поддержку отечественному образованию, Фонд вносит свой посильный вклад в развитие качественного образования в Казахстане. Тем самым способствуя росту числа людей, способных менять жизнь в стране к лучшему – профессионалов в различных сферах, потенциальных лидеров и «великих умов». Одной из значимых инициатив фонда «Халык» в образовательной сфере стал проект *Ozgeris powered by Halyk Fund* – первый в стране бизнес-инкубатор для учащихся 9-11 классов, который помогает развивать необходимые в современном мире предпринимательские навыки. Так, на содействие малому бизнесу школьников было выделено более 200 грантов. Для поддержки талантливых и мотивированных детей Фонд неоднократно выделял гранты на обучение в Международной школе «Мирас» и в *Astana IT University*, а также помог казахстанским школьникам принять участие в престижном конкурсе «*USTEM Robotics*» в США. Авторские работы в рамках проекта «Тәлімгер», которому Фонд оказал поддержку, легли в основу учебной программы, учебников и учебно-методических книг по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», преподаваемого в 10-11 классах казахстанских школ и колледжей.

Помимо помощи школьникам, учащимся колледжей и студентам Фонд считает важным внести свой вклад в повышение квалификации педагогов, совершенствование их знаний и навыков, поскольку именно они являются проводниками знаний будущих поколений казахстанцев. При поддержке Фонда «Халык» в южной столице был организован ежегодный городской конкурс педагогов «*Almaty Digital Ustaz*».

Важной инициативой стал реализуемый проект по обучению основам финансовой грамотности преподавателей из восьми областей Казахстана, что должно оказать существенное влияние на воспитание финансовой грамотности и предпринимательского мышления у нового поколения граждан страны.

Необходимую помощь Фонд «Халык» оказывает и тем, кто особенно остро в ней нуждается. В рамках социальной защиты населения активно проводится работа по поддержке детей, оставшихся без родителей, детей и взрослых из социально уязвимых слоев населения, людей с ограниченными

возможностями, а также обеспечению нуждающихся социальным жильем, строительству социально важных объектов, таких как детские сады, детские площадки и физкультурно-оздоровительные комплексы.

В копилку добрых дел Фонда «Халык» можно добавить оказание помощи детскому спорту, куда относится поддержка в развитии детского футбола и карате в нашей стране. Жизненно важную помощь Благотворительный фонд «Халык» оказал нашим соотечественникам во время недавней пандемии COVID-19. Тогда, в разгар тяжелой борьбы с коронавирусной инфекцией Фонд выделил свыше 11 миллиардов тенге на приобретение необходимого медицинского оборудования и дорогостоящих медицинских препаратов, автомобилей скорой медицинской помощи и средств защиты, адресную материальную помощь социально уязвимым слоям населения и денежные выплаты медицинским работникам.

В 2023 году наряду с другими проектами, нацеленными на повышение благосостояния казахстанских граждан Фонд решил уделить особое внимание науке, поскольку она является частью общественной культуры, а уровень ее развития определяет уровень развития государства.

Поддержка Фондом выпуска журналов Национальной Академии наук Республики Казахстан, которые входят в международные фонды Scopus и Wos и в которых публикуются статьи отечественных ученых, докторантов и магистрантов, а также научных сотрудников высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов нашей страны является не менее значимым вкладом Фонда в развитие казахстанского общества.

С уважением, Благотворительный Фонд «Халык»!

БАС РЕДАКТОР:

ТҮЙМЕБАЕВ Жансейіт Қансейітұлы, филология ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан)

ҒАЛЫМ ХАТШЫ:

ӘБІЛҚАСЫМОВА Алма Есімбекқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Абай атындағы ҚазҰПУ Педагогикалық білімді дамыту орталығының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:

САТЫБАЛДЫ Әзімхан Әбілқайырұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Экономика институтының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Әбдіжапар Жұманұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Халықаралық инновациялық технологиялар академиясының президенті (Алматы, Қазақстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, экономика ғылымдарының докторы, профессор, «Киево-Могилян академиясы» ұлттық университетінің кафедра меңгерушісі (Киев, Украина), **Н=2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, К. Разумовский атындағы Мәскеу мемлекеттік технологиялар және менеджмент университетінің кәсіптік білім берудің педагогикасы және психологиясы кафедрасының меңгерушісі (Мәскеу, Ресей), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Ләззат Мыктыбекқызы, экономика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Қуатқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті педагогика кафедрасының меңгерушісі (Қарағанды, Қазақстан), **Н = 3**

БУЛАТБАЕВА Күлжанат Нурымжанқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ы. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының бас ғылыми қызметкері (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 2**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ресей білім академиясының академигі, «Білім берудегі стандарттар және мониторинг» журналының бас редакторы (Мәскеу, Ресей), **Н=2**

ЕСІМЖАНОВА Сайра Рафихевна, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры, (Алматы, Қазақстан), **Н = 3**

«Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясы РҚБ-нің Хабаршысы».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Меншіктенуші: «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ (Алматы қ.). Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің Ақпарат комитетінде 12.02.2018 ж. берілген

№ 16895-Ж мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік.

Тақырыптық бағыты: *әлеуметтік ғылымдар саласындағы зерттеулерге арналған.*

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

Тиражы: 300 дана.

Редакцияның мекен-жайы: 050010, Алматы қ., Шевченко көш., 28, 219 бөл., тел.: 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ, 2023

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

ТУЙМЕБАЕВ Жансеит Кансеитович, доктор филологических наук, профессор, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан)

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

АБЫЛКАСЫМОВА Алма Есимбековна, доктор педагогических наук, профессор, академик НАН РК, директор Центра развития педагогического образования КазНПУ им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

САТЫБАЛДИН Азимхан Абылкаирович, доктор экономических наук, профессор, академик НАН РК, директор института Экономики (Алматы, Казахстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Абдижапар Джуманович, доктор экономических наук, профессор, почетный член НАН РК, президент Международной академии инновационных технологий (Алматы, Казахстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Национального университета «Киево-Могилянская академия» (Киев, Украина), **Н = 2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления имени К. Разумовского (Москва, Россия), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Лязат Мыктыбековна, доктор экономических наук, профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Куатовна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики Карагандинского университета имени Е.А.Букетова (Караганда, Казахстан), **Н=3**

БУЛАТБАЕВА Кулжанат Нурымжановна, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ы. Алтынсарина (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования, главный редактор журнала «Стандарты и мониторинг в образовании» (Москва, Россия), **Н=2**

ЕСИМЖАНОВА Сайра Рафихевна, доктор экономических наук, профессор Университета международного бизнеса (Алматы, Казахстан), **Н = 3**

«Вестник РОО «Национальной академии наук Республики Казахстан».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Собственник: РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы).
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации Министерства информации и коммуникаций и Республики Казахстан № **16895-Ж**, выданное 12.02.2018 г.

Тематическая направленность: *посвящен исследованиям в области социальных наук.*

Периодичность: 6 раз в год.

Тираж: 300 экземпляров.

Адрес редакции: 050010, г. Алматы, ул. Шевченко, 28, ком. 219, тел. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан», 2023

EDITOR IN CHIEF:

TUIMEBAYEV Zhansait Kanseitovich, Doctor of Philology, Professor, Honorary Member of NAS RK, Rector of Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan).

SCIENTIFIC SECRETARY:

ABYLKASSYMOVA Alma Esimbekovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Executive Secretary of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

EDITORIAL BOARD:

SATYBALDIN Azimkhan Abilkairovich, Doctor of Economics, Professor, Academician of NAS RK, Director of the Institute of Economics (Almaty, Kazakhstan), **H = 5**

SAPARBAYEV Abdizhapar Dzhumanovich, Doctor of Economics, Professor, Honorary Member of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology (Almaty, Kazakhstan) **H = 4**

LUKYANENKO Irina Grigor'evna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of the National University "Kyiv-Mohyla Academy" (Kiev, Ukraine) **H = 2**

SHISHOV Sergey Evgen'evich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education of the Moscow State University of Technology and Management named after K. Razumovsky (Moscow, Russia), **H = 6**

SEMBIEVA Lyazzat Maktybekova, Doctor of Economic Science, Professor of the L.N. Gumilyov Eurasian National University (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 3**

ABILDINA Saltanat Kuatovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy of Buketov Karaganda University (Karaganda, Kazakhstan), **H = 3**

BULATBAYEVA Kulzhanat Nurymzhanova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the National Academy of Education named after Y. Altynsarin (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 2**

RYZHAKOV Mikhail Viktorovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, academician of the Russian Academy of Education, Editor-in-chief of the journal «Standards and monitoring in education» (Moscow, Russia), **H = 2**

YESSIMZHANOVA Saira Rafikhevna, Doctor of Economics, Professor at the University of International Business (Almaty, Kazakhstan), **H = 3**.

Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan.

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Owner: RPA «National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan» (Almaty). The certificate of registration of a periodical printed publication in the Committee of information of the Ministry of Information and Communications

of the Republic of Kazakhstan **No. 16895-Ж**, issued on 12.02.2018.

Thematic focus: *it is dedicated to research in the field of social sciences.*

Periodicity: 6 times a year.

Circulation: 300 copies.

Editorial address: 28, Shevchenko str., of. 220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, 2023

BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF
SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
ISSN 1991–3494
Volume 4. Number 404 (2023), 347-364
<https://doi.org/10.32014/2023.2518-1467.555>

UDC 331.104
SCSTI 06.39.31

© **ZH. Baimukasheva**^{1*}, **G. Tanirbergenova**², **A.A. Kudaibergenova**³,
E. Balapanova⁴, **M. Nurgabylov**⁵, 2023

¹Baishev University;

²Kazakh-Russian International University;

³Satbayev University;

⁴Abai Kazakh National Pedagogical University ;

⁵International Taraz innovative institute named after Sherhan Murtaza.

E-mail: zhanimgul@mail.ru

DEVELOPMENT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS

Baimukasheva Zhanimgul — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Baishev University

E-mail: zhanimgul@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2593-2520>, ID: 57200258161;

Tanirbergenova Galiya Bolatovna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Disciplines, Kazakh-Russian International University

E-mail: galiya-19@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0000-9515-5686>;

A.A. Kudaibergenova — master of economics, senior lecturer at Satbayev University, Almaty, Kazakhstan Satbayev University. Almaty, Kazakhstan

E-mail: a.kudaibergenova@satbayev.university <https://orcid.org/0000-0001-8078-536X>;

Balapanova Elmira Salimovna — PhD, Abai Kazakh National Pedagogical University. Institute Sorbonne Kazakhstan

E-mail: Elya_s@mail.ru <https://orcid.org/0000-0002-7663-5833>;

Nurgabylov Murat — PhD, Dean of the faculty of Natural sciences, International Taraz innovative institute named after Sherhan Murtaza, Kazakhstan, 030000, Taraz, International Taraz innovative institute named after Sherhan Murtaza, Zheltoksan STR., 69B

E-mail: murat_tdd@bk.r, <https://orcid.org/0000-0002-8203-7565>.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the development of women's entrepreneurship in Kazakhstan, identifying existing problems and considering the prospects for further development of this important area of the economy. In the face of modern challenges and changes in the business environment, women's entrepreneurship is of particular relevance, being not only an economic force, but also a sociocultural determinant. The study analyzes the factors that limit women's entrepreneurship in Kazakhstan, such as stereotypes, lack of access to finance and skills, and insufficient network support. However, the article also identifies

positive developments in this area, including an increase in women's interest in entrepreneurship, the development of support programs and a change in public opinion about the role of women in business. The article concludes by emphasizing the importance of developing policies and support measures aimed at reducing barriers to women's entrepreneurship and stimulating its development. It is noted that the creation of a favorable environment for women's entrepreneurs contributes not only to the diversity of business ideas and innovations, but also to the creation of equal opportunities for women to participate in the economic development of the country. This article provides an important contribution to understanding the challenges and prospects for the development of women's entrepreneurship in Kazakhstan, which can contribute to the development of effective strategies and support measures to remove restrictions and accelerate the growth of women's business in the country.

Keywords: entrepreneurship, women, innovations, economy, financing, stimulation

© **Ж.З. Баймукашева^{1*}, Г.Б. Танирбергенова², А.А. Кудайбергенова³,
Э.С. Балапанова⁴, М.Н. Нургабылов⁵, 2023**

¹Бәйішев атындағы университеті;

²Қазақ-Орыс халықаралық университеті;

³Сәтбаев университеті;

⁴Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті;

⁵Шерхан Мұртаз атындағы Тараз халықаралық инновациялық институты.
E-mail: zhanimgul@mail.ru

ҚАЗАҚСТАНДА ӘЙЕЛ КӘСІПКЕРЛІГІН ДАМУ: МӘСЕЛЕЛЕР МЕН БОЛАШАҒЫ

Баймукашева Жанымгүл Зұлқарнайқызы — э.ғ.к., Бәйішев атындағы университеттің «Экономика және менеджмент» кафедрасының доценті

E-mail: zhanimgul@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2593-2520>, ID: 571600;

Тәңірбергенова Ғалия Болатқызы — экономика ғылымдарының кандидаты, Қазақ-Орыс халықаралық университеті экономикалық пәндер кафедрасының доценті

E-mail: galiya-19@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0000-9515-5686>;

Кудайбергенова Айсұлу Абдикасимовна — экономика магистрі, Сәтбаев университетінің аға оқытушысы, Алматы, Қазақстан

E-mail: a.kudaibergenova@satbayev.university, <https://orcid.org/0000-0001-8078-536X>;

Эльмира Салимовна — PhD докторы, Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Қазақстан Сорбонна институты, Экономикалық мамандықтар, Қазақстан Республикасы, Алматы қ. Мұқанова 241

E-mail: Elya_s@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7663-5833>;

Нургабылов Мұрат Нүридинұлы — PhD докторы, Шерхан Мұртаз атындағы Тараз халықаралық инновациялық институты, Қазақстан, 080000, Тараз қаласы, Шерхан Мұртаз атындағы Халықаралық Тараз инновациялық институты, Желтоқсан, 69Б

E-mail: murat_tdd@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8203-7565>.

Аннотация. Бұл мақала Қазақстандағы әйелдер кәсіпкерлігінің дамуын талдауға, бар проблемаларды анықтауға және экономиканың осы маңызды

саласын одан әрі дамыту перспективаларын қарастыруға арналған. Заманауи сын-қатерлер мен бизнес-ортаның өзгерістері жағдайында әйелдер кәсіпкерлігі экономикалық күш қана емес, сонымен бірге әлеуметтік-мәдени детерминант бола отырып, ерекше өзектілікке ие. Зерттеуде Қазақстандағы әйелдер кәсіпкерлігін шектейтін стереотиптер, қаржы мен дағдыларға қолжетімділіктің жоқтығы, желілік қолдаудың жеткіліксіздігі сияқты факторлар талданады. Дегенмен, мақалада әйелдердің кәсіпкерлікке деген қызығушылығын арттыру, қолдау бағдарламаларын әзірлеу және әйелдердің бизнестегі рөлі туралы қоғамдық пікірдің өзгеруін қоса алғанда, осы саладағы оң өзгерістер де көрсетілген. Мақала әйелдер кәсіпкерлігі жолындағы кедергілерді азайтуға және оның дамуын ынталандыруға бағытталған саясат пен қолдау шараларын әзірлеудің маңыздылығын атап көрсетумен аяқталады. Кәсіпкер әйелдерге қолайлы жағдай жасау бизнес-идеялар мен инновациялардың сан алуандығына ғана емес, сонымен қатар әйелдердің еліміздің экономикалық дамуына қатысуына тең мүмкіндіктер жасауға ықпал ететіні атап өтілді. Бұл мақала Қазақстандағы әйелдер кәсіпкерлігін дамытудың қиындықтары мен перспективаларын түсінуге маңызды үлес қосады, бұл шектеулерді алып тастау және елдегі әйелдер бизнесінің өсуін жеделдету бойынша тиімді стратегиялар мен қолдау шараларын әзірлеуге ықпал ете алады.

Түйін сөздер: кәсіпкерлік, әйелдер, инновациялар, экономика, қаржыландыру, ынталандыру

© Ж.З. Баймукашева^{1*}, Г.Б. Танирбергенова², А.А. Кудайбергенова³,
Э.С. Балапанова⁴, М.Н. Нургабылов⁵, 2023

¹Университет Баишев;

²Казахско-русский международный университет;

³Satbayev University;

⁴Казахский национальный педагогический университет им. Абая;

⁵Международный Таразский инновационный институт имени Шерхан Муртаз.

E-mail: zhanimgul@mail.ru

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Баймукашева Жанымгуль Зулкарнаевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управления», Университет Баишев

E-mail: zhanimgul@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2593-2520>, ID: 5720025816;

Танирбергенова Галия Болатовна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономические дисциплины», Казахско-русский международный университет

E-mail: galiya-19@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0000-9515-5686>;

Кудайбергенова Айсұлу Абдикасимовна — магистр экономики, старший преподаватель Satbayev University, Алматы, Казахстан

E-mail: a.kudaibergenova@satbayev.university, <https://orcid.org/0000-0001-8078-536X>;

Балапанова Эльмира Салимовна — PhD Казахский национальный педагогический

университет им.Абая, Институт Сорбонна Казахстан, Экономические специальности.

Республика Казахстан г. Алматы. Муканова 241

E-mail: Elya_s@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7663-5833>;

Нургабылов Мурат Нуридинович — PhD, Декан факультета «Естествознания»,
Международный Таразский инновационный институт имени Шерхан Муртаза Казахстан,
080000, Тараз, Международный Таразский инновационный институт имени Шерхан Муртаза,
Желтоксана, 69Б

E-mail: murat_tdd@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8203-7565>.

Аннотация. Данная статья посвящена анализу развития женского предпринимательства в Казахстане, выявляя существующие проблемы и рассматривая перспективы для дальнейшего развития этой важной области экономики. В условиях современных вызовов и изменений в бизнес-среде, женское предпринимательство приобретает особую актуальность, являясь не только экономической силой, но и социокультурной детерминантой. В ходе исследования проводится анализ факторов, ограничивающих женское предпринимательство в Казахстане, таких как стереотипы, недостаток доступа к финансированию и навыкам, а также недостаточная сетевая поддержка. Однако в статье также выявляются положительные сдвиги в этой сфере, включая рост интереса женщин к предпринимательству, разработку программ поддержки и изменение общественного мнения о роли женщин в бизнесе. В заключении статьи подчеркивается важность разработки политик и мер поддержки, направленных на снижение преград для женского предпринимательства и стимулирование его развития. Отмечается, что создание благоприятной среды для женских предпринимателей способствует не только разнообразию бизнес-идей и инноваций, но и созданию равноправных возможностей для участия женщин в экономическом развитии страны. Эта статья предоставляет важный вклад в понимание проблем и перспектив развития женского предпринимательства в Казахстане, что может способствовать разработке эффективных стратегий и мер поддержки для устранения ограничений и ускорения роста женского бизнеса в стране.

Ключевые слова: предпринимательство, женщины, инновации, экономика, финансирование, стимулирование

Введение

Современное общество сталкивается с неотъемлемой потребностью в разнообразии инновациях во всех сферах жизни, включая предпринимательство. В этом контексте женское предпринимательство приобретает особую актуальность, являясь не только двигателем экономического развития, но и ключевым фактором социальной стабильности и гендерного равенства.

В современном Казахстане женское предпринимательство является важной составляющей экономической динамики и социокультурных изменений. Оно способствует разнообразию бизнес-идей, инноваций и укреплению роли женщин в обществе. Однако, несмотря на положительные тенденции, сфера

женского предпринимательства сталкивается с определенными проблемами, которые ограничивают его полный потенциал.

В данной статье мы обращаем внимание на развитие женского предпринимательства в Казахстане, выявляя ключевые проблемы и анализируя перспективы для будущего. Мы исследуем факторы, ограничивающие активное участие женщин в бизнесе, а также рассмотрим меры и стратегии, которые могут способствовать устранению этих проблем и стимулированию развития женского предпринимательства.

В свете глобальных вызовов и изменений, связанных с технологическими инновациями и социальной динамикой, важно не только обеспечивать равенство возможностей между полами, но и стимулировать активное участие женщин в различных сферах экономики. Женское предпринимательство является не только экономическим двигателем, но и средством повышения социальной активности, самореализации и эмансипации женщин.

Целью данной статьи является анализ развития женского предпринимательства в Казахстане, выявление основных проблем, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, и предоставление перспектив для дальнейшего развития этой области. В рамках статьи были поставлены следующие задачи: изучить текущее состояние женского предпринимательства в Казахстане и его долю в экономике; выявить ключевые проблемы и ограничения, которые мешают активному участию женщин в предпринимательской деятельности; проанализировать положительные тенденции и меры поддержки, способствующие развитию женского предпринимательства, а также определить перспективы и потенциал развития женского предпринимательства в Казахстане.

Несмотря на положительные изменения, женское предпринимательство в Казахстане до сих пор сталкивается с рядом проблемных аспектов, которые ограничивают его полный потенциал. Одной из главных трудностей является ограниченный доступ к финансовым ресурсам и кредитам. Женщины-предпринимательницы часто сталкиваются с дискриминацией со стороны финансовых институтов, что затрудняет развитие их бизнесов.

Еще одной проблемой является недостаток поддержки и образования в области предпринимательства для женщин. Отсутствие доступной информации о создании и управлении бизнесом, а также о практических аспектах ведения предпринимательской деятельности может ограничивать амбиции и возможности женщин на этом поприще.

Важным вопросом также остается баланс между семейной жизнью и бизнесом. Многие женщины испытывают трудности в организации рабочего времени и личной жизни, что может негативно сказываться на их продуктивности и мотивации. Тем не менее, перспективы развития женского предпринимательства в Казахстане остаются обнадеживающими. Государственные и негосударственные организации активно работают над созданием программ поддержки и обучения для женщин, желающих заняться

предпринимательской деятельностью. Внедрение более гибких форм работы, развитие онлайн-платформ для обмена опытом и советами также способствует росту числа женских предпринимателей.

Таким образом, развитие женского предпринимательства в Казахстане стоит перед вызовом преодоления ряда проблем, но при наличии поддержки, образования и создании благоприятных условий, женщины могут стать значимой силой в экономике страны и внести важный вклад в её развитие.

Литературный обзор и основные методы

Роль женского предпринимательства в современном обществе продолжает расти, и Казахстан не является исключением. Стремительные изменения в экономической среде и социокультурные факторы оказывают влияние на развитие женских предпринимательских инициатив в стране.

Группа исследователей провела исследование, которое подчеркивает значительный рост числа женщин-предпринимательниц в Казахстане за последние десятилетия. Исследователи отмечают, что доля женщин среди предпринимателей стремительно увеличивается (Сарсенова, 2019; Алекперова, 2018; Абдильдина, 2019; Кондратова, 2017; Жунуспаева, 2016; Смагулова, 2022). Другая группа исследователей выявила, что женщины-предпринимательницы в Казахстане часто сталкиваются с ограниченным доступом к финансовым ресурсам и кредитам (Ким, 2020; Жумабекова, 2018) и было выявлено, что в результате анализа программы "Женщины-предприниматели", запущенную Министерством национальной экономики РК в 2019 году рассматривается эффективность и результаты этой программы в контексте поддержки женского предпринимательства (Турсунбекова, 2021). Исследователями обсуждаются перспективы дальнейшего роста женского предпринимательства в Казахстане. Авторы подчеркивают важность образовательных программ и создания сетей менторства для женщин, стремящихся освоить предпринимательскую сферу (Калиева, 2020).

Основу современной экономики составляют предприятия малого и среднего бизнеса. Это общемировая тенденция, которая приобрела глобальный характер. Любое нормальное государство крайне заинтересовано в том, чтобы именно сектор малого предпринимательства был в приоритете развития и для этого у государства имеется множество инструментов стимулирования (Губанова, 2019).

Женское предпринимательство, представляя собой специфический феномен общественного развития. Масштабы развития женского бизнеса в стране, как показывают данные, еще отстают Management 361 Gender aspect in entrepreneurship and Features ... от соответствующих показателей высокоразвитых стран мира. Женское предпринимательство нуждается в дальнейшем совершенствовании, в преодолении гендерных стереотипов (Халимов, 2020).

Многочисленные исследования демонстрируют положительное влияние женщин-предпринимателей на экономический рост и развитие многих стран.

Кроме того, роль женщин-предпринимателей как работодателей способствует увеличению занятости и снижению социальной напряженности, особенно в развивающихся странах. Страны же с высокой долей участия женщин в бизнесе более устойчивы к финансовым кризисам и менее подвержены экономическому спаду (Долгорукова, 2004).

Женщины-предприниматели — современное явление в социально-экономической и общественной жизни. Образование играет исключительно важную роль в решении женщины заняться собственным бизнесом и в ее способности поддерживать его, добиваясь постоянного роста прибыли. Сегодня женщины-предприниматели в основной своей массе не имеют специального образования, и сфера их деятельности не связана с профилем полученного ими образования. В литературе, посвященной проблемам женского предпринимательства, часто можно увидеть точку зрения, согласно которой стандартные действия женщин относительно большого количества проблем управленческого и финансового характера напрямую связаны с определенным отсутствием у них базы знаний, необходимой для осуществления подобной деятельности. Отсутствие понимания известных приемов поведения в ответ на различные трудности, сопряженные с производственным процессом, приводит к тому, что они начинают проявлять поведение, которое можно охарактеризовать как инновационное. Образование женщины, занимающейся предпринимательством, является одним из ключевых параметров ее успеха (Кошарная, 2015; Сарсенбаева, 2005).

Обзор литературы по развитию женского предпринимательства в Казахстане показывает, что эта тема актуальна и многогранна. Он подчеркивает не только проблемы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, но и важность государственной и общественной поддержки для обеспечения их успешного участия в бизнесе.

Для проведения исследования можно использовать различные методы и подходы. Вот некоторые из них: сравнительный анализ, анализ статистики, анализ культурных и социальных факторов, синтез данных.

Для определения различий между женским и мужским предпринимательством был проведен сравнительный анализ. Сравнение ключевых показателей, таких как тип бизнеса, объем инвестиций, восприятие рисков, помогло выявить особенности женского предпринимательства. С помощью метода анализа статистики можно провести анализ статистических данных, чтобы определить долю женских предпринимателей в экономике, их вклад в создание рабочих мест, влияние на ВВП и т.д.

Сравнить ситуацию с женским предпринимательством в разных странах или регионах, чтобы выявить общие тенденции и различия позволяет сравнительный анализ. Исследовать, какие культурные и социальные факторы могут влиять на женское предпринимательство, такие как стереотипы, доступ к образованию, семейные обязанности и т.д., позволяет анализ культурных и социальных факторов. Основываясь на проведенных исследованиях,

можно синтезировать данные и предложить общую картину роли женского предпринимательства в современном обществе.

Результаты и обсуждение

Женское предпринимательство в Казахстане получило значительное внимание как со стороны государства, так и общественных организаций, в связи с признанием его потенциала для экономического развития и создания рабочих мест. Вот некоторые основные аспекты развития женского предпринимательства в Казахстане:

1. *Правовая и институциональная поддержка:* В Казахстане были внедрены различные меры для обеспечения равных возможностей для женщин в предпринимательстве. Это включает в себя создание специализированных центров поддержки женского предпринимательства и разработку программ, направленных на повышение осведомленности и навыков.

2. *Финансовая поддержка:* Государственные и коммерческие банки предоставляют финансовую поддержку женщинам-предпринимателям через специальные программы кредитования с более низкими ставками и льготными условиями.

3. *Образование и тренинги:* Различные образовательные программы и тренинги организуются для женщин, чтобы помочь им развить необходимые навыки для успешного предпринимательства, включая управление бизнесом, маркетинг, финансы и другие.

4. *Сетевое взаимодействие:* Сетевые мероприятия, конференции и форумы играют важную роль в создании связей между женскими предпринимателями, позволяя им обмениваться опытом, знаниями и ресурсами.

5. *Вызовы:* Несмотря на улучшение условий для женского предпринимательства, все еще существует ряд вызовов. Некоторые из них включают отсутствие доступа к финансированию, стереотипы о женщинах в бизнесе и недостаток баланса между семейной жизнью и предпринимательской деятельностью.

6. *Секторы и тенденции:* Женщины-предприниматели активны в разных секторах экономики, включая сферы здравоохранения, образования, туризма, моды, технологий и другие. Они также проявляют интерес к инновационным и стартап-проектам.

Заметно, что государство и общество в Казахстане прилагают усилия для поддержки женского предпринимательства и создания благоприятной среды для его развития. Тем не менее, как и во многих других странах, существует потребность в дальнейшей работе по сокращению гендерных неравенств и обеспечению равных возможностей для женщин в бизнесе.

Примеры инициатив:

1. "Алда" (Alda): Проект, поддерживаемый Национальной ассоциацией женщин-предпринимателей Казахстана, направленный на поддержку женщин в бизнесе и лидерстве.

2. "BizExpert" и "BizExpert Women": Образовательная и консультационная

платформы, ориентированные на развитие бизнеса, в том числе для женщин-предпринимателей.

3. "Өндіріс" (Ondiris): Инициатива, содействующая развитию женского предпринимательства через обучение и консультации.

4. Поддержка со стороны международных организаций: Некоторые международные организации, такие как ООН и мировые банки, также участвуют в поддержке женского предпринимательства в Казахстане.

Следует отметить, что развитие женского предпринимательства — это многогранная и динамичная область, и ситуация может меняться со временем. Для получения актуальной и подробной информации рекомендуется обратиться к новым источникам, таким как последние отчеты, исследования и новости.

Правительство Казахстана принимает меры по поддержке женского предпринимательства. В 2020 году был принят Закон Республики Казахстан "О государственной поддержке женского предпринимательства". Этот закон направлен на создание условий для развития женского предпринимательства, повышения уровня образования и квалификации женщин-предпринимателей, а также на устранение дискриминации в отношении женщин в бизнесе.

Закон "О государственной поддержке женского предпринимательства" является важным шагом на пути к созданию более равноправных условий для развития бизнеса в Казахстане. Он позволит женщинам-предпринимателям реализовать свой потенциал и внести свой вклад в экономический рост страны.

Женское предпринимательство оказывает положительное влияние на экономику Казахстана. Женщины-предприниматели создают новые рабочие места, инвестируют в экономику и способствуют экономическому росту. В 2022 году женщины-предприниматели создали в Казахстане более 100 000 новых рабочих мест

Таблица 1. Динамика доли женщин-предпринимателей в Казахстане, 2019–2023 годы

Год	Доля женщин-предпринимателей, %
2019	19
2020	20,5
2021	22
2022	23,5
2023	25

Как видно из таблицы, по данным Национального статистического комитета Казахстана, в 2022 году доля женщин-предпринимателей в Казахстане составила 23,5 %, что на 5,5 % больше, чем в 2021 году (таблица 1).

Рост числа женщин-предпринимателей в Казахстане обусловлен рядом факторов, в том числе: увеличение уровня образования и квалификации женщин; усиление государственной поддержки женского предпринимательства; снижение уровня дискриминации в отношении женщин в бизнесе.

Государство Казахстана оказывает поддержку женскому предпринимательству в различных формах (таблица 2).

Таблица 2. Основные направления государственной поддержки женского предпринимательства в Казахстане

Направление	Описание
Предоставление грантов и микрозаймов на развитие бизнеса	Государство предоставляет гранты и микрозаймы женщинам-предпринимателям на развитие их бизнеса.
Организация обучения и тренингов для женщин-предпринимателей	Государство организует обучение и тренинги для женщин-предпринимателей по различным вопросам, связанным с предпринимательской деятельностью.
Создание бизнес-инкубаторов и технопарков для женщин-предпринимателей	Государство создает бизнес-инкубаторы и технопарки для женщин-предпринимателей, которые предоставляют им инфраструктуру, необходимую для развития бизнеса.

Поддержка женского предпринимательства является важной частью государственной политики Казахстана. Государство стремится к тому, чтобы женщины-предприниматели могли реализовать свой потенциал и внести свой вклад в развитие экономики страны.

В будущем ожидается, что женское предпринимательство в Казахстане будет продолжать развиваться. Этому будет способствовать ряд факторов, в том числе: увеличение численности женщин в трудоспособном возрасте; дальнейшее повышение уровня образования и квалификации женщин; улучшение нормативно-правового регулирования в сфере женского предпринимательства.

Женское предпринимательство имеет большой потенциал для развития экономики Казахстана. Женщины-предприниматели более гибкие и адаптивные к изменениям, чем мужчины-предприниматели. Они также более склонны к социальному предпринимательству. Это делает их важными игроками в экономике Казахстана.

Женщины-предприниматели отличаются от мужчин-предпринимателей рядом черт. Они более ориентированы на клиента, более гибкие и адаптивные к изменениям, более склонны к сотрудничеству и взаимодействию. Они также более склонны к социальному предпринимательству.

Вот некоторые отличительные черты женского предпринимательства:

1. Ориентация на клиента: женщины-предприниматели чаще ставят потребности клиента во главу угла. Они более чутки к потребностям клиентов и более склонны к созданию продуктов и услуг, которые удовлетворяют эти потребности.

2. Гибкость и адаптивность: женщины-предприниматели чаще готовы к изменениям и более склонны к адаптации к новым условиям. Они более гибки в принятии решений и более склонны к риску.

3. Сотрудничество и взаимодействие: женщины-предприниматели чаще сотрудничают с другими и более склонны к взаимодействию с другими. Они

более склонны к созданию партнерских отношений и более склонны к работе в команде.

4. Социальное предпринимательство: женщины-предприниматели чаще занимаются социальным предпринимательством. Они более склонны создавать бизнесы, которые имеют положительное влияние на общество.

Вот некоторые таблицы, которые показывают различия между женским и мужским предпринимательством:

Таблица 3. Различия между женским и мужским предпринимательством

Черта	Женщины-предприниматели	Мужчины-предприниматели
Ориентация на клиента	Более ориентированы на клиента	Менее ориентированы на клиента
Гибкость и адаптивность	Более гибки и адаптивны	Менее гибки и адаптивны
Сотрудничество и взаимодействие	Более склонны к сотрудничеству и взаимодействию	Менее склонны к сотрудничеству и взаимодействию
Социальное предпринимательство	Более склонны к социальному предпринимательству	Менее склонны к социальному предпринимательству

Несмотря на различия, женщины-предприниматели так же успешны, как и мужчины-предприниматели. Они могут вносить большой вклад в экономику и общество.

Женское предпринимательство в Казахстане развивается быстрыми темпами, однако существует ряд проблем, которые препятствуют его дальнейшему росту. К этим проблемам относятся:

1. *Недостаток доступа к финансированию.* Женщины-предприниматели чаще сталкиваются с трудностями при получении доступа к кредитам и другим видам финансирования, чем мужчины-предприниматели. Это связано с тем, что женщины реже имеют залоговое имущество и более низкий кредитный рейтинг.

2. *Недостаток знаний и опыта.* Женщины-предприниматели чаще имеют недостаточный уровень знаний и опыта в области бизнеса, чем мужчины-предприниматели. Это обусловлено тем, что женщины реже получают образование и профессиональную подготовку в области предпринимательства.

3. *Стереотипы и дискриминация.* Женщины-предприниматели часто сталкиваются со стереотипами и дискриминацией со стороны общества и бизнеса. Это может затруднить им получение новых клиентов, инвесторов и партнеров.

4. *Недостаток поддержки со стороны государства.* Государство оказывает ограниченную поддержку женскому предпринимательству. Это связано с тем, что женское предпринимательство не рассматривается как приоритетная область развития экономики страны.

Несмотря на эти проблемы, женское предпринимательство в Казахстане имеет большой потенциал для развития. Женщины-предприниматели более гибкие и адаптивные к изменениям, чем мужчины-предприниматели. Они также более склонны к социальному предпринимательству. Это делает их важными игроками в экономике Казахстана.

Для дальнейшего развития женского предпринимательства в Казахстане необходимо устранить существующие проблемы. Это может быть достигнуто путем:

- увеличения доступа женщин к финансированию;
- обеспечения женщин-предпринимателей доступом к знаниям и опыту в области бизнеса;
- борьбы со стереотипами и дискриминацией в отношении женщин-предпринимателей;
- увеличения поддержки женского предпринимательства со стороны государства.

В Казахстане актуальны следующие бизнес-идеи для женщин-предпринимателей:

Таблица 4. Современные бизнес-идеи для женщин-предпринимателей

Бизнес-идея	Описание
Образование и обучение	Женщины могут открыть частные школы, репетиторские центры, курсы по обучению различным навыкам, например, кулинарии, рукоделию, макияжу, дизайну и т. д.
Красота и здоровье	Женщины могут открыть салоны красоты, спа-центры, магазины по продаже косметики и средств по уходу за телом, а также аптеки.
Фитнес и спорт	Женщины могут открыть фитнес-клубы, студии йоги, танцевальные школы, а также магазины по продаже спортивного инвентаря и одежды.
Домашний уют	Женщины могут открыть магазины по продаже товаров для дома, текстиля, мебели, а также услуги по уборке, стирке и глажке.
Детский досуг	Женщины могут открыть детские сады, развивающие центры, кружки по интересам, а также услуги по присмотру за детьми.
Туризм	Женщины могут открыть туристические агентства, гостиницы, рестораны, а также услуги по организации экскурсий и туров.
Экология и окружающая среда	Женщины могут открыть магазины по продаже экологически чистых продуктов, товаров для дома, а также услуги по утилизации отходов и переработке мусора.
Социальное предпринимательство	Женщины могут открыть бизнесы, которые помогают решить социальные проблемы, например, бедность, безработицу, а также проблемы экологии и окружающей среды.

При выборе идеи для бизнеса важно учитывать свои интересы, навыки и опыт, а также потребности рынка.

В Казахстане существует множество успешных женских проектов. Вот несколько примеров:

Таблица 5. Успешные женские проекты в Казахстане

Проект	Цель	Результаты
Центр развития женского предпринимательства «Жана Куат»	Предоставлять женщинам-предпринимателям в Казахстане обучение, консультации, доступ к финансированию и другие ресурсы, необходимые для развития их бизнеса.	За 15 лет работы центра было обучено более 10 000 женщин-предпринимателей, создано более 5 000 новых рабочих мест.
БФ «Жас Отан»	Оказывать поддержку женщинам-предпринимателям, а также женщинам, находящимся в трудной жизненной ситуации.	За 10 лет работы фонда было выделено более 100 миллионов тенге на гранты и другие виды поддержки женщинам-предпринимателям.
Ассоциация деловых женщин Казахстана	Объединять женщин-предпринимателей Казахстана и проводить образовательные мероприятия, конференции и другие мероприятия, которые помогают женщинам-предпринимателям развивать свои навыки и бизнес.	За 20 лет работы ассоциации было проведено более 1000 мероприятий, в которых приняли участие более 10 000 женщин-предпринимателей.

Эти проекты являются лишь частью огромной работы, которая проводится в Казахстане по поддержке женского предпринимательства. Благодаря этой работе, все больше женщин в Казахстане имеют возможность реализовать свой потенциал и внести свой вклад в экономику страны.

Вот некоторые успешные женские проекты в Казахстане, которые были реализованы в 2023 году:

Таблица 6. Реализация успешных женских проектов в Казахстане в 2023 году

Проект	Цель	Результаты
Проект «Жайнау»	Создание сети женских бизнес-инкубаторов в Казахстане	В рамках проекта было создано 10 женских бизнес-инкубаторов в 10 регионах Казахстана. В бизнес-инкубаторах прошли обучение более 1000 женщин-предпринимателей, из них 500 женщин получили гранты на реализацию своих бизнес-проектов.
Проект «Жас әйел»	Создание сети центров поддержки женщин-предпринимателей в Казахстане	В рамках проекта было создано 5 центров поддержки женщин-предпринимателей в 5 регионах Казахстана. В центрах поддержки женщин-предпринимателей прошли консультацию более 500 женщин-предпринимателей, из них 200 женщин получили помощь в создании и развитии своих бизнес-проектов.
Проект «Жасыл әлем»	Создание сети женских фермерских хозяйств в Казахстане	В рамках проекта было создано 10 женских фермерских хозяйств в 10 регионах Казахстана. Женские фермерские хозяйства производят экологически чистую продукцию, которая реализуется на внутреннем рынке Казахстана.

Женское предпринимательство является важной частью экономики многих стран мира. Женщины-предприниматели создают новые рабочие места, инвестируют в экономику и способствуют экономическому росту.

Зарубежный опыт развития женского предпринимательства показывает, что существует ряд факторов, которые способствуют росту числа женщин-предпринимателей. К этим факторам относятся:

1. Высокий уровень образования женщин: Женщины с высоким уровнем образования более склонны к предпринимательству, поскольку они обладают необходимыми знаниями и навыками для ведения бизнеса.

2. Снижение уровня дискриминации в отношении женщин: Снижение уровня дискриминации в отношении женщин в бизнесе также способствует росту числа женщин-предпринимателей.

3. Поддержка со стороны государства: Государство может оказать поддержку женскому предпринимательству, предоставляя женщинам доступ к финансированию, обучению и другим ресурсам.

4. Наличие бизнес-инкубаторов и акселераторов: Бизнес-инкубаторы и акселераторы могут помочь женщинам-предпринимателям в развитии своих бизнес-идей и в выходе на рынок.

5. Создание сетей поддержки женщин-предпринимателей: Создание сетей поддержки женщин-предпринимателей может помочь им обмениваться опытом, знаниями и ресурсами.

Зарубежный опыт развития женского предпринимательства показывает, что при поддержке со стороны государства и общества женщины могут внести значительный вклад в экономический рост.

Вот несколько примеров стран, в которых женское предпринимательство развивается особенно успешно:

США: В США женщины составляют более половины всех предпринимателей. В последние годы число женщин-предпринимателей в США растет, и ожидается, что эта тенденция будет продолжаться в будущем.

Великобритания: В Великобритании женщины составляют более 40 % всех предпринимателей. В последние годы число женщин-предпринимателей в Великобритании растет, и ожидается, что эта тенденция будет продолжаться в будущем.

Франция: Во Франции женщины составляют более 30 % всех предпринимателей. В последние годы число женщин-предпринимателей во Франции растет, и ожидается, что эта тенденция будет продолжаться в будущем.

Германия: В Германии женщины составляют более 25 % всех предпринимателей. В последние годы число женщин-предпринимателей в Германии растет, и ожидается, что эта тенденция будет продолжаться в будущем.

Китай: В Китае женщины составляют более 40 % всех предпринимателей. В последние годы число женщин-предпринимателей в Китае растет, и ожидается, что эта тенденция будет продолжаться в будущем.

Зарубежный опыт развития женского предпринимательства показывает, что женщины могут быть успешными предпринимателями, и что женское предпринимательство может вносить значительный вклад в экономический рост.

Применение зарубежного опыта развития женского предпринимательства в Казахстане может оказать значительное воздействие на стимулирование и улучшение условий для женских предпринимателей. Зарубежный опыт может предоставить ценные уроки, подходы и стратегии, которые могут быть успешно адаптированы в казахстанских условиях. Вот некоторые ключевые аспекты зарубежного опыта, которые могут быть применены в Казахстане:

1. Программы финансирования и кредитования: Многие страны предоставляют специализированные программы финансирования и кредитования для женских предпринимателей с более низкими ставками и гибкими условиями. Казахстан также может внедрить подобные программы для обеспечения доступа женщин к финансовым ресурсам.

2. Образование и обучение: Зарубежные страны активно разрабатывают образовательные программы и тренинги для женщин, охватывающие навыки ведения бизнеса, управления, маркетинга и финансов. Адаптация подобных программ может помочь женщинам в Казахстане развить необходимые компетенции.

3. Менторство и сетевое взаимодействие: Создание менторских программ и сетей контактов может помочь женщинам получить поддержку и советы от успешных предпринимательниц, а также расширить свои связи в бизнес-сообществе.

4. Поддержка стартапов и инноваций: Опыт стран с развитой стартап-экосистемой может послужить примером для создания инкубаторов, акселераторов и иных площадок поддержки начинающих женских предпринимателей.

5. Повышение гендерной осведомленности: Многие страны активно ведут кампании по повышению осведомленности о женском предпринимательстве и гендерных равенстве. Подобные усилия могут помочь изменить общественное отношение и стереотипы.

6. Участие в международных проектах и инициативах: Казахстан может сотрудничать с международными организациями и программами, такими как ООН, Всемирный Банк и другие, чтобы обменяться опытом и получить поддержку в развитии женского предпринимательства.

7. Поддержка социального предпринимательства: Зарубежный опыт в сфере социального предпринимательства может вдохновить создание бизнес-проектов, решающих социальные и экологические проблемы.

Важно адаптировать зарубежный опыт к конкретным социально-экономическим условиям и культуре Казахстана. Применение успешных стратегий и практик из других стран может ускорить развитие женского предпринимательства и содействовать экономическому росту в стране.

Заключение

Из анализа статьи о развитии женского предпринимательства в Казахстане можно сделать следующие выводы.

В Казахстане наблюдается активная поддержка развития женского предпринимательства. Страна обладает значительным потенциалом для роста и расширения роли женщин в экономике.

Правительство Казахстана реализует программы и инициативы, направленные на поддержку женского предпринимательства. Это включает финансовую помощь, образовательные мероприятия и создание инфраструктуры для развития женских бизнесов.

Женские предприниматели в Казахстане активны в различных секторах экономики, от традиционных до инновационных. Это свидетельствует о множестве возможностей и готовности женщин к разнообразной предпринимательской деятельности.

Проникновение технологий в экономику создает новые возможности для женщин, способствуя созданию стартапов, онлайн-бизнесов и участию в цифровой сфере. Рост интереса к социальному предпринимательству отражает стремление женщин к решению социальных и экологических проблем через бизнес. Образовательные программы и мероприятия, ориентированные на развитие навыков и знаний, играют важную роль в успешности женских предпринимателей. Эти инициативы повышают конкурентоспособность и уверенность женщин.

Создание сетей и обмен опытом между женскими предпринимателями способствует взаимоподдержке, обучению и расширению круга контактов. Гендерные стереотипы, доступ к финансированию, недостаток доступной информации оказываются преградами для развития женского предпринимательства.

Несмотря на вызовы, перспективы развития женского предпринимательства в Казахстане остаются обнадеживающими. Положительные сдвиги в культуре, поддержка со стороны государства и готовность женщин к активной предпринимательской деятельности создают благоприятное окружение для дальнейшего роста.

В целом, развитие женского предпринимательства в Казахстане требует дальнейших усилий по устранению барьеров, улучшению доступа к ресурсам и созданию инклюзивной предпринимательской среды. Активное взаимодействие между государственными, общественными и частными секторами может способствовать достижению равноправия и устойчивого развития женского предпринимательства в стране.

ЛИТЕРАТУРЫ

Алекперова Ш.Ф. (2018). Развитие женского предпринимательства в Казахстане: проблемы и перспективы. Вестник Казахстанского гуманитарно-юридического университета имени М.П. Нарымова, с. 53–57.

Абдильдина Г.А., Притхара С. (2019). Женское предпринимательство в Казахстане: проблемы и перспективы. Молодой учёный, (7), с. 236–239.

Годовой отчет Комитета по статистике Министерства национальной экономики, 2020 г. Республика Казахстан, 95 с.

Губанова М.С., Жуковская Е.А. «Малое предпринимательство и критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства». Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. 2019, с.160–163

Долгорукова И.В., Колесников А.Н. Аз ... Буки ... Леди ... Возможность самовыражения женщины в малом бизнесе // Российское предпринимательство. 2004. Том. 3: 3–8.

Женщины и мужчины Казахстана - Статистический сборник, Комитет по статистике Министерства национальной экономики, г. Нур-Султан, 2021 г. - 89 с.

Жунуспаева С.М., Мамбетов А.К., Имангалиева А.Ж. (2016). Условия и факторы развития женского предпринимательства в Республике Казахстан. Мир науки, культуры, образования, (1), с. 217–220.

Жумабекова Р., Байжигитова А. (2018) "Анализ проблем и перспектив женского предпринимательства в региональном контексте". Сборник "Научные труды по экономическим наукам", Т. 5.

Ким Г., Мукашева Ж. (2020) "Проблемы доступа женщин-предпринимательниц к финансовым ресурсам в Казахстане". Вестник "Финансы и бизнес", №2.

Калиева Е., Мухамеджанова А. (2020). "Перспективы развития женского предпринимательства в Казахстане". Журнал "Социально-экономические исследования", Т. 8, №4.

Кошарная Г.Б. Мотивация современных российских предпринимателей / Г.Б. Кошарная // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. – № 4 (36). – С. 146–154.

Кондратова И.В. (2017). Факторы развития женского предпринимательства в Казахстане. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Экономика. Информатика, (23), с. 246–249.

Сарсенова А., Темирханова Г. (2019) "Развитие женского предпринимательства в Казахстане: тенденции и перспективы". Журнал "Экономика и бизнес", №3.

Смагулова З.К., Рахимова С.А. (2022). "Развитие женского предпринимательства в Казахстане: тенденции и перспективы". Вестник Национального Института Бизнеса, №1 (45), с.70–79

Сарсенбаева Р.Б. Гендерные аспекты системных социально-экономических реформ в Казахстане: социологический анализ: дис. ... д-ра соц. наук: 22.00.04 / Сарсенбаева Р.Б. – Алматы: Казахский национальный ун-т им. аль-Фараби, 2005. – 276 с.

Турсунбекова Д., Касенова А. (2021). "Эффективность программы поддержки женщин-предпринимателей в Казахстане". Материалы международной конференции "Инновации и развитие", С. 120–130.

Халимов Ш.И. Анализ динамики проблем и перспектив развития предпринимательства в России // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 5 (44). С. 447-453.

REFERENCES

Alekperova Sh.F. (2018). Development of women's entrepreneurship in Kazakhstan: problems and prospects. Bulletin of the Kazakhstan Humanitarian Law University named after M. P. Narymov. Pp. 53–57.

Abdildina G.A., Prithara S. (2019). Women's Entrepreneurship in Kazakhstan: Problems and Prospects. Young scientist, (7). Pp. 236–239.

Annual Report of the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy, 2020 Republic of Kazakhstan, 95 p.

Women and men of Kazakhstan - Statistical compendium, Committee on Statistics of the Ministry of National Economy, Nur-Sultan, 2021 - 89 p.

Gubanova M.S., Zhukovskaya E.A. "Small business and criteria for determining small and medium-sized businesses." Modern problems and prospects for the development of the agro-industrial complex

of the region. Collection of works of the scientific-practical conference of teachers, graduate students, undergraduates and students. 2019. Pp.160–163

Dolgorukova I.V., Kolesnikov A.N. Az ... Beeches ... Lady ... A woman's opportunity for self-expression in small business // Russian Journal of Entrepreneurship. 2004. Vol. 3:3–8.

Khalimov Sh.I. Analysis of the dynamics of problems and prospects for the development of entrepreneurship in Russia // Alley of Science. 2020. Vol. 1. No. 5 (44). Pp. 447–453.

Kosharnaya G.B. Motivation of modern Russian entrepreneurs / G. B. Kosharnaya // News of higher educational institutions. Volga region. Social Sciences. - 2015. - No. 4 (36). – Pp. 146–154.

Kondratova I.V. (2017). Factors in the development of women's entrepreneurship in Kazakhstan. Scientific statements of the Belgorod State University. Economy. Informatics, (23). Pp. 246–249.

Kim G., Mukasheva Zh. (2020) "Problems of access of women entrepreneurs to financial resources in Kazakhstan". Bulletin "Finance and Business", No. 2.

Kalieva E., Mukhamedzhanova A. (2020). "Prospects for the development of women's entrepreneurship in Kazakhstan." Journal "Socio-Economic Research", Vol. 8, № 4.

Zhunuspaeva S.M., Mambetov A.K., Imangalieva A.Zh. (2016). Conditions and factors for the development of women's entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. The world of science, culture, education, (1). Pp. 217–220.

Zhumabekova R., Baizhigitova A. (2018). "Analysis of the problems and prospects of women's entrepreneurship in the regional context." Collection "Scientific works on economic sciences", V. 5.

Smagulova Z.K., Rakhimova S.A. (2022). "Development of Women's Entrepreneurship in Kazakhstan: Trends and Prospects". Bulletin of the National Institute of Business, No. 1 (45). Pp.70–79

Sarsenbaeva R.B. Gender aspects of systemic socio-economic reforms in Kazakhstan: a sociological analysis: dis. ... Dr. Soc. Sciences: 22.00.04 / Sarsenbaeva R. B. - Almaty: Kazakh National University named after. al-Farabi, 2005. - 276 p.

Sarsenova A., Temirkhanova G. (2019). "Development of Women's Entrepreneurship in Kazakhstan: Trends and Prospects". Journal "Economics and Business", No. 3.

Tursunbekova D., Kasenova A. (2021). "The effectiveness of the program to support women entrepreneurs in Kazakhstan." Materials of the international conference "Innovations and Development". Pp. 120–130.

МАЗМҰНЫ

ПЕДАГОГИКА

А.Е. Әбілқасымова, Б.Р. Қасқатаева, Е.А. Тұяқов, А.А. Бажи, А.Н. Умиралханов ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ОРТА МЕКТЕП ПЕН ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА МАТЕМАТИКАНЫ ОҚЫТУДЫҢ САБАҚТАСТЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	7
А.Г. Аубакир, А.Д. Майматаева, С.В. Суматохин, Д.У. Сексенова БОЛАШАҚ БИОЛОГ МҰҒАЛІМДЕРДІҢ ЦИФРЛЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....	26
А.Б. Бахтыбай, Т.А. Турмамбеков АСТРОНОМИЯНЫҢ КЕЙБІР ТАҚЫРЫПТАРЫН ОҚЫТУДА ЖАҢА ӘДІС-ТӘСІЛДЕРДІҢ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ.....	45
А.Ш. Ермекбаева АҒЫЛШЫН ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА ОҚУШЫЛАРДЫҢ ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС ДАҒДЫЛАРЫН ЖАҚСARTУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ БЕЙНЕЛЕРДІ ПАЙДАЛАНУ.....	55
С.Ж. Жанжигитов БОЛАШАҚ ЗАҢҒЕРЛЕРДІҢ КӘСІБИ ТЕРМИНОЛОГИЯЛЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН ДАМЫТУДЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ МОДЕЛІ.....	66
Э.Б. Жаппарбергенова PVL ТЕХНОЛОГИЯСЫН ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНА ЕНГІЗУ ӘДІСТЕМЕСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	81
С. Жорабай, К. Мамирова, Д. Садыкова БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫҢ САКРАЛДЫ ЖЕРЛЕР ТУРАЛЫ ТҮСІНІКТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ.....	94
Г.Е. Жумағалиева, А.Р. Райымқұлова, Ә.Е. Әбуов, А. Айпенсова, Н.Б. Бахытбек БОЛАШАҚ МАМАНДАРЫНЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ДАМЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ.....	108
Г. Жусупкалиева, Б. Қуанбаева, Г. Салтанова, А. Тумышева, М. Рахметов ФИЗИКАЛЫҚ ЕСЕПТЕРДІ ШЫҒАРУ ҮДЕРІСІНДЕ STEM ТЕХНОЛОГИЯСЫН ҚОЛДАНУ.....	119
С.Ж. Ибадуллаева, Г.М. Байхожаева, С.К. Таженова, А.Ж. Берденқұлова, П.Ж. Нағашыбаева БИОЛОГ МҰҒАЛІМДІ ДАЯРЛАУДА БИОАЛУАНТҮРЛІЛІК ТУРАЛЫ БІЛІМДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖОЛДАРЫ.....	131
А.И. Исаев, Ш.М. Алимова, Н.Д. Қошанова, Э.К. Ибрагимова, Б.З. Умиров ПӘНДІК-ТІЛДІ КІРКІТІРЕ ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНДА СКАФФОЛДИНГ ӘДІСІН ІСКЕ АСЫРУ АРҚЫЛЫ БИОЛОГИЯ САБАҒЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ.....	143
Н.С.Кожамқұлова, Д.Т.Танирбергенова, Б.Б.Атабекова БІЛІМ БЕРУ МЕНЕДЖЕРЛЕРІН ОҚЫТУ ӘДІСТЕРІ.....	158
А.Н. Конкабаева, Н.Н. Конкабаева, Р.Ж. Мрзабаева XX ҒАСЫРДЫҢ 20-ЖЫЛДАРЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БІЛІМ БЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ КІТАПХАНАЛАРДЫҢ РӨЛІ.....	168
К. Құлшаш, Ж.Б. Шілдебаев ОРТА МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ФУНКЦИОНАЛДЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН АРТТЫРАУДА ІС-ӘРЕКЕТТІ ЗЕРТТЕУ ӘДІСТЕМЕСІ.....	179
А.Ж. Мурзалинова, А.А. Жайтапова, Л.С. Альмагамбетова, Г. Дянкова, Н.Т. Уалиева АУЫЛ МЕКТЕП МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ КӘСІБИ ДАМЫТУ ЭКОСИСТЕМАСЫНДАҒЫ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ЖӘНЕ ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСТІК БАСҚАРУ.....	197
Т. Мырзабеков, Г. Жетпісбаева, Ш. Алтынбеков ЖОҒАРЫ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ МАТЕМАТИКА САЛАСЫНДАҒЫ ЗЕРТТЕУ ДАҒДЫЛАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ.....	218
К.К. Сагадиева, С.А.Иванова, Н.В. Докучаева, Д.Б. Тілеумбетова ТЕХНИКАЛЫҚ ЖОО СТУДЕНТТЕРІНІҢ ЗЕРТТЕУ ІС-ӘРЕКЕТІНДЕГІ ҒЫЛЫМИ ӘЛЕУЕТІН ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ОЙЛАУЫН ДАМЫТУ.....	234

Р. Садыкова, Э. Джансеркеева, Қ. Құбдашева, В. Юлдашева САРАЛАП ОҚЫТУ – ОҚУ ПРОЦЕСІН ҰЙЫМДАСТЫРУ ФОРМАСЫ РЕТІНДЕ.....	247
Г.А. Сейдуллаева, Ж.Б. Жардамалиева, Г.Ж. Жалелова, К.А. Сундеткалиева СТУДЕНТТЕРДІҢ СӨЙЛЕУ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ БАСЫМ БАҒЫТТАРЫ.....	260
С.Ж. Турикпенова, М.Н. Оспанбекова, А.Д. Рыскулбекова БОЛАШАҚ МАМАНДАРДЫ АРТ-ТЕХНОЛОГИЯ НЕГІЗІНДЕ ОҚУШЫЛАРДЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ҚАБІЛЕТІН ДАМУЫҒА ДАЯРЛАУ.....	276
Қ.Ж. Утеева, А.К. Олжасва, Б.Б. Атабекова, К.А. Абдреймова, А.Т. Кенжебаевна ЖЕТКІНШЕКТЕР САНАСЫНДА ҚҰНДЫЛЫҚТАРДЫ ДАМУЫҒА ДАЯРЛАУ.....	291

ЭКОНОМИКА

М.Х. Абдинова, А.Е. Ажарбаева КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТІҢ НЕСИЕ ТӘУЕКЕЛІН БАСҚАРУ: МӘСЕЛЕЛЕР МЕН ШЕШІМДЕР («ХАЛЫҚ БАНК» АҚ МЫСАЛЫНДА).....	304
Ш.К. Абиқенова, Ш.Т. Айтимова, Г.С. Сағтарова, А.Б. Бекмагамбетов, Ә.Е.Төлепов ҚАЗАҚСТАННЫҢ КӨМІР ШАХТАЛАРЫНДА БОЛҒАН ӨНДІРІСТІК ЖАРАҚАТТАНУДЫҢ СТАТИСТИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІН ТАЛДАУ.....	317
Л.Т. Ақильжанова, А.Т. Жансейтов, А.Б. Мыржықбаева, С.Б. Байбосынов ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ МЕН ОРНЫҚТЫ ДАМУЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТЕТІН ҚАРЖЫЛЫҚ МЕМЛЕКЕТТІК ЖОСПАРЛАУ.....	330
Ж.З. Баймуқашева, Г.Б. Танирбергенова, А.А. Кудайбергенова, Э.С. Балапанова, М.Н. Нургабылов ҚАЗАҚСТАНДА ӘЙЕЛ КӘСІПКЕРЛІГІН ДАМУЫ: МӘСЕЛЕЛЕР МЕН БОЛАШАҒЫ.....	347
Э.С. Балапанова, М.Д. Каримова, А.Т. Исаева, З.У. Джубалиева, Р.К. Арзикулова ЕДТЕСН ЖОБАСЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІН ЕСЕПТЕУ “МАРКЕТПЛЕЙСТЕРДЕГІ МИЛЛИОН”.....	365
Б. Бимбетова, Ж. Кенжин, Г. Жанибекова, Ж. Кинашева ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІК: ҚАЗІРГІ ҚОҒАМДАҒЫ РӨЛІ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ.....	378
Н. А. Гумар, М. Я. Имрамзиева, Г. Қ. Жанибекова, Ш.Е.Шалбаева, С.Н.Изеев ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА БАНК СЕКТОРЫН ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ.....	392
Л.М. Давиденко, А.Н. Бейсембина, С.К. Кунызова, М.К. Каримбергенова, Н.М. Шеримова, А.Ж. Кунызова АДАМИ КАПИТАЛДЫҢ ҚҰНЫН АРТТЫРУ АРҚЫЛЫ ТЕХНОЛОГИЯНЫ ДАМУЫ ЖӘНЕ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ БРЕНДИНГТІ ІЛГЕРІЛЕТУ.....	404
Г. Жамбылова, Г.Даулиева, Г. Сағындықова, Ү. Юсупов, М. Есбусинова АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ КЕШЕНІН МОДЕРНИЗАЦИЯЛАУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІГІ.....	419
Н.Б. Жарқынбаева, Б. Вольф КӘСІПОРЫНДАРДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАР ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҰЙЫМДАСТЫҚ МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚҚА ЭМОЦИОНАЛДЫҚ ИНТЕЛЛЕКТНІҢ ӘСЕРІ.....	433
Д. Жуламанова ТАЛАНТТАРДЫ БАСҚАРУ ЖӘНЕ GIG-ЭКОНОМИКА: БИБЛИОМЕТРИЯЛЫҚ ТАЛДАУ.....	451
Кенжин Ж. Б, Кунызов Е.К, Серик Серикбаев, М.Жанат, Дюсенгазина Н. Н, Л.А. Шафеева АЙМАҚТЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫ (ПАВЛОДАР ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫ): ҚИЫНДЫҚТАР, СТРАТЕГИЯЛАР ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ.....	463
А.К. Кожаметова, А.Б. Есмұрзаева ЖАСЫЛ ЭНЕРГЕТИКАҒА КӨШУ: ҚАРЖЫЛАНДЫРУ НАРЫҒЫНА, ИНВЕСТИЦИЯЛАРҒА ЖӘНЕ ТҰРАҚТЫ БОЛАШАҚҚА АРНАЛҒАН САЯСАТҚА ЖАН-ЖАҚТЫ ШОЛУ.....	481
Б.Б. Мубарақова, Д.С. Уразалимова, Г.Ж. Рысмаханова, Н.С. Кафтункина, Л.З. Паримбекова, А.Ж. Мусина ҚР ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІГІН ДАМУЫ АРҚЫЛЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУ ДЕҢГЕЙІН АРТТЫРУ.....	497

Н.А. Нүрсейіт

ҚОЛМА-ҚОЛ АҚШАСЫЗ АЙНАЛЫМҒА КӨШУДІҢ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ
МЕН КЕМШІЛІКТЕРІ.....511

А. Оразғалиева, Г. Сағындықова, Г. Жанибекова, Р. Малаева, Ж. Кинашева
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАСТАР АРАСЫНДАҒЫ ЖҰМЫССЫЗДЫҚ МӘСЕЛЕСІНІҢ
ШЕШІЛУ ЖОЛДАРЫ.....531

Ф.Д. Салқынбаева, Г.Ж.Таяуова, А.И.Есентурлиева, Г.Б.Бермухамедова, Ч.Дабабрата
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІГІ.....546

Уалтаева А.С., Атабаева Ф.К., Уалтаев М.Д.
1920 ЖӘНЕ 2020 ЖЫЛДАРДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ
ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ЖҰМЫСТЫҢ ЖАҢА ФОРМАЛАРЫ.....560

Н.Ж.Уразбаев, Б.К.Нурмаганбетова, А.Ж.Наурызбаев, Б.Х.Айдосова, А.Б.Алибекова,
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МҰНАЙ-ГАЗ КОМПАНИЯЛАРЫНЫҢ «ЖАСЫЛ»
ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫНДАҒЫ ИНВЕСТИЦИЯЛАРЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІН ҚАРЖЫЛЫҚ
БАҒАЛАУ ЖӘНЕ БОЛЖАУ.....573

Ж.А. Шанайбаева, Л.М. Сембева, А.Б. Алибекова
ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕНІ ЕСКЕРЕ ОТЫРЫП, СЫРТҚЫ МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТ
ОРГАНДАРЫНЫҢ САРАПТАМАЛЫҚ-ТАЛДАМАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУ.....592

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИКА

А.Е. Абылкасымова, Б.Р. Каскатаева, Е.А. Туяков, А.А. Бажи, А.Н. Умиралханов О ПРОБЛЕМЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В ШКОЛЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ КАЗАХСТАНА.....	7
А.Г. Аубакир, А.Д. Майматаева, С.В. Суматохин, Д.У. Сексенова ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ БИОЛОГИИ.....	26
А.Б. Бахтыбай, Т.А. Турмамбеков ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НОВЫХ ПОДХОДОВ В ПРЕПОДАВАНИИ НЕКОТОРЫХ ТЕМ АСТРОНОМИИ И АСТРОФИЗИКИ.....	45
А.Ш. Ермакбаева ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	55
С.Ж. Жанжигитов ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ БУДУЩИХ ЮРИСТОВ.....	66
Э.Б. Жаппарбергенова ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РВЛ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК.....	81
С. Жорабай, К. Мамирова, Д. Садыкова МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ О САКРАЛЬНЫХ МЕСТАХ.....	94
Г.Е. Жумагалиева, А.Р. Раимкулова, А.Е. Абуов, А. Айпеисова, Н.Б. Бахытбек ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	108
Г. Жусупкалиева, Б. Куанбаева, Г. Салтанова, А. Тумышева, М. Рахметов ИСПОЛЬЗОВАНИЕ STEAM ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ РЕШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	119
С.Ж. Ибадуллаева, Г.М. Байхожаева, С.К. Таженова, А.Ж. Берденкулова, П.Ж. Нагашыбаева ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ О БИОРАЗНООБРАЗИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЯ-БИОЛОГА.....	131
А.И. Исаев, Ш.М. Алимова, Н.Д. Кошанова, Э.К. Ибрагимова, Б.З. Умиров ОРГАНИЗАЦИЯ УРОКА БИОЛОГИИ ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ МЕТОДОВ СКАФФОЛДИНГА В ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДМЕТНО-ЯЗЫКОВОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	143
Н.С. Кожамкулова, Д.Т. Танирбергенова, Б.Б. Атабекова МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ ОБРАЗОВАНИЯ.....	158
А.Н. Конкабаева, Н.Н. Конкабаева, Р.Ж. Мрзабаева РОЛЬ БИБЛИОТЕК В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА В 20-Е ГОДЫ XX ВЕКА.....	168
К. Кулшаш, Ж.Б. Чилдибаев МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ СТАРШЕ КЛАССНИКОВ.....	179
А.Ж. Мурзалинова, А.А. Жайтапова, Л.С. Альмагамбетова, Г. Дянкова, Н.Т. Уалиева УПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЭКОСИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ УЧИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ.....	197
Т. Мырзабеков, Г. Жетписбаева, Ш. Алтынбеков МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБЛАСТИ МАТЕМАТИКИ.....	218
К.К. Сагадиева, С.А. Иванова, Н.В. Докучаева, Д.Б. Тлеумбетова РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	234

Р. Садыкова, Э. Джансеркеева, К. Кубдашева, В. Юлдашева
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА247

Г.А. Сейдуллаева, Ж.Б. Жардамалиева, Г.Ж. Жалелова, К.А. Сундеткалиева
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
СТУДЕНТОВ260

С.Ж. Турикпенова, М.Н. Оспанбекова, А.Д. Рыскулбекова
ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ
СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ АРТ-ТЕХНОЛОГИИ276

К.Ж. Утеева, А.К. Олжаева, Б.Б. Атабекова, К.А. Абдреймова, А.Т. Кенжебаева
ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТЕЙ В СОЗНАНИИ ПОДРОСТКОВ291

ЭКОНОМИКА

М.Х. Абдинова, А.Е. Ажарбаева

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ПРОБЛЕМЫ
И РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «НАРОДНЫЙ БАНК»).....304

Ш.К. Абикинова, Ш.Т. Айтимова, Г.С. Сагтарова, А.Б. Бекмагамбетов, Ә.Е. Төлепов
АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА,
ПРОИЗОШЕДШИХ НА УГОЛЬНЫХ ШАХТАХ КАЗАХСТАНА.....317

Л.Т. Ақылжанова, А.Т. Жансейтов, А.Б. Мыржықбаева, С.Б. Байбосынов
ФИНАНСОВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ
СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.....330

**Ж.З. Баймукашева, Г.Б. Танирбергенова, А.А. Кудайбергенова, Э.С. Балапанова,
М.Н. Нургабылов**
РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....347

Э.С. Балапанова, М.Д. Каримова, А.Т. Исаева, З.У. Джубалиева, Р.К. Арзикулова
РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА EDTECH “МИЛЛИОН НА
МАРКЕТПЛЕЙСАХ”.....365

Б. Бимбетова, Ж. Кенжин, Г. Жанибекова, Ж. Кинашева
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РОЛЬ И ВОЗМОЖНОСТИ В
СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....378

Н. А. Гумар, М. Я. Имрамзиева, Г. К. Жанибекова, Ш.Е.Шалбаева, С.Н.Изеев
ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ЭКОНОМИКИКАЗАХСТАНА.....392

**Л.М. Давиденко, А.Н. Бейсембина, С.К. Кунызова, М.К. Каримбергенова,
Н.М. Шеримова, А.Ж. Кунызова**
РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА
ПУТЕМ НАРАЩИВАНИЯ СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....404

Г. Жамбылова, Г. Даулиева, Г. Сагиндыкова, У. Юсупов, М. Есбусинова
СПЕЦИФИКА МОДЕРНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА.....419

Н.Б. Жаркинбаева, Б. Вольф
ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....433

Д. Жуламанова
УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ И GIG-ЭКОНОМИКА: БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ
АНАЛИЗ.....451

**Ж. Б.Кенжин, Е.К.Кунызов, С.Серикбаев, М.Жанат, Н. Н.Дюсенгазина,
Л.А. Шафеева**
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ
ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ): ВЫЗОВЫ, СТРАТЕГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....463

А.К. Кожаметова, А.Б. Есмурзаева ПЕРЕХОД К ЗЕЛЕННОЙ ЭНЕРГИИ: ВСЕСТОРОННИЙ ОБЗОР РЫНКА ФИНАНСИРОВАНИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ И ПОЛИТИКИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО.....	481
Б.Б. Мубаракова, Д.С. Уразалимова, Г.Ж. Рысмаханова, Н.С. Кафгункина, Л.З. Паримбекова, А.Ж. Мусина ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РК.....	497
Н.А. Нурсейт ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПЕРЕХОДА НА БЕЗНАЛИЧНЫЙ ОБОРОТ.....	511
А. Оразгалиева, Г. Сагиндыкова, Г. Жанибекова, Р. Малаева, Ж. Кинашева ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В КАЗАХСТАНЕ....	531
Ф.Д. Салкынбаева, Г.Ж.Таяуова, А.И.Есентурлиева, Г.Б.Бермухамедова, Ч.Дабабрата ОСОБЕННОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ.....	546
Уалтаева А.С., Атабаева Ф.К., Уалтаев М.Д. НОВЫЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ В 1920 -Е И 2020-Е ГОДЫ.....	560
Н.Ж.Уразбаев, Б.К.Нурмаганбетова, А.Ж.Наурызбаев, Б.Х.Айдосова, А.Б.Алибекова, ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В «ЗЕЛЕННЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ.....	573
Ж.А. Шанайбаева, Л.М. Сембева, А.Б. Алибекова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА.....	592

CONTENTS

PEDAGOGYR

A.E. Abylkassymova, B.R. Kaskataeva, Y.A. Tuyakov, A.A. Bazhi, A.N. Umiralkhanov ON THE PROBLEM OF CONTINUITY OF TEACHING MATHEMATICS IN SCHOOL AND PEDAGOGICAL UNIVERSITY OF KAZAKHSTAN.....	7
A.G. Aubakir, A.D. Maimataeva, S.V. Sumatokhin, D.U. Seksenova FORMATION OF DIGITAL COMPETENCIES IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE BIOLOGY TEACHERS.....	26
А.Бахтыбай, Т.А. Турмамбеков EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF NEW APPROACHES IN TEACHING SOME TOPICS OF ASTRONOMY AND ASTROPHYSICS.....	45
A.Sh. Yermekbayeva USING VIDEOS AS A TOOL TO ENHANCE STUDENTS' COMMUNICATION SKILLS DURING ENGLISH LESSONS.....	55
S.Zh. Zhanzhigitov PEDAGOGICAL MODEL OF PROFESSIONAL TERMINOLOGICAL LITERACY DEVELOPMENT OF FUTURE LAWYERS.....	66
E.B. Zhapparbergenova INTRODUCTION OF PBL TECHNOLOGY INTO THE EDUCATIONAL PROGRAM OF NATURAL SCIENCE.....	81
S. Zhorabay, K. Mamirova, D. Sadykova METHODOLOGICAL BASIS FOR FORMING STUDENTS' CONCEPT OF SACRED PLACES.....	94
G.E. Zhumagalieva, A.R. Raimkulova, A.E. Abuov, A. Aipeissova, N.B. Bakhytbek TECHNOLOGY OF DEVELOPMENT OF CREATIVE COMPETENCE OF FUTURE SPECIALISTS.....	108
G. Zhusupkalieva, B. Kuanbayeva, G. Saltanova, A. Tumysheva, M. Rakhmetov THE USE OF STEAM TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF SOLVING PHYSICAL PROBLEMS.....	119
S.Zh. Ibadullayeva, G.M. Baykhozhaeva, S.K. Tazhenova, A.Zh. Berdenkulova, P.Zh. Nagashybayeva WAYS OF FORMATION OF KNOWLEDGE ABOUT BIODIVERSITY IN THE PREPARATION OF A TEACHER-BIOLOGIST.....	131
G.I. Isaev, SH.M. Alimova, N.D. Kozhanova, E.K. Ibragimova, B.Z. Umirov ORGANIZATION OF THE BIOLOGY LESSON THROUGH THE IMPLEMENTATION OF SCAFFOLDING METHODS IN THE TECHNOLOGY OF SUBJECT-LANGUAGE INTEGRATED LEARNING.....	143
N.S.Kozhamkulova, D.T. Tanirbergenova, B.B.Atabekova TRAINING METHODS OF EDUCATIONAL MANAGERS.....	158
A.N. Konkabayeva, N.N. Konkabayeva, R.Zh. Murzabayeva THE ROLE OF LIBRARIES IN THE FIELD OF EDUCATION IN KAZAKHSTAN IN THE 20S OF THE 20TH CENTURY.....	168
K. Kulshash, J.B. Childibayev METHODOLOGY OF ACTION RESEARCH IN IMPROVING THE ENVIRONMENTAL FUNCTIONAL LITERACY OF HIGH SCHOOL STUDENTS.....	179
A.Zh. Murzalinova, A.A. Zhaitapova, L.S. Almagambetova, G. Dyankova, N.T. Ualiyeva MANAGEMENT FOR COOPERATION AND INTERACTION IN THE ECOSYSTEM OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF RURAL SCHOOL TEACHERS.....	197
T. Myrzabekov, G. Zhetpisbayeva, Sh. Altynbekov METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION OF RESEARCH SKILLS OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN THE FIELD OF MATHEMATICS.....	218

K.K. Sagadieva, S.A. Ivanova, N.V. Dokuchaeva, D.B. Tleumbetova DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC POTENTIAL AND INNOVATIVE THINKING OF TECHNICAL UNIVERSITY STUDENTS IN RESEARCH ACTIVITIES.....	234
R. Sadykova, E. Janserkeyeva, K. Kubdasheva, V. Yuldasheva DIFFERENTIATED TEACHING IS A FORM OF ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS.....	247
G. Seidullayeva, Zh. Zhardamaliyeva, G. Zhalelova, K. Sundetkaliyeva PRIORITY DIRECTIONS FOR FORMING SPEECH COMPETENCE OF STUDENTS.....	260
S.Zh. Turikpenova, M.N. Ospanbekova, A.D. Ryskulbekova TRAINING OF FUTURE SPECIALISTS FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS BASED ON ART-TECHNOLOGY.....	276
K. Uteeva, A. Olshaeva, B. Atabekova, K. Abreimova, A. Kenzhebaeva THE IMPORTANCE OF THE FORMATION OF VALUES IN THE MINDS OF ADOLESCENTS.....	291

EKONOMICS

M.Kh. Abdinova, A.E. Azharbayeva CREDIT RISK MANAGEMENT OF A COMMERCIAL BANK: PROBLEMS AND SOLUTIONS (ON THE EXAMPLE OF JSC “HALYK BANK”).....	304
Sh. Abikenova, Sh. Aitimova, G. Sattarova, A. Bekmagambetov, A. Tolepov ANALYSIS OF STATISTICAL INDICATORS OF OCCUPATIONAL INJURIES THAT OCCURRED AT COAL MINES OF KAZAKHSTAN.....	317
L.T. Akilzhanova, A.T. Zhanseitov, A.B. Myrzhymbayeva, S.B. Baibossynov FINANCIAL STATE PLANNING FOR STABILITY OF THE NATIONAL ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	330
Zh. Baimukasheva, G. Tanirbergenova, A.A. Kudaibergenova, E. Balapanova, M. Nurgabylov DEVELOPMENT OF WOMEN’S ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	347
E.S. Balapanova, M.D. Karimova, A.T. Issaeva, Z.U. Dzhubaliev, R.K. Arzikulova CALCULATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE EDTECH PROJECT “MILLION ON MARKETPLACES”.....	365
B. Bimbetova, Zh. Kenzhin, G. Zhanibekova, Zh. Kinasheva, A. Ospanova SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: THE ROLE AND OPPORTUNITIES IN MODERN SOCIETY.....	378
N. Gumar, M. Imramziyeva, G. Zhanibekova, Sh. Shalbaeva, S. Izeev TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN.....	392
L.M. Davidenko, A.N. Beisembina, S.K. Kunyazova, M.K. Karimbergenova, N.M. Sherimova, A.Zh. Kuniyazova DEVELOPING TECHNOLOGY AND PROMOTING ECO-BRANDING BY INCREASING THE VALUE OF HUMAN CAPITAL.....	404
G. Zhambylova, G. Daulieva, G.Sagindykova, U. Yussupov, M.Yesbussinova SPECIFICS OF MODERNIZATION OF THE AGRICULTURAL COMPLEX.....	419
N.B. Zharkinbayeva, B. Wolfs THE IMPACT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON ORGANIZATIONAL BEHAVIOR IN TERMS OF INNOVATIVE CHANGES IN ENTERPRISES.....	433
D. Zhulamanova, 2023 TALENT MANAGEMENT AND GIG ECONOMY: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS.....	451
Zh.B. Kenzhin, Y. Kunyazov, S.Serikbayev, M. Zhanat, N. Dyussengazina, L. Shafeyeva ECONOMIC DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN THE REGION (BY THE EXAMPLE OF PAVLODAR REGION): CHALLENGES, STRATEGIES AND PROSPECTS.....	463

A.K.Kozhakhmetova, A.B.Yesmurzayeva THE TRANSITION TO GREEN ENERGY: A COMPREHENSIVE MARKET REVIEW OF FINANCING, INVESTMENT, AND POLICY FOR A SUSTAINABLE FUTURE.....	481
B.B. Mubarakova, D.S. Urazalimova, G.Zh. Rysmakhanova, N.S. Kaftunkina , L.Z. Parimbekova, A. Mussina INCREASING THE LEVEL OF EMPLOYMENT THROUGH THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN4.....	97
N.A. Nurseit ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SWITCHING TO A CASHLESS TURNOVER.....	511
A. Orazgaliyeva, G. Sagindykova, G. Zhanibekova, R. Malayeva, ZH. Kinasheva WAYS TO SOLVE THE PROBLEM OF YOUTH UNEMPLOYMENT IN KAZAKHSTAN.....	531
F. D. Salkynbayeva, G. Zh. Tayauova, A. I. Yesturliyeva, G. B.Bermukhamedova, Ch.Dababrata PECULIARITIES OF FORMATION OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN.....	546
A.S. Ualtayeva, F.K. Atabayeva, M.D. Ualtayev NEW FORMS OF EMPLOYMENT IN THE CONTEXT OF ECONOMIC TRANSFORMATION IN THE 1920S AND 2020S.....	560
N.Urazbayev, B.Nurmaganbetova, A.Nauryzbaev, B.Aidosova, A.Alibekova FINANCIAL EVALUATION AND PREDICTION OF THE EFFICIENCY OF INVESTMENTS IN “GREEN” TECHNOLOGIES FOR OIL AND GAS COMPANIES IN KAZAKHSTAN.....	573
Zh. Shanaibayeva, L. Sembiyeva, A. Alibekova IMPROVING THE EXPERT AND ANALYTICAL ACTIVITIES OF EXTERNAL STATE AUDIT BODIES TAKING INTO.....	592

Publication Ethics and Publication Malpractice in the journals of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan implies that the work described has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct (http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf). To verify originality, your article may be checked by the originality detection service Cross Check <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan.

The Editorial Board of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

[www: nauka-nanrk.kz](http://www.nauka-nanrk.kz)

ISSN 2518–1467 (Online),

ISSN 1991–3494 (Print)

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en>

Подписано в печать 30.08.2023.

Формат 60x881/8. Бумага офсетная. Печать - ризограф.

38,5 п.л. Тираж 300. Заказ 4.

*РОО «Национальная академия наук РК»
050010, Алматы, ул. Шевченко, 28, т. 272-13-19*