

ISSN 2518-1467 (Online),  
ISSN 1991-3494 (Print)

«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫ» РҚБ  
«ХАЛЫҚ» ЖҚ

# Х А Б А Р Ш Ы С Ы

---

---

**ВЕСТНИК**

РОО «НАЦИОНАЛЬНОЙ  
АКАДЕМИИ НАУК  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН»  
ЧФ «Халық»

**THE BULLETIN**

OF THE ACADEMY OF SCIENCES  
OF THE REPUBLIC OF  
KAZAKHSTAN  
«Halyk» Private Foundation

PUBLISHED SINCE 1944

**4 (404)**

JULY-AUGUST 2023

---

---

ALMATY, NAS RK

В 2016 году для развития и улучшения качества жизни казахстанцев был создан частный Благотворительный фонд «Халык». За годы своей деятельности на реализацию благотворительных проектов в областях образования и науки, социальной защиты, культуры, здравоохранения и спорта, Фонд выделил более 45 миллиардов тенге.

Особое внимание Благотворительный фонд «Халык» уделяет образовательным программам, считая это направление одним из ключевых в своей деятельности. Оказывая поддержку отечественному образованию, Фонд вносит свой посильный вклад в развитие качественного образования в Казахстане. Тем самым способствуя росту числа людей, способных менять жизнь в стране к лучшему – профессионалов в различных сферах, потенциальных лидеров и «великих умов». Одной из значимых инициатив фонда «Халык» в образовательной сфере стал проект *Ozgeris powered by Halyk Fund* – первый в стране бизнес-инкубатор для учащихся 9-11 классов, который помогает развивать необходимые в современном мире предпринимательские навыки. Так, на содействие малому бизнесу школьников было выделено более 200 грантов. Для поддержки талантливых и мотивированных детей Фонд неоднократно выделял гранты на обучение в Международной школе «Мирас» и в *Astana IT University*, а также помог казахстанским школьникам принять участие в престижном конкурсе «*USTEM Robotics*» в США. Авторские работы в рамках проекта «Тәлімгер», которому Фонд оказал поддержку, легли в основу учебной программы, учебников и учебно-методических книг по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», преподаваемого в 10-11 классах казахстанских школ и колледжей.

Помимо помощи школьникам, учащимся колледжей и студентам Фонд считает важным внести свой вклад в повышение квалификации педагогов, совершенствование их знаний и навыков, поскольку именно они являются проводниками знаний будущих поколений казахстанцев. При поддержке Фонда «Халык» в южной столице был организован ежегодный городской конкурс педагогов «*Almaty Digital Ustaz*».

Важной инициативой стал реализуемый проект по обучению основам финансовой грамотности преподавателей из восьми областей Казахстана, что должно оказать существенное влияние на воспитание финансовой грамотности и предпринимательского мышления у нового поколения граждан страны.

Необходимую помощь Фонд «Халык» оказывает и тем, кто особенно остро в ней нуждается. В рамках социальной защиты населения активно проводится работа по поддержке детей, оставшихся без родителей, детей и взрослых из социально уязвимых слоев населения, людей с ограниченными

возможностями, а также обеспечению нуждающихся социальным жильем, строительству социально важных объектов, таких как детские сады, детские площадки и физкультурно-оздоровительные комплексы.

В копилку добрых дел Фонда «Халык» можно добавить оказание помощи детскому спорту, куда относится поддержка в развитии детского футбола и карате в нашей стране. Жизненно важную помощь Благотворительный фонд «Халык» оказал нашим соотечественникам во время недавней пандемии COVID-19. Тогда, в разгар тяжелой борьбы с коронавирусной инфекцией Фонд выделил свыше 11 миллиардов тенге на приобретение необходимого медицинского оборудования и дорогостоящих медицинских препаратов, автомобилей скорой медицинской помощи и средств защиты, адресную материальную помощь социально уязвимым слоям населения и денежные выплаты медицинским работникам.

В 2023 году наряду с другими проектами, нацеленными на повышение благосостояния казахстанских граждан Фонд решил уделить особое внимание науке, поскольку она является частью общественной культуры, а уровень ее развития определяет уровень развития государства.

Поддержка Фондом выпуска журналов Национальной Академии наук Республики Казахстан, которые входят в международные фонды Scopus и Wos и в которых публикуются статьи отечественных ученых, докторантов и магистрантов, а также научных сотрудников высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов нашей страны является не менее значимым вкладом Фонда в развитие казахстанского общества.

С уважением, Благотворительный Фонд «Халык»!

## **БАС РЕДАКТОР:**

**ТҮЙМЕБАЕВ Жансейіт Қансейітұлы**, филология ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан)

## **ҒАЛЫМ ХАТШЫ:**

**ӘБІЛҚАСЫМОВА Алма Есімбекқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Абай атындағы ҚазҰПУ Педагогикалық білімді дамыту орталығының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

## **РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:**

**САТЫБАЛДЫ Әзімхан Әбілқайырұлы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Экономика институтының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 5**

**САПАРБАЕВ Әбдіжапар Жұманұлы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Халықаралық инновациялық технологиялар академиясының президенті (Алматы, Қазақстан), **Н = 6**

**ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, «Киево-Могилян академиясы» ұлттық университетінің кафедра меңгерушісі (Киев, Украина), **Н=2**

**ШИШОВ Сергей Евгеньевич**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, К. Разумовский атындағы Мәскеу мемлекеттік технологиялар және менеджмент университетінің кәсіптік білім берудің педагогикасы және психологиясы кафедрасының меңгерушісі (Мәскеу, Ресей), **Н = 4**

**СЕМБИЕВА Ләззат Мыктыбекқызы**, экономика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 3**

**АБИЛЬДИНА Салтанат Қуатқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті педагогика кафедрасының меңгерушісі (Қарағанды, Қазақстан), **Н = 3**

**БУЛАТБАЕВА Күлжанат Нурымжанқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ы. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының бас ғылыми қызметкері (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 2**

**РЫЖАКОВ Михаил Викторович**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ресей білім академиясының академигі, «Білім берудегі стандарттар және мониторинг» журналының бас редакторы (Мәскеу, Ресей), **Н=2**

**ЕСІМЖАНОВА Сайра Рафихевна**, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры, (Алматы, Қазақстан), **Н = 3**

**«Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясы РҚБ-нің Хабаршысы».**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Меншіктенуші: «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ (Алматы қ.). Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің Ақпарат комитетінде 12.02.2018 ж. берілген

**№ 16895-Ж** мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік.

Тақырыптық бағыты: *әлеуметтік ғылымдар саласындағы зерттеулерге арналған.*

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

Тиражы: 300 дана.

Редакцияның мекен-жайы: 050010, Алматы қ., Шевченко көш., 28, 219 бөл., тел.: 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ, 2023

## **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**

**ТУЙМЕБАЕВ Жансеит Кансеитович**, доктор филологических наук, профессор, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан)

## **УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ:**

**АБЫЛКАСЫМОВА Алма Есимбековна**, доктор педагогических наук, профессор, академик НАН РК, директор Центра развития педагогического образования КазНПУ им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

## **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**САТЫБАЛДИН Азимхан Абылкаирович**, доктор экономических наук, профессор, академик НАН РК, директор института Экономики (Алматы, Казахстан), **Н = 5**

**САПАРБАЕВ Абдижапар Джуманович**, доктор экономических наук, профессор, почетный член НАН РК, президент Международной академии инновационных технологий (Алматы, Казахстан), **Н = 6**

**ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна**, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Национального университета «Киево-Могилянская академия» (Киев, Украина), **Н = 2**

**ШИШОВ Сергей Евгеньевич**, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления имени К. Разумовского (Москва, Россия), **Н = 4**

**СЕМБИЕВА Лязат Мыктыбековна**, доктор экономических наук, профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

**АБИЛЬДИНА Салтанат Куатовна**, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики Карагандинского университета имени Е.А.Букетова (Караганда, Казахстан), **Н=3**

**БУЛАТБАЕВА Кулжанат Нурымжановна**, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ы. Алтынсарина (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

**РЫЖАКОВ Михаил Викторович**, доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования, главный редактор журнала «Стандарты и мониторинг в образовании» (Москва, Россия), **Н=2**

**ЕСИМЖАНОВА Сайра Рафихевна**, доктор экономических наук, профессор Университета международного бизнеса (Алматы, Казахстан), **Н = 3**

**«Вестник РОО «Национальной академии наук Республики Казахстан».**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Собственник: РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы).  
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации Министерства информации и коммуникаций и Республики Казахстан № **16895-Ж**, выданное 12.02.2018 г.

Тематическая направленность: *посвящен исследованиям в области социальных наук.*

Периодичность: 6 раз в год.

Тираж: 300 экземпляров.

Адрес редакции: 050010, г. Алматы, ул. Шевченко, 28, ком. 219, тел. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© РОО «Национальная академия наук Республики Казахстан», 2023

## EDITOR IN CHIEF:

**TUIMEBAYEV Zhansait Kanseitovich**, Doctor of Philology, Professor, Honorary Member of NAS RK, Rector of Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan).

## SCIENTIFIC SECRETARY:

**ABYLKASSYMOVA Alma Esimbekovna**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Executive Secretary of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

## EDITORIAL BOARD:

**SATYBALDIN Azimkhan Abilkairovich**, Doctor of Economics, Professor, Academician of NAS RK, Director of the Institute of Economics (Almaty, Kazakhstan), **H = 5**

**SAPARBAYEV Abdizhapar Dzhumanovich**, Doctor of Economics, Professor, Honorary Member of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology (Almaty, Kazakhstan) **H = 4**

**LUKYANENKO Irina Grigor'evna**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of the National University "Kyiv-Mohyla Academy" (Kiev, Ukraine) **H = 2**

**SHISHOV Sergey Evgen'evich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education of the Moscow State University of Technology and Management named after K. Razumovsky (Moscow, Russia), **H = 6**

**SEMBIEVA Lyazzat Maktybekova**, Doctor of Economic Science, Professor of the L.N. Gumilyov Eurasian National University (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 3**

**ABILDINA Saltanat Kuatovna**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy of Buketov Karaganda University (Karaganda, Kazakhstan), **H = 3**

**BULATBAYEVA Kulzhanat Nurymzhanova**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the National Academy of Education named after Y. Altynsarın (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 2**

**RYZHAKOV Mikhail Viktorovich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, academician of the Russian Academy of Education, Editor-in-chief of the journal «Standards and monitoring in education» (Moscow, Russia), **H = 2**

**YESSIMZHANOVA Saira Rafikhevna**, Doctor of Economics, Professor at the University of International Business (Almaty, Kazakhstan), **H = 3**.

## **Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan.**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Owner: RPA «National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan» (Almaty). The certificate of registration of a periodical printed publication in the Committee of information of the Ministry of Information and Communications

of the Republic of Kazakhstan **No. 16895-Ж**, issued on 12.02.2018.

Thematic focus: *it is dedicated to research in the field of social sciences.*

Periodicity: 6 times a year.

Circulation: 300 copies.

Editorial address: 28, Shevchenko str., of. 220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, 2023

BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
ISSN 1991–3494

Volume 4. Number 404 (2023), 378-391  
<https://doi.org/10.32014/2023.2518-1467.557>  
УДК 330.59

© **B. Bimbetova\***, **Zh. Kenzhin**, **G. Zhanibekova**, **Zh. Kinasheva**,  
**A. Ospanova**, 2023

K. Zhubanov Aktobe Regional University, Aktobe, Kazakhstan.

E-mail: [bikon\\_s@mail.ru](mailto:bikon_s@mail.ru)

### **SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: THE ROLE AND OPPORTUNITIES IN MODERN SOCIETY**

**Bimbetova Bibigul** — K. Zhubanov Aktobe Regional University, Aktobe, Kazakhstan

E-mail: [bikon\\_s@mail.ru](mailto:bikon_s@mail.ru). ORCID: 0000-0002-6462-1354;

**Zhaxat B. Kenzhin** — PhD, associate professor, «Academy of Physical Education and Mass Sport»  
LLP (Republic of Kazakhstan, Astana)

E-mail: [jaksat\\_22@mail.ru](mailto:jaksat_22@mail.ru). ORCID: 0000-0001-6085-8349;

**Zhanibekova Gaukhar Kaldanovna** — PhD, associate Professor, Art Management Department,  
Kurmangazy Kazakh National Conservatory

E-mail: [gaukhar-k@mail.ru](mailto:gaukhar-k@mail.ru). ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7291-4851>;

**Kinasheva Zhadyra Bolatovna** — Candidate of Economic Sciences, Kazakh National Conservatory,  
Almaty, Kazakhstan

E-mail: [Zhadyra\\_k\\_78@mail.ru](mailto:Zhadyra_k_78@mail.ru). ORCID ID: 0000-0003-4599-5075;

**Ospanova Aigerim Maratovna** — Candidate of Economic Sciences, Kazakh National Conservatory,  
Almaty, Kazakhstan

E-mail: [Aigerim\\_marat@list.ru](mailto:Aigerim_marat@list.ru). ORCID ID: 0000-0002-5688-7523.

**Abstract.** Social entrepreneurship is a new phenomenon that can solve social problems such as low living standards, poverty, unemployment, alcoholism and social tension. In developed countries, social entrepreneurship is actively developing, but in Kazakhstan it has appeared recently. The article "Social entrepreneurship: the role and opportunities in modern society" examines the concept of social entrepreneurship and its importance in the implementation of social change. In this article, the analysis of foreign experience was carried out and the problems of the development of domestic social entrepreneurship were identified. The competencies of 7 subjects of social entrepreneurship in the region were assessed on the basis of competency interviews. As a result of focus groups, which were attended by social entrepreneurs from the Aktobe region, the main proposals for the development of social entrepreneurship in Kazakhstan were formulated, including increasing the social responsibility of businessmen by reinvesting part of the income in the development of social entrepreneurship and expanding the scope of activities of social entrepreneurs. The article also analyzes the main characteristics of social

entrepreneurship, such as the purpose, values, target audience and methods of achieving social impact. The authors consider examples of successful social entrepreneurial projects and their impact on society. Particular attention is paid to the financing of social entrepreneurial initiatives and the development of partnerships with state and non-state organizations. In conclusion, the article concludes about the importance and necessity of social entrepreneurship in solving social problems, its role in economic development and sustainable social progress.

**Keywords:** social entrepreneurship; social problems; entrepreneurial activity; social responsibility; social entrepreneur; social sphere; soc

© **Б. Бимбетова\***, **Ж. Кенжин**, **Г. Жанибекова**, **Ж. Кинашева**, **А.Оспанова**,  
**2023**

Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе Өңірлік Университеті, Ақтөбе, Қазақстан.

E-mail: bikon\_s@mail.ru

## ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПкерлік: Қазіргі қоғамдағы рөлі мен мүмкіндіктері

**Бимбетова Бибигул Сермагамбетовна** — Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе Өңірлік Университеті, Ақтөбе, Қазақстан

E-mail: bikon\_s@mail.ru. ORCID: 0000-0002-6462-1354;

**Кенжин Жаксат Болатович** — PhD докторы, қауымдастырылған профессор, «Дене шынықтыру және бұқаралық спорт академиясы», Астана, Қазақстан

E-mail: jaksat\_22@mail.ru, ORCID: 0000-0001-6085-8349;

**Жанибекова Гаухар Калдановна** — PhD., доцент кафедрасы арт-менеджмента Казахской национальной консерватории имени Курмангазы, Алматы, Қазақстан

E-mail: gaukhar-k@mail.ru. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7291-4851>;

**Кинашева Жадра Болатовна** — Құрманғазы атындағы Қазақ ұлттық консерваториясы, Алматы, Қазақстан

E-mail: Zhadyra\_k\_78@mail.ru. ORCID ID: 0000-0003-4599-5075;

**Оспанова Айгерим Маратовна** — Құрманғазы атындағы Қазақ ұлттық консерваториясы, Алматы, Қазақстан

E-mail: Aigerim\_marat@list.ru. ORCID ID: 0000-0002-5688-7523.

**Аннотация.** Әлеуметтік кәсіпкерлік-бұл өмір сүру деңгейінің төмендігі, кедейлік, жұмыссыздық, алкоголизм және әлеуметтік шиеленіс сияқты әлеуметтік мәселелерді шеше алатын жаңа құбылыс. Дамыған елдерде әлеуметтік кәсіпкерлік белсенді дамып келеді, бірақ Қазақстанда ол жақында пайда болды. "Әлеуметтік кәсіпкерлік: қазіргі қоғамдағы рөлі мен мүмкіндіктері" мақаласы әлеуметтік кәсіпкерлік ұғымын және оның әлеуметтік өзгерістерді жүзеге асырудағы маңыздылығын қарастырады. Бұл мақалада шетелдік тәжірибеге талдау жасалып, отандық әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту мәселелері анықталды. Өңірдің 7 Әлеуметтік кәсіпкерлік субъектісінің құзыреттері құзыреттер бойынша сұхбат негізінде бағаланды. Ақтөбе облысының әлеуметтік кәсіпкерлері қатысқан фокус-топтардың нәтижесінде әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытуға және әлеуметтік кәсіпкерлердің қызмет саласын кеңейтуге кірістің бір бөлігін қайта инвестициялау жолымен



бизнесмендердің әлеуметтік жауапкершілігін арттыруды қоса алғанда, Қазақстанда әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту бойынша негізгі ұсыныстар тұжырымдалды. Сондай-ақ, мақалада әлеуметтік кәсіпкерліктің мақсаты, құндылықтары, мақсатты аудиториясы және әлеуметтік әсерге қол жеткізу әдістері сияқты негізгі сипаттамалары талданады. Авторлар табысты әлеуметтік кәсіпкерлік жобалардың мысалдарын және олардың қоғамға әсерін қарастырады. Әлеуметтік кәсіпкерлік бастамаларды қаржыландыруға және мемлекеттік және мемлекеттік емес ұйымдармен әріптестік қатынастарды дамытуға ерекше назар аударылады. Мақаланың қорытындысында әлеуметтік кәсіпкерліктің әлеуметтік мәселелерді шешудегі маңыздылығы мен қажеттілігі, оның экономикалық дамудағы және тұрақты әлеуметтік прогрестегі рөлі туралы қорытынды жасалады.

**Түйін сөздер:** әлеуметтік кәсіпкерлік; қоғамдық мәселелер; кәсіпкерлік қызмет; әлеуметтік жауапкершілік; әлеуметтік кәсіпкер; Әлеуметтік сала; әлеуметтік проблема

© **Б. Бимбетова\***, **Ж. Кенжин**, **Г. Жанибекова**, **Ж. Кинашева**, **А.Оспанова**,  
**2023**

Актюбинский региональный университет имени К.Жубанова,  
Актобе, Казахстан.  
E-mail: bikon\_s@mail.ru

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РОЛЬ И ВОЗМОЖНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Бимбетова Бибиғұл Сермағамбетовна** — Актюбинский региональный университет имени К.Жубанова, Актобе, Казахстан

E-mail: bikon\_s@mail.ru. ORCID: 0000-0002-6462-1354;

**Кенжин Жаксат Болатович** — доктор PhD, ассоциированный профессор, ТОО «Академия физической культуры и массового спорта» (Республика г.Астана. Казахстан

E-mail: jaksat\_22@mail.ru. ORCID: 0000-0001-6085-8349;

**Жанибекова Гаухар Қалданқызы** — PhD., Құрманғазы атындағы Қазақ ұлттық консерваториясының арт-менеджмент кафедрасының доценті, Алматы. Казахстан

E-mail: gaukhar-k@mail.ru. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7291-4851>;

**Кинашева Жадра Болатовна** — Кандидат экономических наук, Казахская национальная Консерватория имени Курмангазы, Алматы, Казахстан

E-mail: Zhadyra\_k\_78@mail.ru. ORCID ID: 0000-0003-4599-5075;

**Оспанова Айгерим Маратовна** — Казахская национальная Консерватория имени Курмангазы, Алматы. Казахстан

E-mail: Aigerim\_marat@list.ru. ORCID ID: 0000-0002-5688-7523.

**Аннотация.** Социальное предпринимательство — это новое явление, которое может решить такие социальные проблемы, как низкий уровень жизни, бедность, безработица, алкоголизм и социальная напряженность. В развитых странах социальное предпринимательство активно развивается, но в Казахстане оно появилось недавно. Статья «Социальное предпринимательство: роль и возможностей в современном обществе» рассматривает понятие социального

предпринимательства и его важность в осуществлении социальных изменений. В данной статье был проведен анализ зарубежного опыта и выявлены проблемы развития отечественного социального предпринимательства. Были оценены компетенции 7 субъектов социального предпринимательства региона на основе интервью по компетенциям. В результате фокус-групп, в которых приняли участие социальные предприниматели из Актюбинской области, были сформулированы основные предложения по развитию социального предпринимательства в Казахстане, включая повышение социальной ответственности бизнесменов путем реинвестирования части дохода в развитие социального предпринимательства и расширение сферы деятельности социальных предпринимателей. А также, в статье анализируются основные характеристики социального предпринимательства, такие как цель, ценности, целевая аудитория и методы достижения социального воздействия. Авторы рассматривают примеры успешных социальных предпринимательских проектов и их влияние на общество. Особое внимание уделяется финансированию социальных предпринимательских инициатив и развитию партнерских отношений с государственными и негосударственными организациями. В заключении статьи делается вывод о важности и необходимости социального предпринимательства в решении социальных проблем, его роль в экономическом развитии и устойчивом социальном прогрессе.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство; общественные проблемы; предпринимательская деятельность; социальная ответственность; социальный предприниматель; социальная сфера; социальная проблема

### **Введение**

Общемировые тенденции развития социального предпринимательства демонстрируют, что данный феномен все чаще признается как частными, так и государственными организациями источником решения различных социальных проблем общества: безработицы, социальной изоляции, отсутствия доступного медицинского обслуживания, дошкольного образования и т.д. В ряде исследований социальное предпринимательство рассматривается как неотъемлемая часть развития национальной инновационной экосистемы (Suriea, 2017: 181–183), а также представляется важным инструментом устойчивого экономического развития (Abdou, 2014).

Социальное предпринимательство сегодня относится к наиболее динамично развивающемуся сегменту экономики РК. Такая динамика служит определённой основой для стабильного развития экономики страны, а также развития и улучшения социальной сферы. Этим вызван повышенный интерес к социальному предпринимательству, как со стороны руководителей страны, так и гражданского общества.

Социальное предпринимательство — это форма экономической деятельности, в которой организация стремится сочетать социальные цели с инновационным предпринимательством и достижением финансовой устойчивости.

*Обзор литературы*

В качестве принципов социального предпринимательства в научной литературе приняты следующие:

1. Социальное предпринимательство — это форма экономической деятельности, в которой организация стремится объединить социальные цели с инновационным предпринимательством и достижением финансовой устойчивости. Это означает, что основной целью предприятия является решение социальных проблем или снижение их влияния.

2. Социальное предпринимательство стремится достичь финансовой устойчивости через инновационные подходы и продажу товаров или услуг, а не через получение благотворительной помощи или грантов.

3. Важно, чтобы социальное предпринимательство использовало инновационные методы для достижения своих целей, будь то социальные или экономические инновации или комбинация различных ресурсов.

В настоящее время существует два типа социальных предпринимателей. А именно тот человек, который сталкивался с определенной проблемой, был ее участником и находит в себе силы помочь самому себе и другому. А второй тип — обычный человек, который не сталкивался с социальной проблемой лично, но имеет определенные ресурсы, чтоб организовать социальное предприятие и оказать помощь целевой группе.

М. Юнус условно выделяет два типа компаний социального бизнеса:

1. Инвесторы привлекаются не только финансовыми выгодами, но и возможностью получить душевное удовлетворение от участия в социальном предпринимательстве, так как они проявляют заботу о мире и других людях.

2. Инвесторы, привлекаемые социальным предпринимательством, не только стремятся получить финансовую выгоду, но и испытывают удовлетворение от того, что их действия помогают улучшить мир и помочь другим людям (Юнус, 2010).

Грегори Дизом сформулированы 5 факторов социального предпринимательства, а именно:

1. Инвесторы, привлекаемые социальным предпринимательством, не только стремятся получить финансовую выгоду, но и принимают на себя миссию создания и поддержания социальной ценности;

2. Инвесторы, которые вкладываются в социальное предпринимательство, ищут и применяют новые способы для достижения своей миссии;

3. Инвесторы, вкладывающиеся в социальное предпринимательство, постоянно стремятся к инновациям, адаптации и обучению, чтобы достичь своей миссии;

4. Инвесторы, которые вкладываются в социальное предпринимательство, проявляют решительность и готовность использовать все доступные ресурсы для достижения своей миссии;

5. Высокая ответственность за результаты своей деятельности (Dees, 2014).

Модель позволяет выявить и объединить существенные признаки, присущие социальному предпринимательству.

На рисунке красными стрелками обозначена прямая связь, а черными - обратная. Таким образом, развитие и привлечение бизнеса, направленного на решение социальных проблем, приведет к увеличению ресурсов, что, в свою очередь, увеличит количество социальных предприятий, которые повышают у общества ответственность и ведут к образованию гражданского общества.

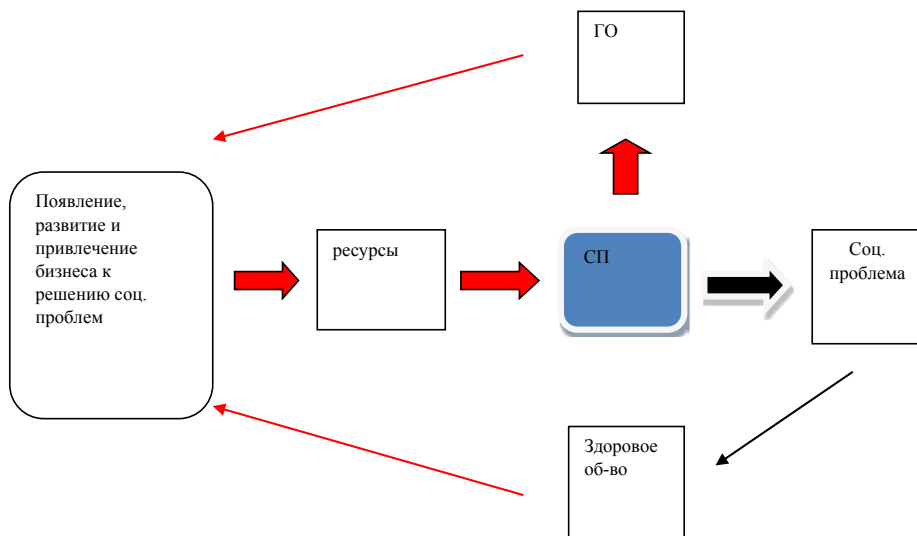


Рис.- 1 Модель социального предпринимательства

Социальное предпринимательство проходит пять основных этапов.

Первый этап – поиск возможностей для предпринимательства, включая выявление социальных проблем и неудовлетворенных потребностей.

Второй этап – определение концепции развития, включая определение социальных выгод и новых продуктов или рынка.

Третий этап – определение и приобретение необходимых ресурсов, включая финансовые ресурсы, человеческие ресурсы и знания, опыт, навыки и компетенции.

Четвертый этап – запуск и рост предприятия, включая измерение результата и расширение компании.

Пятый этап – достижение цели, включая слияние с другими компаниями, выполнение миссии и закрытие компании.

Социальное предпринимательство находится на стыке коммерческой и некоммерческой деятельности, экономического и социального вида деятельности, а также ценностного и рационального подходов.

#### *Основная часть*

Внедрение социального предпринимательства в социально-экономическую систему государства может в перспективе привести к использованию альтернативных ресурсов, таких как трудоустройство инвалидов, бывших заключенных, люмпенов или вторичное использование отходов производства.

Оценка опыта развития социального предпринимательства в мире позволяет разделить страны на два блока: те, которые рассматривают социальное предпринимательство как часть частного сектора и преследуют две цели - извлечение прибыли и достижение социального эффекта, и те, которые относят социальное предпринимательство к "третьему сектору" как подтип некоммерческой организации.

В США наблюдается наивысший уровень активности социальных предпринимателей по сравнению с другими регионами. За ним следуют трое развивающихся регионов: Карибский бассейн, Латинская Америка и Африка, которые в целом превосходят по активности социальных предпринимателей как Западную, так и Восточную Европу. Самые низкие уровни активности социальных предпринимателей наблюдаются в странах Ближнего Востока, Северной Африки и азиатских регионах.

В Соединенных Штатах особенности социального предпринимательства отличаются от подходов в Европе и Азии. Американские социальные предприниматели в основном организуют свои бизнесы в областях социального значения, используя механизмы благотворительности. Примером этого является компания TomsShoes (TOMS), которая придерживается модели бизнеса "Один за одного" (oneforone): за каждую проданную пару обуви в их магазине, TOMS пожертвовывает пару обуви нуждающемуся ребенку в Африке.

В США не существует законодательно установленного понятия "социального предпринимательства". Однако, в некоторых Штатах разработаны системы признания определенных коммерческих организаций как социальных предприятий.

Они делятся на две категории: L3C (низко-доходная организация с ограниченной ответственностью) и BC (социальная корпорация).

Для получения статуса социального предприятия необходимо получить сертификат, соответствующий требованиям каждого отдельного штата. Только организации, имеющие статус L3C или BC, которые также были признаны на федеральном уровне, могут претендовать на налоговые льготы.

В Великобритании социальное предпринимательство относится к некоммерческим организациям. По законам Министерства торговли и промышленности Великобритании, социальное предпринимательство — это предпринимательская деятельность, направленная на социальные цели, при которой прибыль реинвестируется в развитие бизнеса или местного сообщества, а не на максимизацию доходов собственников. Понятие социального предпринимательства разрабатывается европейскими исследователями и учеными, работающими в рамках исследовательской сети социального предпринимательства в Европе (EMES 2020). Европейский подход EMES основан на активном диалоге между несколькими дисциплинами (экономика, социология, политология и менеджмент), а также между различными национальными традициями и контекстами в Европейском союзе.

Опираясь на работы Жака Дефурни, EMES использует перечни из четырех

экономических и пяти социальных показателей (Defourny, 2001). В частности, экономические показатели:

1. Непрерывная деятельность по производству товаров и/или продаже услуг (социальные предприятия, в отличие от традиционных некоммерческих организаций, непосредственно участвуют в производстве товаров или оказании услуг населению на постоянной основе; предоставление таких товаров или услуг является одной из основных причин существования социальных предприятий).

2. Высокая степень автономии (социальные предприятия добровольно создаются группой людей и управляются ими в рамках автономного проекта: они могут зависеть от государственных субсидий, но они не управляются, прямо или косвенно, государственными органами или другими организациями и имеют как право голоса, так и право выхода).

3. Значительный уровень экономического риска (инициаторы создания социального предприятия берут на себя риск инициативы, т.к. их финансовая жизнеспособность зависит от усилий их членов и работников по обеспечению достаточных ресурсов).

4. Минимальный объем оплачиваемой работы (как и в случае большинства традиционных НКО, социальные предприятия могут также объединять денежные и неденежные ресурсы, добровольных и оплачиваемых работников; однако деятельность, осуществляемая на социальных предприятиях, требует минимального уровня оплаты труда работников).

Далее, социальные показатели:

1. Явная цель принести пользу обществу.

2. Инициатива, выдвинутая группой граждан.

3. Право принятия решений, не основанное на праве собственности на капитал (означает принцип «один член, один голос» или, по крайней мере, право голоса, не распределенное в соответствии с долями капитала в руководящем органе, который имеет конечные права принятия решений).

4. Партисипативный характер, в котором участвуют лица, затронутые деятельностью (представительство и участие клиентов, ориентация на заинтересованные стороны и демократический стиль управления являются важными характеристиками социальных предприятий).

5. Ограниченное распределение прибыли (к социальным предприятиям относятся не только организации, для которых характерно полное ограничение на нераспределение, но и такие организации, как кооперативы в некоторых странах, которые могут распределять прибыль лишь в ограниченной степени, избегая, таким образом, поведения, направленного на максимизацию прибыли).

В Казахстане социальное предпринимательство является новым явлением, которое пока еще не было полностью изучено и описано в теоретических исследованиях. Термин «социальное предпринимательство» официально появился в Предпринимательском кодексе РК в июне 2021 года, что позволило государству активнее включаться в социальную сферу и решать актуальные

финансовые проблемы, экономя при этом государственные средства, выделяемые на эти цели.

Основными проблемами в социальной сфере Казахстана на сегодня являются:

1) низкий уровень жизни и бедность (уровень бедности в 2017 году составил 2,7 %, в 2018–4,3 %, в 2019–4,3 %, в 2020–5,3 %, 2021–5,2 %, 2022–5,2 %, то есть наблюдается рост);

2) В 2022 году уровень долгосрочной безработицы оставался неизменным и составлял 2,2 %. В то же время, из-за пандемии, уровень занятости населения в возрасте от 15 до 64 лет, которые имели оплачиваемую работу, снизился и составил 78 %. Этот показатель превышает средний уровень занятости по странам ОЭСР, который составляет 68 %;

3) В 2022 году уровень потребления алкоголя увеличился на 11 %. Это связано с введением карантинных ограничений. В результате, цены на алкоголь также повысились. В 2020 году они выросли на 12 %, в то время как в 2019 году это число составляло всего 5%. Наркологи отметили увеличение количества зависимых пациентов в течение 2020 года. Согласно данным ООН, Казахстан занимает 10-е место в рейтинге стран с наивысшей смертностью от алкоголя;

4) За последние несколько лет в различных городах Казахстана можно было наблюдать рост социальной напряженности. Примерами таких событий являются снос незаконных построек в Алматы в 2006 году, протесты рабочих из Жанаөзена из-за низкой заработной платы в 2011 году, земельные митинги в Атырау, Актобе и Семее в 2016 году против новых поправок в Земельный Кодекс, борьба с преступными группировками в Кордае в 2020 году и повышение цен на сжиженный газ в Атырау и других городах в 2022 году.

Одно из возможных решений указанных проблем заключается в создании института социального предпринимательства, который уже успешно функционирует за рубежом и получил поддержку общества. Во многих случаях социальное предпринимательство считается средством для уменьшения социальной напряженности в обществе.

Реестр социального предпринимательства представляет собой электронную базу данных, которая содержит информацию о субъектах социального предпринимательства, как индивидуальных предпринимателях, так и юридических лицах. Комиссия, ответственная за включение предпринимателей в реестр, действует при акиматах, особенно в управлениях предпринимательства. По официальным данным, в настоящее время в Казахстане зарегистрировано более 600 социальных предпринимателей. В реестре социального предпринимательства зарегистрированы 130 предпринимателей (<https://atameken.kz/ru/pages/678-reestr-nadezhnyh-partnerov>). Это указывает на необходимость разработки идей для популяризации этого института и увеличения интереса предпринимательского сообщества к официальному включению в реестр. Такой процесс признания социального предпринимательства государством и обеспечение прозрачности деятельности

предприятий позволит государству оказывать необходимую финансовую поддержку.

На данный момент в Актыбинской области есть 11 социальных предпринимателей, зарегистрированных в Реестре. Они занимаются различными видами деятельности, включая инклюзивное образование, оказание услуг и работу в легкой промышленности.



Рис. 2 - Категории социальных предпринимателей в Актыбинской области

1. Лица, занимающиеся поиском работы для людей из уязвимых социальных групп, являются социальными предпринимателями.

2. Лица из социальной категории, которые вносят вклад в реализацию производимых товаров и оказываемых услуг гражданами, являются социальными предпринимателями.

3. Социальные предприниматели занимаются производством товаров и предоставлением услуг специально для людей с инвалидностью.

Социальные предприниматели работают над реализацией целей, которые приносят пользу обществу.

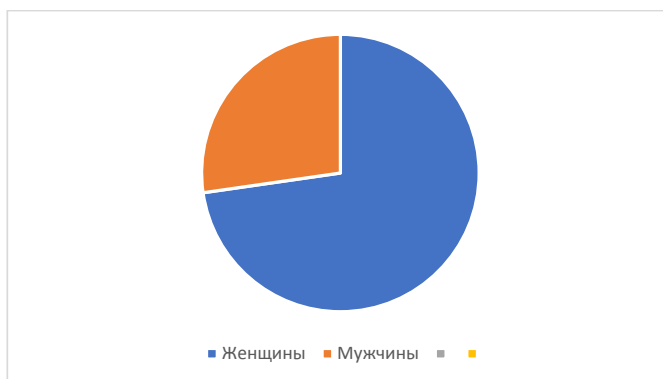


Рис. 3 - Половой состав социальных предпринимателей в Актыбинской области, %



Половой состав социальных предпринимателей в Актюбинской области выглядит следующим образом: 72,72 % – женщин и 27,28 % – мужчин. Все социальные предприниматели имеют высшее образование, являются успешными предпринимателями региона. Их средний возраст составляет 46,27 лет.

Проведена интервью по оценке компетенций с 7 социальными предпринимателями. Были оценены компетенций по лидерству и проактивности. По результатам интервью по компетенциям показатели были следующего характера:

- «Лидерство» - у 8 человек – оценка «3», у 3 человек – «2,5». Это показывает, что поведенческие индикаторы лидерского качества у всех субъектов СП Актюбинской области проявлены в полной мере в соответствии с требуемым уровнем и не требует дополнительных мероприятий по развитию;

- «Проактивность» - у 7 человек было на «3», 2–«2,5», 2–«2». Данная оценка также демонстрирует, что актюбинский социальные предприниматели проактивны: проявляют инициативу, сохраняют оптимизм сталкиваясь с препятствиями и ищут альтернативные решения проблем.

Согласно реестру социальных предпринимателей Актюбинской области, можно сделать следующие выводы:

\* в регионе среди предпринимателей в области решения социальных проблем более активны женщины;

\* возраст социального предпринимателя 45 и старше лет, которые имеют жизненный опыт и хотят внести в мир какое-то добро;

\* социальные предприниматели региона трудоустраивают лица из числа социально уязвимой категории и направлена на производство товаров и оказание услуг, предназначенных для лиц с инвалидностью;

\* 10 из 11 субъектов СП (90 %) являются успешными действующими предпринимателями региона, в ходе интервью было ясное выражение интересов по отношению к финансовым и налоговым условиям для СП в РК.

Организации, зарегистрированные в Реестре социального предпринимательства, имеют право на получение льготного кредита без отраслевых ограничений. Эта программа предусматривает субсидирование процентной ставки в размере 7 % для конечных заемщиков на сумму кредита до 1,5 млрд тенге для инвестиционных целей и до 500 млн тенге для пополнения оборотных средств. Кроме того, им предоставляются микрокредиты на сумму до 20 млн тенге для инвестиций и до 5 млн тенге для пополнения оборотных средств с процентной ставкой 7 %.

Существуют различные способы поддержки социального предпринимательства из-за его особенностей. Оно занимает промежуточное положение между коммерческим и некоммерческим секторами, связано с высокими рисками, но при этом имеет высокую ценность для общества. Измерение результатов и установление стандартов в данной сфере является сложным и неоднозначным процессом.

## **Выводы**

Государство поддерживает социальное предпринимательство, включая его в предпринимательское сообщество. По результатам фокус-группы с участием 7 социальных предпринимателей, были предложены следующие идеи для поддержки:

- Социальным предпринимателям будет предоставлена информация о разнообразных финансовых ресурсах, их плюсах и минусах, чтобы помочь им принять решение о выборе наиболее подходящих;
- залучать социальных предпринимателей к процессу разработки критериев оценки их деятельности.;
- Сократить различия в требованиях разных финансовых организаций, у которых социальные предприниматели ищут финансирование;
- Финансовые организации могут запрашивать информацию, интересующую их, у посредников, которые специализируются на проведении внешней оценки в соответствии с определенными стандартами;
- использовать ясные и подтверждаемые показатели и инструменты для измерения.

Для развития кадрового обеспечения социального предпринимательства могут быть предложены следующие рекомендации:

- Инвестирование в программы, которые помогут улучшить навыки управления и лидерства.
- Поддержка образовательных программ, которые способствуют развитию командного взаимодействия.
- Привлечение талантов из частного сектора и адаптация их к потребностям социальных предприятий, обучение социальных предпринимателей традиционным управленческим практикам.
- Поиск способов мотивации сотрудников, работающих в сфере социального предпринимательства, таких как предоставление пенсий, медицинского обслуживания, страхования, оплаты обучения и отпуска и других сопутствующих льгот.

Другие способы поддержки социальных предприятий включают в себя:

- развитие и расширение сетей социального предпринимательства, в которых участвуют социальные предприниматели, ключевые инвесторы и меценаты;
- создание новых формальных структур для социальных предприятий;
- увеличение важности развития социального предпринимательства через деятельность правительства, информационная поддержка процессов развития социальных предприятий и популяризация их деятельности; распространение знаний о социальном предпринимательстве и его преимуществах в обществе; освещение основных успехов социальных предприятий в СМИ, создание и финансирование сетей предпринимателей, форумов, открытых конкурсов;
- использование волонтерского движения для распространения успешных практик;
- создание организаций, специализирующихся на поддержке социального

предпринимательства и предпринимательства в целом (например, Администрации по делам малого бизнеса США (SBA) и Управления национальной безопасности США, Луизианского управления по делам социального предпринимательства).

#### ЛИТЕРАТУРЫ

Dees J.G. (2001). The meaning of social entrepreneurship. Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, Duke University's Fuqua School of Business, 2001 (revised vers.). [http://www.caseatduke.org/documents/dees\\_sedef.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf)

Dees J.G., Emerson J. & Economy P. (2014). *Enterprising nonprofits: A toolkit for social entrepreneurs* // New York: John Wiley & Sons, 2014.

Defourny J., Nyssens M. (2010). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences'. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1(1): 32–53.

Социальное предпринимательство и инвестирование: от теории к практике: Коллективная монография / Е. Б. Архипова, О.И. Бородкина, П.П. Дерюгин [и др.]. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2020. – 350 с. – ISBN 978-5-98620-479-6.

Martin R.L., Osberg S. *Social Entrepreneurship: the Case for Definition*. Stanford Social Innovation Review. Spring, 2013.

Macrotrends (2022). Afghanistan GDP Per Capita 1960–2022. [https://www.macrotrends.net/countries/AFG/afghanista\\_n/gdp-per-capita](https://www.macrotrends.net/countries/AFG/afghanista_n/gdp-per-capita) Fowler, Alan. “NGDOs as a moment in history: beyond aid to social entrepreneurship or civic innovation?” in *Third World Quarterly*, Vol. 21. No. 4. Pp. 637–654.

Gendron, George (1996) “Flashes of genius: interview with Peter Drucker” in *Inc.*, May 16. Vol. 18. Issue 7. Pp. 30–3

Fowler, Alan. “NGDOs as a moment in history: beyond aid to social entrepreneurship or civic innovation?” in *Third World Quarterly*. Vol. 21. No. 4. Pp. 637–654

Fowler, Alan. “NGDOs as a moment in history: beyond aid to social entrepreneurship or civic innovation?” in *Third World Quarterly*. Vol. 21. No. 4. Pp. 637–654

Fowler, Alan. “NGDOs as a moment in history: beyond aid to social entrepreneurship or civic innovation?” in *Third World Quarterly*. Vol. 21. No. 4. Pp. 637–654

Redgoldofafghanistan (2022). About Us. Retrieved on: 5 th September retrieved from: <https://redgoldofafghanistan.com/pages/about>

Sengupta S., Sahay A. & Croce F. (2018). Conceptualizing social entrepreneurship in the context of emerging economies: An integrative review of past research from BRIICS. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(4), 771–803. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-017-0483-2>

<https://atameken.kz/ru/pages/678-reestr-nadezhnyh-partnerov> //

Юнус М. (2010). *Создавая мир без бедности: социальный бизнес и будущее капитализма* / М. Юнус. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 145 с.

#### REFERENCES

Dees J.G. (2001). The meaning of social entrepreneurship. Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, Duke University's Fuqua School of Business, 2001 (revised vers.). [http://www.caseatduke.org/documents/dees\\_sedef.pdf](http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf)

Dees J.G., Emerson J. & Economy P. (2014). *Enterprising nonprofits: A toolkit for social entrepreneurs* // New York: John Wiley & Sons, 2014.

Defourny J., Nyssens M. (2010). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences'. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1(1): 32–53.

Martin R.L., Osberg S. (2013). *Social Entrepreneurship: the Case for Definition*. Stanford Social Innovation Review. Spring, 2013.

Macrotrends (2022). Afghanistan GDP Per Capita 1960-2022. <https://www.macrotrends.net/countries/AFG/afghanistan/gdp-per-capita>. Fowler, Alan. "NGDOs as a moment in history: beyond aid to social entrepreneurship or civic innovation?" in *Third World Quarterly*, Vol. 21, No. 4, pp. 637-654.

Gendron, George (1996) "Flashes of genius: interview with Peter Drucker" in *Inc.*, May 16, Vol. 18, Issue 7, pp. 30-3

Fowler, Alan. "NGDOs as a moment in history: beyond aid to social entrepreneurship or civic innovation?" in *Third World Quarterly*. Vol. 21. No. 4. Pp. 637–654

Fowler, Alan. "NGDOs as a moment in history: beyond aid to social entrepreneurship or civic innovation?" in *Third World Quarterly*. Vol. 21. No. 4. Pp. 637–654

Fowler, Alan. "NGDOs as a moment in history: beyond aid to social entrepreneurship or civic innovation?" in *Third World Quarterly*, Vol. 21. No. 4, Pp. 637–654

Redgoldofafghanistan, (2022). About Us. Retrieved on: 5 th September retrieved from: <https://redgoldofafghanistan.com/pages/about>

Sengupta S., Sahay A., & Croce F. (2018). Conceptualizing social entrepreneurship in the context of emerging economies: An integrative review of past research from BRIICS. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(4), 771–803. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-017-0483-2>, <https://atameken.kz/ru/pages/678-reestr-nadezhnyh-partnerov> // Social entrepreneurship and investment: from theory to practice: Collective monograph / E.B. Arkhipova, O.I. Borodkina, P.P. Deryugin [et al]. - St. Petersburg: Skifia-Print LLC, 2020. - 350 p. - ISBN 978-5-98620-479- p.

Yunus M. (2010). *Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism* / M. Yunus. - Moscow: Alpina Publishers, 2010. – 145 p.

МАЗМҰНЫ

ПЕДАГОГИКА

<b>А.Е. Әбілқасымова, Б.Р. Қасқатаева, Е.А. Тұяқов, А.А. Бажи, А.Н. Умиралханов</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ОРТА МЕКТЕП ПЕН ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА МАТЕМАТИКАНЫ ОҚЫТУДЫҢ САБАҚТАСТЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	7
<b>А.Г. Аубакир, А.Д. Майматаева, С.В. Суматохин, Д.У. Сексенова</b> БОЛАШАҚ БИОЛОГ МҰҒАЛІМДЕРДІҢ ЦИФРЛЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....	26
<b>А.Б. Бахтыбай, Т.А. Турмамбеков</b> АСТРОНОМИЯНЫҢ КЕЙБІР ТАҚЫРЫПТАРЫН ОҚЫТУДА ЖАҢА ӘДІС-ТӘСІЛДЕРДІҢ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ.....	45
<b>А.Ш. Ермекбаева</b> АҒЫЛШЫН ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА ОҚУШЫЛАРДЫҢ ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС ДАҒДЫЛАРЫН ЖАҚСARTУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ БЕЙНЕЛЕРДІ ПАЙДАЛАНУ.....	55
<b>С.Ж. Жанжигитов</b> БОЛАШАҚ ЗАҢҒЕРЛЕРДІҢ КӘСІБИ ТЕРМИНОЛОГИЯЛЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН ДАМЫТУДЫҢ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ МОДЕЛІ.....	66
<b>Э.Б. Жаппарбергенова</b> PVL ТЕХНОЛОГИЯСЫН ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНА ЕНГІЗУ ӘДІСТЕМЕСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	81
<b>С. Жорабай, К. Мамирова, Д. Садыкова</b> БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫҢ САКРАЛДЫ ЖЕРЛЕР ТУРАЛЫ ТҮСІНІКТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ.....	94
<b>Г.Е. Жумағалиева, А.Р. Райымқұлова, Ә.Е. Әбуов, А. Айпенсова, Н.Б. Бахытбек</b> БОЛАШАҚ МАМАНДАРЫНЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ДАМЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ.....	108
<b>Г. Жусупкалиева, Б. Қуанбаева, Г. Салтанова, А. Тумышева, М. Рахметов</b> ФИЗИКАЛЫҚ ЕСЕПТЕРДІ ШЫҒАРУ ҮДЕРІСІНДЕ STEM ТЕХНОЛОГИЯСЫН ҚОЛДАНУ.....	119
<b>С.Ж. Ибадуллаева, Г.М. Байхожаева, С.К. Таженова, А.Ж. Берденқұлова, П.Ж. Нағашыбаева</b> БИОЛОГ МҰҒАЛІМДІ ДАЯРЛАУДА БИОАЛУАНТҮРЛІЛІК ТУРАЛЫ БІЛІМДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖОЛДАРЫ.....	131
<b>А.И. Исаев, Ш.М. Алимова, Н.Д. Қошанова, Э.К. Ибрагимова, Б.З. Умиров</b> ПӘНДІК-ТІЛДІ КІРКІТІРЕ ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНДА СКАФФОЛДИНГ ӘДІСІН ІСКЕ АСЫРУ АРҚЫЛЫ БИОЛОГИЯ САБАҒЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ.....	143
<b>Н.С.Кожамқұлова, Д.Т.Танирбергенова, Б.Б.Атабекова</b> БІЛІМ БЕРУ МЕНЕДЖЕРЛЕРІН ОҚЫТУ ӘДІСТЕРІ.....	158
<b>А.Н. Конкабаева, Н.Н. Конкабаева, Р.Ж. Мрзабаева</b> XX ҒАСЫРДЫҢ 20-ЖЫЛДАРЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БІЛІМ БЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ КІТАПХАНАЛАРДЫҢ РӨЛІ.....	168
<b>К. Құлшаш, Ж.Б. Шілдебаев</b> ОРТА МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ФУНКЦИОНАЛДЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН АРТТЫРАУДА ІС-ӘРЕКЕТТІ ЗЕРТТЕУ ӘДІСТЕМЕСІ.....	179
<b>А.Ж. Мурзалинова, А.А. Жайтапова, Л.С. Альмагамбетова, Г. Дянкова, Н.Т. Уалиева</b> АУЫЛ МЕКТЕП МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ КӘСІБИ ДАМЫТУ ЭКОСИСТЕМАСЫНДАҒЫ ЫНТЫМАҚТАСТЫҚ ЖӘНЕ ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСТІК БАСҚАРУ.....	197
<b>Т. Мырзабеков, Г. Жетпісбаева, Ш. Алтынбеков</b> ЖОҒАРЫ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ МАТЕМАТИКА САЛАСЫНДАҒЫ ЗЕРТТЕУ ДАҒДЫЛАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ.....	218
<b>К.К. Сагадиева, С.А.Иванова, Н.В. Докучаева, Д.Б. Тілеумбетова</b> ТЕХНИКАЛЫҚ ЖОО СТУДЕНТТЕРІНІҢ ЗЕРТТЕУ ІС-ӘРЕКЕТІНДЕГІ ҒЫЛЫМИ ӘЛЕУЕТІН ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ОЙЛАУЫН ДАМЫТУ.....	234

<b>Р. Садыкова, Э. Джансеркеева, Қ. Құбдашева, В. Юлдашева</b> САРАЛАП ОҚЫТУ – ОҚУ ПРОЦЕСІН ҰЙЫМДАСТЫРУ ФОРМАСЫ РЕТІНДЕ.....	247
<b>Г.А. Сейдуллаева, Ж.Б. Жардамалиева, Г.Ж. Жалелова, К.А. Сундеткалиева</b> СТУДЕНТТЕРДІҢ СӨЙЛЕУ ҚҰЗЫРЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ БАСЫМ БАҒЫТТАРЫ.....	260
<b>С.Ж. Турикпенова, М.Н. Оспанбекова, А.Д. Рыскулбекова</b> БОЛАШАҚ МАМАНДАРДЫ АРТ-ТЕХНОЛОГИЯ НЕГІЗІНДЕ ОҚУШЫЛАРДЫҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ҚАБІЛЕТІН ДАМУЫҒА ДАЯРЛАУ.....	276
<b>Қ.Ж. Утеева, А.К. Олжасва, Б.Б. Атабекова, К.А. Абдреймова, А.Т. Кенжебаевна</b> ЖЕТКІНШЕКТЕР САНАСЫНДА ҚҰНДЫЛЫҚТАРДЫ ДАМУЫҒА ДАЯРЛАУ.....	291

### ЭКОНОМИКА

<b>М.Х. Абдинова, А.Е. Ажарбаева</b> КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТІҢ НЕСИЕ ТӘУЕКЕЛІН БАСҚАРУ: МӘСЕЛЕЛЕР МЕН ШЕШІМДЕР («ХАЛЫҚ БАНК» АҚ МЫСАЛЫНДА).....	304
<b>Ш.К. Абиқенова, Ш.Т. Айтимова, Г.С. Сағтарова, А.Б. Бекмагамбетов, Ә.Е.Төлепов</b> ҚАЗАҚСТАННЫҢ КӨМІР ШАХТАЛАРЫНДА БОЛҒАН ӨНДІРІСТІК ЖАРАҚАТТАНУДЫҢ СТАТИСТИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІН ТАЛДАУ.....	317
<b>Л.Т. Ақильжанова, А.Т. Жансейтов, А.Б. Мыржықбаева, С.Б. Байбосынов</b> ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ МЕН ОРНЫҚТЫ ДАМУЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТЕТІН ҚАРЖЫЛЫҚ МЕМЛЕКЕТТІК ЖОСПАРЛАУ.....	330
<b>Ж.З. Баймуқашева, Г.Б. Танирбергенова, А.А. Кудайбергенова, Э.С. Балапанова, М.Н. Нургабылов</b> ҚАЗАҚСТАНДА ӘЙЕЛ КӘСІПКЕРЛІГІН ДАМУЫ: МӘСЕЛЕЛЕР МЕН БОЛАШАҒЫ.....	347
<b>Э.С. Балапанова, М.Д. Каримова, А.Т. Исаева, З.У. Джубалиева, Р.К. Арзикулова</b> ЕДТЕСН ЖОБАСЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІН ЕСЕПТЕУ “МАРКЕТПЛЕЙСТЕРДЕГІ МИЛЛИОН”.....	365
<b>Б. Бимбетова, Ж. Кенжин, Г. Жанибекова, Ж. Кинашева, А.Оспанова</b> ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІК: ҚАЗІРГІ ҚОҒАМДАҒЫ РӨЛІ МЕН МҮМКІНДІКТЕРІ.....	378
<b>Н. А. Гумар, М. Я. Имрамзиева, Г. Қ. Жанибекова, Ш.Е.Шалбаева, С.Н.Изеев</b> ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА БАНК СЕКТОРЫН ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ.....	392
<b>Л.М. Давиденко, А.Н. Бейсембина, С.К. Кунызова, М.К. Каримбергенова, Н.М. Шеримова, А.Ж. Кунызова</b> АДАМИ КАПИТАЛДЫҢ ҚҰНЫН АРТТЫРУ АРҚЫЛЫ ТЕХНОЛОГИЯНЫ ДАМУЫ ЖӘНЕ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ БРЕНДИНГТІ ІЛГЕРІЛЕТУ.....	404
<b>Г. Жамбылова, Г.Даулиева, Г. Сағындықова, Ү. Юсупов, М. Есбусинова</b> АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ КЕШЕНІН МОДЕРНИЗАЦИЯЛАУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІГІ.....	419
<b>Н.Б. Жарқынбаева, Б. Вольф</b> КӘСІПОРЫНДАРДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАР ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҰЙЫМДАСТЫҚ МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚҚА ЭМОЦИОНАЛДЫҚ ИНТЕЛЛЕКТНІҢ ӘСЕРІ.....	433
<b>Д. Жуламанова</b> ТАЛАНТТАРДЫ БАСҚАРУ ЖӘНЕ GIG-ЭКОНОМИКА: БИБЛИОМЕТРИЯЛЫҚ ТАЛДАУ.....	451
<b>Кенжин Ж. Б, Кунызов Е.К, Серик Серикбаев, М.Жанат, Дюсенгазина Н. Н, Л.А. Шафеева</b> АЙМАҚТЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫ (ПАВЛОДАР ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫ): ҚИЫНДЫҚТАР, СТРАТЕГИЯЛАР ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ.....	463
<b>А.К. Кожаметова, А.Б. Есмұрзаева</b> ЖАСЫЛ ЭНЕРГЕТИКАҒА КӨШУ: ҚАРЖЫЛАНДЫРУ НАРЫҒЫНА, ИНВЕСТИЦИЯЛАРҒА ЖӘНЕ ТҰРАҚТЫ БОЛАШАҚҚА АРНАЛҒАН САЯСАТҚА ЖАН-ЖАҚТЫ ШОЛУ.....	481
<b>Б.Б. Мубарақова, Д.С. Уразалимова, Г.Ж. Рысмаханова, Н.С. Кафтункина, Л.З. Паримбекова, А.Ж. Мусина</b> ҚР ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІГІН ДАМУЫ АРҚЫЛЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУ ДЕҢГЕЙІН АРТТЫРУ.....	497

**Н.А. Нүрсейіт**

ҚОЛМА-ҚОЛ АҚШАСЫЗ АЙНАЛЫМҒА КӨШУДІҢ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ  
МЕН КЕМШІЛІКТЕРІ.....511

**А. Оразғалиева, Г. Сағындықова, Г. Жанибекова, Р. Малаева, Ж. Кинашева**  
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАСТАР АРАСЫНДАҒЫ ЖҰМЫССЫЗДЫҚ МӘСЕЛЕСІНІҢ  
ШЕШІЛУ ЖОЛДАРЫ.....531

**Ф.Д. Салқынбаева, Г.Ж.Таяуова, А.И.Есентурлиева, Г.Б.Бермухамедова, Ч.Дабабрата**  
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЕРЕКШЕЛІГІ.....546

**Уалтаева А.С., Атабаева Ф.К., Уалтаев М.Д.**  
1920 ЖӘНЕ 2020 ЖЫЛДАРДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ЖҰМЫСТЫҢ ЖАҢА ФОРМАЛАРЫ.....560

**Н.Ж.Уразбаев, Б.К.Нурмаганбетова, А.Ж.Наурызбаев, Б.Х.Айдосова, А.Б.Алибекова,**  
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МҰНАЙ-ГАЗ КОМПАНИЯЛАРЫНЫҢ «ЖАСЫЛ»  
ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫНДАҒЫ ИНВЕСТИЦИЯЛАРЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІН ҚАРЖЫЛЫҚ  
БАҒАЛАУ ЖӘНЕ БОЛЖАУ.....573

**Ж.А. Шанайбаева, Л.М. Сембева, А.Б. Алибекова**  
ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕНІ ЕСКЕРЕ ОТЫРЫП, СЫРТҚЫ МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТ  
ОРГАНДАРЫНЫҢ САРАПТАМАЛЫҚ-ТАЛДАМАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУ.....592

## СОДЕРЖАНИЕ

## ПЕДАГОГИКА

<b>А.Е. Абылкасымова, Б.Р. Каскатаева, Е.А. Туяков, А.А. Бажи, А.Н. Умиралханов</b> О ПРОБЛЕМЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ В ШКОЛЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ КАЗАХСТАНА.....	7
<b>А.Г. Аубакир, А.Д. Майматаева, С.В. Суматохин, Д.У. Сексенова</b> ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ БИОЛОГИИ.....	26
<b>А.Б. Бахтыбай, Т.А. Турмамбеков</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НОВЫХ ПОДХОДОВ В ПРЕПОДАВАНИИ НЕКОТОРЫХ ТЕМ АСТРОНОМИИ И АСТРОФИЗИКИ.....	45
<b>А.Ш. Ермакбаева</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	55
<b>С.Ж. Жанжигитов</b> ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ БУДУЩИХ ЮРИСТОВ.....	66
<b>Э.Б. Жаппарбергенова</b> ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ RVL В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК.....	81
<b>С. Жорабай, К. Мамирова, Д. Садыкова</b> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ О САКРАЛЬНЫХ МЕСТАХ.....	94
<b>Г.Е. Жумагалиева, А.Р. Раимкулова, А.Е. Абуов, А. Айпеисова, Н.Б. Бахытбек</b> ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	108
<b>Г. Жусупкалиева, Б. Куанбаева, Г. Салтанова, А. Тумышева, М. Рахметов</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ STEAM ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ РЕШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	119
<b>С.Ж. Ибадуллаева, Г.М. Байхожаева, С.К. Таженова, А.Ж. Берденкулова, П.Ж. Нагашыбаева</b> ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАНИЙ О БИОРАЗНООБРАЗИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЯ-БИОЛОГА.....	131
<b>А.И. Исаев, Ш.М. Алимова, Н.Д. Кошанова, Э.К. Ибрагимова, Б.З. Умиров</b> ОРГАНИЗАЦИЯ УРОКА БИОЛОГИИ ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ МЕТОДОВ СКАФФОЛДИНГА В ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДМЕТНО-ЯЗЫКОВОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	143
<b>Н.С. Кожамкулова, Д.Т. Танирбергенова, Б.Б. Атабекова</b> МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ ОБРАЗОВАНИЯ.....	158
<b>А.Н. Конкабаева, Н.Н. Конкабаева, Р.Ж. Мрзабаева</b> РОЛЬ БИБЛИОТЕК В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА В 20-Е ГОДЫ XX ВЕКА.....	168
<b>К. Кулшаш, Ж.Б. Чилдибаев</b> МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ СТАРШЕ КЛАССНИКОВ.....	179
<b>А.Ж. Мурзалинова, А.А. Жайтапова, Л.С. Альмагамбетова, Г. Дянкова, Н.Т. Уалиева</b> УПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЭКОСИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ УЧИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ.....	197
<b>Т. Мырзабеков, Г. Жетписбаева, Ш. Алтынбеков</b> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБЛАСТИ МАТЕМАТИКИ.....	218
<b>К.К. Сагадиева, С.А. Иванова, Н.В. Докучаева, Д.Б. Тлеумбетова</b> РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	234



**Р. Садыкова, Э. Джансеркеева, К. Кубдашева, В. Юлдашева**  
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА247

**Г.А. Сейдуллаева, Ж.Б. Жардамалиева, Г.Ж. Жалелова, К.А. Сундеткалиева**  
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
СТУДЕНТОВ260

**С.Ж. Турикпенова, М.Н. Оспанбекова, А.Д. Рыскулбекова**  
ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ  
СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ НА ОСНОВЕ АРТ-ТЕХНОЛОГИИ276

**К.Ж. Утеева, А.К. Олжаева, Б.Б. Атабекова, К.А. Абдреймова, А.Т. Кенжебаева**  
ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТЕЙ В СОЗНАНИИ ПОДРОСТКОВ291

## ЭКОНОМИКА

**М.Х. Абдинова, А.Е. Ажарбаева**

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ПРОБЛЕМЫ  
И РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «НАРОДНЫЙ БАНК»).....304

**Ш.К. Абикинова, Ш.Т. Айтимова, Г.С. Сагтарова, А.Б. Бекмагамбетов, Ә.Е. Төлепов**  
АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА,  
ПРОИЗОШЕДШИХ НА УГОЛЬНЫХ ШАХТАХ КАЗАХСТАНА.....317

**Л.Т. Ақылжанова, А.Т. Жансейтов, А.Б. Мыржықбаева, С.Б. Байбосынов**  
ФИНАНСОВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ  
СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.....330

**Ж.З. Баймукашева, Г.Б. Танирбергенова, А.А. Кудайбергенова, Э.С. Балапанова,  
М.Н. Нургабылов**  
РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....347

**Э.С. Балапанова, М.Д. Каримова, А.Т. Исаева, З.У. Джубалиева, Р.К. Арзикулова**  
РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА EDTECH “МИЛЛИОН НА  
МАРКЕТПЛЕЙСАХ”.....365

**Б. Бимбетова, Ж. Кенжин, Г. Жанибекова, Ж. Кинашева, А. Оспанова**  
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РОЛЬ И ВОЗМОЖНОСТИ В  
СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....378

**Н. А. Гумар, М. Я. Имрамзиева, Г. К. Жанибекова, Ш.Е.Шалбаева, С.Н.Изеев**  
ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ  
ЭКОНОМИКИКАЗАХСТАНА.....392

**Л.М. Давиденко, А.Н. Бейсембина, С.К. Кунызова, М.К. Каримбергенова,  
Н.М. Шеримова, А.Ж. Кунызова**  
РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БРЕНДИНГА  
ПУТЕМ НАРАЩИВАНИЯ СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....404

**Г. Жамбылова, Г. Даулиева, Г. Сагиндыкова, У. Юсупов, М. Есбусинова**  
СПЕЦИФИКА МОДЕРНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА.....419

**Н.Б. Жаркинбаева, Б. Вольф**  
ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ  
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....433

**Д. Жуламанова**  
УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ И GIG-ЭКОНОМИКА: БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ  
АНАЛИЗ.....451

**Ж. Б.Кенжин, Е.К.Кунызов, С.Серикбаев, М.Жанат, Н. Н.Дюсенгазина,  
Л.А. Шафеева**  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ  
ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ): ВЫЗОВЫ, СТРАТЕГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....463

---

<b>А.К. Кожаметова, А.Б. Есмурзаева</b> ПЕРЕХОД К ЗЕЛЕННОЙ ЭНЕРГИИ: ВСЕСТОРОННИЙ ОБЗОР РЫНКА ФИНАНСИРОВАНИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ И ПОЛИТИКИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО.....	481
<b>Б.Б. Мубаракова, Д.С. Уразалимова, Г.Ж. Рысмаханова, Н.С. Кафгункина, Л.З. Паримбекова, А.Ж. Мусина</b> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РК.....	497
<b>Н.А. Нурсейт</b> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПЕРЕХОДА НА БЕЗНАЛИЧНЫЙ ОБОРОТ.....	511
<b>А. Оразгалиева, Г. Сагиндыкова, Г. Жанибекова, Р. Малаева, Ж. Кинашева</b> ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В КАЗАХСТАНЕ....	531
<b>Ф.Д. Салкынбаева, Г.Ж.Таяуова, А.И.Есентурлиева, Г.Б.Бермухамедова, Ч.Дабабрата</b> ОСОБЕННОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ.....	546
<b>Уалтаева А.С., Атабаева Ф.К., Уалтаев М.Д.</b> НОВЫЕ ФОРМЫ ЗАНЯТОСТИ В КОНТЕКСТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ В 1920 -Е И 2020-Е ГОДЫ.....	560
<b>Н.Ж.Уразбаев, Б.К.Нурмаганбетова, А.Ж.Наурызбаев, Б.Х.Айдосова, А.Б.Алибекова,</b> ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В «ЗЕЛЕННЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ.....	573
<b>Ж.А. Шанайбаева, Л.М. Сембева, А.Б. Алибекова</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА.....	592

CONTENTS

PEDAGOGYR

<b>A.E. Abylkassymova, B.R. Kaskataeva, Y.A. Tuyakov, A.A. Bazhi, A.N. Umiralkhanov</b> ON THE PROBLEM OF CONTINUITY OF TEACHING MATHEMATICS IN SCHOOL AND PEDAGOGICAL UNIVERSITY OF KAZAKHSTAN.....	7
<b>A.G. Aubakir, A.D. Maimataeva, S.V. Sumatokhin, D.U. Seksenova</b> FORMATION OF DIGITAL COMPETENCIES IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE BIOLOGY TEACHERS.....	26
<b>A.Бахтыбай, Т.А. Турмамбеков</b> EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF NEW APPROACHES IN TEACHING SOME TOPICS OF ASTRONOMY AND ASTROPHYSICS.....	45
<b>A.Sh. Yermekbayeva</b> USING VIDEOS AS A TOOL TO ENHANCE STUDENTS' COMMUNICATION SKILLS DURING ENGLISH LESSONS.....	55
<b>S.Zh. Zhanzhigitov</b> PEDAGOGICAL MODEL OF PROFESSIONAL TERMINOLOGICAL LITERACY DEVELOPMENT OF FUTURE LAWYERS.....	66
<b>E.B. Zhapparbergenova</b> INTRODUCTION OF PBL TECHNOLOGY INTO THE EDUCATIONAL PROGRAM OF NATURAL SCIENCE.....	81
<b>S. Zhorabay, K. Mamirova, D. Sadykova</b> METHODOLOGICAL BASIS FOR FORMING STUDENTS' CONCEPT OF SACRED PLACES.....	94
<b>G.E. Zhumagalieva, A.R. Raimkulova, A.E. Abuov, A. Aipeissova, N.B. Bakhytбек</b> TECHNOLOGY OF DEVELOPMENT OF CREATIVE COMPETENCE OF FUTURE SPECIALISTS.....	108
<b>G. Zhusupkalieva, B. Kuanbayeva, G. Saltanova, A. Tumysheva, M. Rakhmetov</b> THE USE OF STEAM TECHNOLOGIES IN THE PROCESS OF SOLVING PHYSICAL PROBLEMS.....	119
<b>S.Zh. Ibadullayeva, G.M. Baykhozhaeva, S.K. Tazhenova, A.Zh. Berdenkulova, P.Zh. Nagashybayeva</b> WAYS OF FORMATION OF KNOWLEDGE ABOUT BIODIVERSITY IN THE PREPARATION OF A TEACHER-BIOLOGIST.....	131
<b>G.I. Isaev, SH.M. Alimova, N.D. Kozhanova, E.K. Ibragimova, B.Z. Umirov</b> ORGANIZATION OF THE BIOLOGY LESSON THROUGH THE IMPLEMENTATION OF SCAFFOLDING METHODS IN THE TECHNOLOGY OF SUBJECT-LANGUAGE INTEGRATED LEARNING.....	143
<b>N.S.Kozhamkulova, D.T. Tanirbergenova, B.B.Atabekova</b> TRAINING METHODS OF EDUCATIONAL MANAGERS.....	158
<b>A.N. Konkabayeva, N.N. Konkabayeva, R.Zh. Murzabayeva</b> THE ROLE OF LIBRARIES IN THE FIELD OF EDUCATION IN KAZAKHSTAN IN THE 20S OF THE 20TH CENTURY.....	168
<b>K. Kulshash, J.B. Childibayev</b> METHODOLOGY OF ACTION RESEARCH IN IMPROVING THE ENVIRONMENTAL FUNCTIONAL LITERACY OF HIGH SCHOOL STUDENTS.....	179
<b>A.Zh. Murzalinova, A.A. Zhaitapova, L.S. Almagambetova, G. Dyankova, N.T. Ualiyeva</b> MANAGEMENT FOR COOPERATION AND INTERACTION IN THE ECOSYSTEM OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF RURAL SCHOOL TEACHERS.....	197
<b>T. Myrzabekov, G. Zhetpisbayeva, Sh. Altynbekov</b> METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE FORMATION OF RESEARCH SKILLS OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN THE FIELD OF MATHEMATICS.....	218

<b>K.K. Sagadieva, S.A. Ivanova, N.V. Dokuchaeva, D.B. Tleumbetova</b> DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC POTENTIAL AND INNOVATIVE THINKING OF TECHNICAL UNIVERSITY STUDENTS IN RESEARCH ACTIVITIES.....	234
<b>R. Sadykova, E. Janserkeyeva, K. Kubdasheva, V. Yuldasheva</b> DIFFERENTIATED TEACHING IS A FORM OF ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS.....	247
<b>G. Seidullayeva, Zh. Zhardamaliyeva, G. Zhalelova, K. Sundetkaliyeva</b> PRIORITY DIRECTIONS FOR FORMING SPEECH COMPETENCE OF STUDENTS.....	260
<b>S.Zh. Turikpenova, M.N. Ospanbekova, A.D. Ryskulbekova</b> TRAINING OF FUTURE SPECIALISTS FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS BASED ON ART-TECHNOLOGY.....	276
<b>K. Uteeva, A. Olshaeva, B. Atabekova, K. Abreimova, A. Kenzhebaeva</b> THE IMPORTANCE OF THE FORMATION OF VALUES IN THE MINDS OF ADOLESCENTS.....	291

### EKONOMICS

<b>M.Kh. Abdinova, A.E. Azharbayeva</b> CREDIT RISK MANAGEMENT OF A COMMERCIAL BANK: PROBLEMS AND SOLUTIONS (ON THE EXAMPLE OF JSC “HALYK BANK”).....	304
<b>Sh. Abikenova, Sh. Aitimova, G. Sattarova, A. Bekmagambetov, A. Tolepov</b> ANALYSIS OF STATISTICAL INDICATORS OF OCCUPATIONAL INJURIES THAT OCCURRED AT COAL MINES OF KAZAKHSTAN.....	317
<b>L.T. Akilzhanova, A.T. Zhanseitov, A.B. Myrzhymbayeva, S.B. Baibossynov</b> FINANCIAL STATE PLANNING FOR STABILITY OF THE NATIONAL ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	330
<b>Zh. Baimukasheva, G. Tanirbergenova, A.A. Kudaibergenova, E. Balapanova, M. Nurgabylov</b> DEVELOPMENT OF WOMEN’S ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	347
<b>E.S. Balapanova, M.D. Karimova, A.T. Issaeva, Z.U. Dzhubaliev, R.K. Arzikulova</b> CALCULATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE EDTECH PROJECT “MILLION ON MARKETPLACES”.....	365
<b>B. Bimbetova, Zh. Kenzhin, G. Zhanibekova, Zh. Kinasheva, A. Ospanova</b> SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: THE ROLE AND OPPORTUNITIES IN MODERN SOCIETY.....	378
<b>N. Gumar, M. Imramziyeva, G. Zhanibekova, Sh. Shalbaeva, S. Izeev</b> TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN.....	392
<b>L.M. Davidenko, A.N. Beisembina, S.K. Kunyazova, M.K. Karimbergenova, N.M. Sherimova, A.Zh. Kuniyazova</b> DEVELOPING TECHNOLOGY AND PROMOTING ECO-BRANDING BY INCREASING THE VALUE OF HUMAN CAPITAL.....	404
<b>G. Zhambylova, G. Daulieva, G.Sagindykova, U. Yussupov, M.Yesbussinova</b> SPECIFICS OF MODERNIZATION OF THE AGRICULTURAL COMPLEX.....	419
<b>N.B. Zharkinbayeva, B. Wolfs</b> THE IMPACT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON ORGANIZATIONAL BEHAVIOR IN TERMS OF INNOVATIVE CHANGES IN ENTERPRISES.....	433
<b>D. Zhulamanova, 2023</b> TALENT MANAGEMENT AND GIG ECONOMY: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS.....	451
<b>Zh.B. Kenzhin, Y. Kunyazov, S.Serikbayev, M. Zhanat, N. Dyussengazina, L. Shafeyeva</b> ECONOMIC DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN THE REGION (BY THE EXAMPLE OF PAVLODAR REGION): CHALLENGES, STRATEGIES AND PROSPECTS.....	463

<b>A.K.Kozhakhmetova, A.B.Yesmurzayeva</b> THE TRANSITION TO GREEN ENERGY: A COMPREHENSIVE MARKET REVIEW OF FINANCING, INVESTMENT, AND POLICY FOR A SUSTAINABLE FUTURE.....	481
<b>B.B. Mubarakova, D.S. Urazalimova, G.Zh. Rysmakhanova, N.S. Kaftunkina , L.Z. Parimbekova, A. Mussina</b> INCREASING THE LEVEL OF EMPLOYMENT THROUGH THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN4.....	97
<b>N.A. Nurseit</b> ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SWITCHING TO A CASHLESS TURNOVER.....	511
<b>A. Orazgaliyeva, G. Sagindykova, G. Zhanibekova, R. Malayeva, ZH. Kinasheva</b> WAYS TO SOLVE THE PROBLEM OF YOUTH UNEMPLOYMENT IN KAZAKHSTAN.....	531
<b>F. D. Salkynbayeva, G. Zh. Tayauova, A. I. Yesturliyeva, G. B.Bermukhamedova, Ch.Dababrata</b> PECULIARITIES OF FORMATION OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN.....	546
<b>A.S. Ualtayeva, F.K. Atabayeva, M.D. Ualtayev</b> NEW FORMS OF EMPLOYMENT IN THE CONTEXT OF ECONOMIC TRANSFORMATION IN THE 1920S AND 2020S.....	560
<b>N.Urazbayev, B.Nurmaganbetova, A.Nauryzbaev, B.Aidosova, A.Alibekova</b> FINANCIAL EVALUATION AND PREDICTION OF THE EFFICIENCY OF INVESTMENTS IN “GREEN” TECHNOLOGIES FOR OIL AND GAS COMPANIES IN KAZAKHSTAN.....	573
<b>Zh. Shanaibayeva, L. Sembiyeva, A. Alibekova</b> IMPROVING THE EXPERT AND ANALYTICAL ACTIVITIES OF EXTERNAL STATE AUDIT BODIES TAKING INTO.....	592

## **Publication Ethics and Publication Malpractice in the journals of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan**

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan implies that the work described has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct ([http://publicationethics.org/files/u2/New\\_Code.pdf](http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf)). To verify originality, your article may be checked by the originality detection service Cross Check <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan.

The Editorial Board of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

**[www: nauka-nanrk.kz](http://www.nauka-nanrk.kz)**

**ISSN 2518–1467 (Online),**

**ISSN 1991–3494 (Print)**

**<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en>**

Подписано в печать 30.08.2023.

Формат 60x881/8. Бумага офсетная. Печать - ризограф.

38,5 п.л. Тираж 300. Заказ 4.

---

*РОО «Национальная академия наук РК»  
050010, Алматы, ул. Шевченко, 28, т. 272-13-19*