

ISSN 2518-1467 (Online),  
ISSN 1991-3494 (Print)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ  
Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің

# Х А Б А Р Ш Ы С Ы

---

---

## ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ  
НАУК РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН  
Қазақстан Республикасының  
педагогикалық университетінің  
Абая

## THE BULLETIN

THE NATIONAL ACADEMY OF  
SCIENCES OF THE REPUBLIC OF  
KAZAKHSTAN  
Abai Kazakh National Pedagogical  
University

PUBLISHED SINCE 1944

6 (400)

NOVEMBER – DECEMBER 2022

---

ALMATY, NAS RK

---

## **БАС РЕДАКТОР:**

**ТҮЙМЕБАЕВ Жансейіт Қансейітұлы**, филология ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан)

## **БАС РЕДАКТОРДЫҢ ОРЫНБАСАРЫ:**

**БИЛЯЛОВ Дархан Нұрланұлы**, PhD, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

## **ҒАЛЫМ ХАТШЫ:**

**ӘБІЛҚАСЫМОВА Алма Есімбекқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Абай атындағы ҚазҰПУ Педагогикалық білімді дамыту орталығының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

## **РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:**

**САТЫБАЛДЫ Әзімхан Әбілқайырұлы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Экономика институтының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 5**

**САПАРБАЕВ Әбдіжапар Жұманұлы**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Халықаралық инновациялық технологиялар академиясының президенті (Алматы, Қазақстан), **Н = 6**

**ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна**, экономика ғылымдарының докторы, профессор, «Киево-Могилян академиясы» ұлттық университетінің кафедра меңгерушісі (Киев, Украина), **Н = 2**

**ШИШОВ Сергей Евгеньевич**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, К. Разумовский атындағы Мәскеу мемлекеттік технологиялар және менеджмент университетінің кәсіптік білім берудің педагогикасы және психологиясы кафедрасының меңгерушісі (Мәскеу, Ресей), **Н = 4**

**СЕМБИЕВА Ләззат Мықтыбекқызы**, экономика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 3**

**АБИЛЬДИНА Салтанат Қуатқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті педагогика кафедрасының меңгерушісі (Қарағанды, Қазақстан), **Н = 3**

**БУЛАТБАЕВА Күлжанат Нурымжанқызы**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ы. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының бас ғылыми қызметкері (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 2**

**РЫЖАКОВ Михаил Викторович**, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ресей білім академиясының академигі, «Білім берудегі стандарттар және мониторинг» журналының бас редакторы (Мәскеу, Ресей), **Н = 2**

**ЕСІМЖАНОВА Сайра Рафихевна**, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры, (Алматы, Қазақстан), **Н = 3**

**«Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясының Хабаршысы».**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Меншіктенуші: «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ (Алматы қ.). Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің Ақпарат комитетінде 12.02.2018 ж. берілген

**№ 16895-Ж** мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік.

Тақырыптық бағыты: *әлеуметтік ғылымдар саласындағы зерттеулерге арналған.*

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

Тиражы: 300 дана.

Редакцияның мекен-жайы: 050010, Алматы қ., Шевченко көш., 28, 219 бөл., тел.: 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы, 2022  
Типографияның мекен-жайы: «Аруна» ЖК, Алматы қ., Мұратбаев көш., 75.

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

**ТУЙМЕБАЕВ Жансеит Кансеитович**, доктор филологических наук, профессор, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан)

## ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:

**БИЛЯЛОВ Дархан Нурланович**, PhD, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального педагогического университета им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

## УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

**АБЫЛКАСЫМОВА Алма Есимбековна**, доктор педагогических наук, профессор, академик НАН РК, директор Центра развития педагогического образования КазНПУ им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**САТЫБАЛДИН Азимхан Абылкаирович**, доктор экономических наук, профессор, академик НАН РК, директор института Экономики (Алматы, Казахстан), **Н = 5**

**САПАРБАЕВ Абдижапар Джуманович**, доктор экономических наук, профессор, почетный член НАН РК, президент Международной академии инновационных технологий (Алматы, Казахстан), **Н = 6**

**ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна**, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Национального университета «Киево-Могилянская академия» (Киев, Украина), **Н = 2**

**ШИШОВ Сергей Евгеньевич**, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления имени К. Разумовского (Москва, Россия), **Н = 4**

**СЕМБИЕВА Лязгат Мыктыбековна**, доктор экономических наук, профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

**АБИЛЬДИНА Салтанат Куатовна**, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики Карагандинского университета имени Е.А.Букетова (Караганда, Казахстан), **Н=3**

**БУЛАТБАЕВА Кулжанат Нурымжановна**, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ы. Алтынсарина (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

**РЫЖАКОВ Михаил Викторович**, доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования, главный редактор журнала «Стандарты и мониторинг в образовании» (Москва, Россия), **Н=2**

**ЕСИМЖАНОВА Сайра Рафихевна**, доктор экономических наук, профессор Университета международного бизнеса (Алматы, Казахстан), **Н = 3**

**«Вестник Национальной академии наук Республики Казахстан».**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Собственник: ООО «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы).  
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации Министерства информации и коммуникаций и Республики Казахстан № **16895-Ж**, выданное 12.02.2018 г.

Тематическая направленность: *посвящен исследованиям в области социальных наук.*

Периодичность: 6 раз в год.

Тираж: 300 экземпляров.

Адрес редакции: 050010, г. Алматы, ул. Шевченко, 28, ком. 219, тел. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© Национальная академия наук Республики Казахстан, 2022

Адрес типографии: ИП «Аруна», г. Алматы, ул. Муратбаева, 75.

#### **EDITOR IN CHIEF:**

**TUIMEBAYEV Zhansait Kanseitovich**, Doctor of Philology, Professor, Honorary Member of NAS RK, Rector of Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan).

#### **DEPUTY CHIEF DIRECTOR:**

**BILYALOV Darkhan Nurlanovich**, Ph.D, Honorary Member of NAS RK, Rector of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

#### **SCIENTIFIC SECRETARY:**

**ABYLKASSYMOVA Alma Esimbekovna**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Executive Secretary of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

#### **EDITORIAL BOARD:**

**SATYBALDIN Azimkhan Abilkairovich**, Doctor of Economics, Professor, Academician of NAS RK, Director of the Institute of Economics (Almaty, Kazakhstan), **H = 5**

**SAPARBAYEV Abdizhapar Dzhumanovich**, Doctor of Economics, Professor, Honorary Member of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology (Almaty, Kazakhstan) **H = 6**

**LUKYANENKO Irina Grigor'evna**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of the National University "Kyiv-Mohyla Academy" (Kiev, Ukraine) **H = 2**

**SHISHOV Sergey Evgen'evich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education of the Moscow State University of Technology and Management named after K. Razumovsky (Moscow, Russia), **H = 4**

**SEMBIEVA Lyazzat Maktybekova**, Doctor of Economic Science, Professor of the L.N. Gumilyov Eurasian National University (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 3**

**ABILDINA Saltanat Kuatovna**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy of Buketov Karaganda University (Karaganda, Kazakhstan), **H = 3**

**BULATBAYEVA Kulzhanat Nurymzhanova**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the National Academy of Education named after Y. Altynsarın (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 2**

**RYZHAKOV Mikhail Viktorovich**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, academician of the Russian Academy of Education, Editor-in-chief of the journal «Standards and monitoring in education» (Moscow, Russia), **H = 2**

**YESSIMZHANOVA Saira Rafikhevna**, Doctor of Economics, Professor at the University of International Business (Almaty, Kazakhstan), **H = 3**.

#### **Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan.**

**ISSN 2518-1467 (Online),**

**ISSN 1991-3494 (Print).**

Owner: RPA «National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan» (Almaty). The certificate of registration of a periodical printed publication in the Committee of information of the Ministry of Information and Communications

of the Republic of Kazakhstan **No. 16895-Ж**, issued on 12.02.2018.

Thematic focus: *it is dedicated to research in the field of social sciences.*

Periodicity: 6 times a year.

Circulation: 300 copies.

Editorial address: 28, Shevchenko str., of. 220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, 2022

Address of printing house: ST «Aruna», 75, Muratbayev str, Almaty.

BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Volume 6, 389-400

DOI <https://doi.org/10.32014/2022.2518-1467.415>

МРНТИ 06.35.37

УДК 658.51

**С.Д. Мамбетова<sup>1\*</sup>, Г.Д. Аманова<sup>2</sup>, К.Ж. Садуакасова<sup>2</sup>, Б.С. Корабаев<sup>2</sup>**<sup>1</sup>Казахский агротехнический университет имени С. Сейфуллина,  
Астана, Казахстан;<sup>2</sup>Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,  
Астана, Казахстан.E-mail: [bei2010@mail.ru](mailto:bei2010@mail.ru)**ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА  
НАЛОГОВЫЕ РИСКИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрено развитие электронной торговли, в частности в Казахстане. Сегодня международная электронная коммерция динамично развивается, становясь одним из потенциальных источников пополнения бюджета многих государств, с развитием цифровизации и массовым переходом на онлайн-формат электронная торговля стала драйвером ключевых изменений как в мировой, так и в казахстанской экономике. Торговые онлайн-площадки сегодня доступны с любого смарт-устройства. Казахстан не исключение, в стране рынок электронной торговли также стремительно растёт. При этом популярным это направление в стране стало относительно недавно. За последние три года доля e-trading в общем объёме розничной торговли заметно выросла, а пандемия COVID-19 только ускорила процесс. Статья посвящается изучению вопросов влияния бизнес-моделей электронной торговли на налоговые риски. Это связано с выходом в 2022 году нового налогового обязательства при покупке товаров на иностранных онлайн-площадках. Казахстан с 1 января 2022 года официально ввел в Налоговый кодекс 25 раздел (статьи 777–780), который называется «Особенности налогообложения иностранных компаний при осуществлении электронной торговли товарами, оказании услуг в электронной форме физическим лицам» (Налоговый Кодекс РК, 2017 г., в новой редакции 11.07.2022 г.).

В статье рассмотрены бизнес-модели электронной торговли: материальная модель электронной коммерции; цифровая модель электронной коммерции; облачная модель электронной коммерции; комплексная модель электронной коммерции. Рассмотрены налоговые проблемы и налоговые риски в данных типах моделей электронной торговли.

Сделан вывод, что комплексная модель электронной коммерции совме-

щает две или более стран в отличии от других моделей предполагает предоставление как платных, так и бесплатных услуг. Основная с точки зрения налоговых органов проблема (риск) данной модели – определить возникает ли налогооблагаемая база в стране потребления бесплатных цифровых услуг. Данная модель является наименее распространенной в странах ЕАЭС.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, торговля, модель, цифровой налог, налогообложение, налоговый риск, транзакций, онлайн, торговый бизнес, налоговый орган, НДС, таможня и другие.

**С.Д. Мамбетова<sup>1\*</sup>, Г.Д. Аманова<sup>2</sup>, К.Ж. Сәдуақасова<sup>2</sup>, Б.С. Қорабаев<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті,  
Астана, Қазақстан;

<sup>2</sup>Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан.  
E-mail: *bei2010@mail.ru*

### **САЛЫҚ ТӘУЕКЕЛДЕРІНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ БИЗНЕС-МОДЕЛЬДЕРІНІҢ ӘСЕРІ**

**Аннотация.** Мақалада Қазақстандағы электрондық сауданы дамыту мәселесі қарастырылады. Бүгінгі таңда халықаралық электрондық коммерция қарқынды дамып келеді, цифрландырудың дамуымен және онлайн-форматқа жаппай көшумен көптеген мемлекеттердің бюджетін толықтырудың әлеуетті көздерінің бірі бола отырып, электрондық сауда әлемдік және қазақстандық экономикадағы негізгі өзгерістердің драйверіне айналды. Интернеттегі базарлар бүгінде кез-келген ақылды құрылғыдан қол жетімді. Елімізде электрондық сауда нарығы қарқынды өсуде. Соңғы үш жылда e-trading-тің жалпы бөлшек саудадағы үлесі айтарлықтай өсті, ал COVID-19 пандемиясы бұл процесті тездетті. Мақала электрондық коммерцияның бизнес-модельдерінің салық тәуекелдеріне әсері мәселелерін зерттеуге арналады. Бұл 2022 жылы шетелдік онлайн-алаңдарда тауарларды сатып алу кезінде жаңа салық міндеттемесінің енгізу қажеттігімен байланысты болды. Осы орайда Қазақстан 2022 жылғы 1 қаңтардан бастап Салық кодексіне «тауарлармен электрондық сауданы жүзеге асыру, Жеке тұлғаларға электрондық нысанда қызметтер көрсету кезінде шетелдік компанияларға салық салу ерекшеліктері» деп аталатын 25-бөлімді (777-780-баптар) ресми түрде енгізгенін атап кеткен жөн (ҚР Салық кодексі, 2017ж., жаңа редакцияда 11.07.2022 ж.).

Мақалада электрондық сауданың бизнес модельдері қарастырылады: электрондық коммерцияның материалдық моделі; электрондық коммерцияның цифрлық моделі; электрондық коммерцияның бұлтты моделі; электрондық коммерцияның кешенді моделі. Электрондық сауда модельдері бойынша салық салу мәселелері мен салық тәуекелдері қарастырылады.

Электрондық коммерцияның кешенді моделінің басқа модельдерден

айырмашылығы ақылы және ақысыз қызметтерді ұсынуды жорамалдайды, екі немесе одан да көп елдерді біріктіреді деген қорытындыға келеміз. Салық органдары тұрғысынан осы модельдің негізгі мәселесі (тәуекелі) – салық салынатын базаның тегін цифрлық қызметтерді тұтыну елінде пайда болуын анықтау. Бұл модель ЕАЭО елдерінде ең аз таралған болып табылады.

**Түйін сөздер:** Электрондық коммерция, сауда, модель, цифрлық салық, салық салу, салық тәуекелі, транзакциялар, онлайн, сауда бизнесі, салық органы, ҚҚС, кеден және басқалар.

**S.D. Mambetova<sup>1\*</sup>, G.D. Amanova<sup>2</sup>, K.Zh. Saduakassova<sup>2</sup>, B.S. Korabaev<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Kazakh Agrotechnical University named after S. Seifullin, Astana, Kazakhstan;

<sup>2</sup>L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.

E-mail: *bei2010@mail.ru*

## THE IMPACT OF E-COMMERCE BUSINESS MODELS ON TAX RISKS

**Abstract.** The article discusses the development of electronic commerce, in particular in Kazakhstan. Today, international e-commerce is developing dynamically, becoming one of the potential sources of replenishment of the budget of many states, with the development of digitalization and the massive transition to online format, e-commerce has become a driver of key changes in both the global and Kazakh economy. Online trading platforms are now accessible from any smart device. Kazakhstan is no exception, the country's e-commerce market is also growing rapidly. At the same time, this direction has become popular in the country relatively recently. Over the past three years, the share of e-trading in the total retail trade has grown markedly, and the COVID-19 pandemic has only accelerated the process. The article is devoted to the study of the impact of e-commerce business models on tax risks. This is due to the release in 2022 of a new tax obligation when buying goods on foreign online platforms. Since January 1, 2022, Kazakhstan has officially introduced Section 25 (Articles 777-780) into the Tax Code, which is called "Peculiarities of taxation of foreign companies in the implementation of electronic trade in goods, provision of services in electronic form to individuals" (The Tax Code of the Republic of Kazakhstan, 2017, in a new edition on 07/11/2022).

The article considers the business models of e-commerce: material model of e-commerce; digital model of e-commerce; cloud model of e-commerce; integrated model of e-commerce. Tax problems and tax risks in these types of e-commerce models are considered.

It is concluded that the integrated e-commerce model combines two or more countries, unlike other models, involves the provision of both paid and free services. The main problem (risk) of this model from the point of view of tax authorities is to determine whether the tax base arises in the country of consumption of free digital services. This model is the least common in the EAEU countries.

**Key words:** e-commerce, trade, model, digital tax, taxation, tax risk, transactions, online, trading business, tax authority, VAT, customs and others.

**Введение.** Международная электронная коммерция динамично развивается, становясь одним из потенциальных источников пополнения бюджета многих государств. Свободное передвижение товаров, повышение числа тех из них, которые могут свободно перемещаться в цифровой форме, с одной стороны стимулирует рост мировой экономики, но с другой – значительно усложняет процедуры учета, контроля и налогообложения в данной сфере, влечет за собой налоговые потери.

Ряд экспертов прогнозируют рост мирового рынка электронной торговли к 2024 году до \$7 трлн долларов. На долю десяти стран с крупнейшими объемами рынков e-commerce приходится 88,6% всего мирового объема этой отрасли. При этом на тройку лидеров (Китай, США и Великобританию) – около 75,9%. Крупнейший по объему рынок e-commerce оценивается в 2,56 трлн долл. в Китае (Открытый журнал. Интернет-ресурс).

В Казахстане в 2019 году объем розничной электронной торговли составлял 327 млрд.тенге, 2020 году 596 млрд тенге, 2021 году 1040 млрд тенге. Количество совершенных транзакций розничной электронной торговли соответственно составляло в 2019 году 21 млн ед, 2020 году 25 млн ед., 2021 году 37 млн.ед. Казахстанцы чаще всего делают свои покупки на маркетплейсах Kaspi, Lamoda, Aliexpress, Wildberries, Ozon и других (PwC журнал, опрос май 2022г.).

**Материалы и методы.** Предлагаем рассмотреть бизнес-модели электронной торговли и их налоговые риски:

Существует 4 основных типа бизнес-моделей:

1. Материальная модель электронной коммерции;
2. Цифровая модель электронной коммерции;
3. Облачная модель электронной коммерции;
4. Комплексная модель электронной коммерции.

Вовсех 4 типах бизнес-моделей будут использоваться следующие обозначения:

• D (Destination countries) – страны назначения – страны, где потребляются готовые товары, услуги;

• S (Source countries) – страны происхождения – охватывают различные страны нахождения деятельности бизнеса. Включают маркетинг, продажи, доставку, НИОКР, производство, финансирование, менеджмент и иные страны, где компании владеют активами или осуществляют деятельность.

Материальная модель электронной коммерции.

Первая модель – традиционная модель электронной коммерции из «физического» мира, присутствует во всех странах мира в случае наличия интернета. Материальный продукт производится в S и продается онлайн- потребителям в D (D1).

В настоящее время большая доля товаров, участвующих в международном обмене, производится не в одной отдельной стране, а в рамках глобальных цепочек добавленной стоимости (производства товаров и услуг), проходящих через несколько стран. В глобальных цепочках каждая страна формирует не



полную стоимость товара, а лишь участвует в формировании добавленной стоимости на очередном этапе его разработки, производства и сбыта (Kobetsky, 2011, Cambridge University Press). Так как продукт материален, то местоположение продаж, дистрибуции и поддержки обычно совпадает со страной потребления, т.е. со страной D (D1). Примером модели электронной коммерции первого типа может служить покупка книг, одежды, продуктов и т.п. в Интернет-магазине.

Основная с точки зрения налоговых органов проблема (риски) данной модели – отследить получение денежных средств.



Рисунок 1 – Материальная модель электронной коммерции

Данная модель является наиболее распространенной и характерна для всех стран Евразийского экономического союза.

Цифровая модель электронной коммерции.

Во второй модели продукт не материальный, а цифровой. Он доставляется по сети как продукт. Основное отличие второго типа от первого в том, что цифровой продукт может быть доставлен и поддерживаться из страны S, находящейся очень далеко от D (D1).

Примеры электронной коммерции второго типа – скачивание файлов в обмен на плату.



Рисунок 2 – Цифровая модель электронной коммерции

Облачная модель электронной коммерции.

В третьей модели также продукт не материальный, а цифровой. Он хранится в Центральном дата центре и доставляется как услуга. Основное отличие третьего типа от первого в том, что цифровой продукт может быть доставлен и поддерживаться из страны S, находящейся очень далеко от D (D1, D2).

Для потребителей облачных услуг Центральный дата центр доступен для потребителей в D, но сам Центральный Дата-центр при этом может находиться в любой стране S путем предоставления Интернет-доступа. Более того, несколько потребителей могут потреблять один и тот же «продукт» в одно и то же время (например, публичные облачные услуги), таким образом предельные издержки привлечения и обслуживания дополнительных покупателей низки. В этом состоит основное отличие третьей модели от второй.

Цифровая природа транзакций – продуктов или услуг – делает страны S в значительной степени независимыми от нахождения покупателей в D.

Примеры электронной коммерции третьего типа – это услуги Интернет-трансляции (online streaming) в обмен на плату, проведение сложных расчетов в облаке.



Рисунок 3 – Облачная модель электронной коммерции

Основные проблемы (риски) данных моделей – отследить налоговыми органами получение денежных средств, определить наличие деятельности, цифрового присутствия в конкретной стране.

Данные модели являются менее распространенными в странах Евразийского экономического союза. Комплексная модель электронной коммерции.

Четвертая модель совмещает две или более стран D в отличие от моделей 1, 2 и предполагает предоставление как платных, так и бесплатных услуг в отличие от модели 3. В стране D1 предоставляются бесплатные цифровые услуги группе пользователей. В первой стране также обычно собираются данные от пользователей, что позволяет рекламе быть более целевой уже в стране D2. Отсутствие привязки к месту еще более выражено в комплексной модели: физическое расположение пользователей (D1) может отличаться от

физического расположения бизнес покупателей (D2). Более того, обе страны независимы от S, места предоставления услуг. Примеры таких комплексных моделей включают информационно-поисковые системы, социальные сети и иные сайты бесплатных цифровых услуг, совмещенных с рекламным бизнесом.

В данном случае неочевидно, что бизнес создает стоимость в D1 и даже если создает он монетизирует ее в D2.



Рисунок 4 – Комплексная модель электронной коммерции

Основная с точки зрения налоговых органов проблема (риск) данной модели – определить, возникает ли налогооблагаемая база в D1. Данная модель является наименее распространенной в странах ЕАЭС.

### Результаты.

Рассмотрим налоговую оптимизацию на примере работы Интернет- магазина на рис. 5.



Рисунок 5 – Оптимизация налогообложения в электронной коммерции.

В таком случае в стране 3:

У компании Д облагаются рутинные услуги, предоставляемые компании ОК. Создается минимальный налогооблагаемый доход;

Все доходы от Интернет-продаж в стране 3 являются доходом ОК, но так у ОК нет физического присутствия в стране 3, они не облагаются в стране 3.

В стране 2:

Облагается прибыль компании X, действует преференциальный режим в отношении доходов, полученных от реализации нематериальных активов (ставка налога ниже, чем обычно);

Облагаются доходы компании ОК от Интернет-продаж за минусом роялти компании X и платы компании М за координацию продаж и снабжение (минимальный налог).

В стране 3:

Облагается прибыль компании М от передачи НМА компании X (стоимость НМА минимальна, налог минимален);

Облагается ежегодный платеж компании М от компании X на основании соглашения о распределении затрат (ежегодный платеж значительно ниже платежей роялти, полученных компанией X);

Компания М применяет льготы по НИОКР, происходит уменьшение налога;

Если применяются правила КИК, роялти, полученные компанией X, могут рассматриваться как пассивные доходы компании М.

Однако, поскольку компания ОК не подпадает под понятие налогооблагаемой компании в стране 1, доход рассматривается как заработанный непосредственно компанией X и, соответственно, как активный доход налогооблагаемый в стране 1 только при выплате Компании М. Такой же результат – страна 1 облагает налогами по территориальному признаку и в стране 1 нет правил КИК.

Пример организации схемы интернет-магазина с использованием офшорной юрисдикции для целей минимизации налогообложения:

Шаг 1: Регистрация компании в безналоговых юрисдикциях: Белиз, Панама, Сент-Китс и Невис.

Шаг 2: Открытие банковского счета в офшорном банке в Белизе, Панаме, Сент-Винсенте и Гренадинах.

Шаг 3: Регистрация мерчант-счета и интеграция платежного шлюза платежной системы с Интернет-сайтом магазина.

Шаг 4: Для эффективности и надежности схемы используют промежуточную операционную компанию, которая непосредственно контактирует с покупателями, а также выделяют в отдельный бизнес компанию, владеющую сервером, на котором размещен сайт магазина.

**Дискуссия.** Интернет и цифровые технологии позволяют фирмам любых размеров создавать инновационные бизнес-модели и выходить на новые рынки, расширяя свои масштабы. Инновационные бизнес-модели оптимизируют глобальные цепочки создания стоимости (GVC) и цепочки поставок, играя ключевую роль в стимулировании тенденций развития электронной коммерции (Костин, Субоч, 2020, №3, Электронный ресурс).

Российские авторы Костин К.Б., Субоч А.Н. считают, что тенденции развития электронной коммерции, в том числе с помощью инновационных бизнес-моделей, играют ключевую роль в стимулировании инноваций в электронной коммерции. Интернет и цифровые технологии позволяют фирмам всех размеров выходить на новые рынки и расширять их охват, позволяя им расти, масштабироваться и извлекать выгоду из распространения знаний, поскольку им становится проще участвовать в глобальных цепочках создания стоимости (Костин, Субоч, 2020, №3, Электронный ресурс).

Делибалтова М. поднимает проблемы развития современной электронной торговли, выделяя среди них отсутствие прямого контакта с клиентом и следующее из этого отсутствие возможности передачи сенсорной информации о товаре, а также сложный процесс выстраивания логистики, что связано с разделением процесса покупки и приобретения товара. На основе данного анализа приведены конкретные примеры действий Интернет-магазинов, направленных на расширение и улучшение каналов взаимодействия с клиентами, а также повышения уровня обслуживания (Делибалтова, 2021, №5).

Тимченко Е.Н. в своем труде высказался по вопросу НДС электронных услуг, многие эксперты придерживаются справедливого мнения, что он должен пополнять бюджет страны, где находится источник дохода, и такой принцип уже применяется на практике. Заинтересованность в первую очередь проявляют государства-импортеры таких продуктов и услуг. В Евросоюзе с 2015 г. действуют правила, согласно которым НДС электронных услуг уплачивается в стране местонахождения покупателя. В Республике Беларусь соответствующие изменения в отношении НДС введены с 2018 г. Налоговые органы многих стран уже достигли определенных успехов по данному направлению (Тимченко, 2019, №46).

Ахметова С., Берекмоинов Т. рассмотрев казахстанский подход к налогообложению иностранных компаний, осуществляющих электронную торговлю или оказание услуг в электронной форме, отмечают, что раздел 25 Налогового Кодекса учитывает многие рекомендации ОЭСР, посчитав их самыми необходимыми для Казахстана. Время покажет, какие вопросы могут появиться при реализации новых положений Налогового Кодекса на практике, в том числе с учетом применения норм налогообложения, предусмотренных международными соглашениями с участием Республики Казахстан (Ахметова, Берекмоинов, 2021, Интернет-ресурс).

Технологии «Интернета вещей», большие данные и аналитические возможности стали неотъемлемой частью развития розничной торговли на современном этапе. Благодаря техническому прогрессу в экосистеме, ориентированной на потребителя, участники рынка могут взаимодействовать с клиентами с помощью более разнообразных и эффективных средств. Кроме того, предприятия в экосистеме также могут оптимизировать свою деятельность и управление, распределять и эффективно использовать ресурсы

на основе потребительского спроса и быстро и точно удовлетворять искомый спрос за счет предложения оптимальных товаров и услуг.

Будущее развитие розничных технологий станет еще более целенаправленным после значительных инвестиций, а также стратегии «проб и ошибок». На ранних этапах появятся более интегрированные решения, и будет ускорено расширение возможностей цифровых технологий для розничной торговли. Будучи драйверами непрерывных инноваций и трансформации розничной индустрии, предприятия должны рассматривать технологические инновации Индустрии 4.0 непредвзято и активно применять их в своих стратегических преобразованиях.

Помимо попыток диверсификации товаров и услуг компаниям необходимо сосредоточиться на снижении своей зависимости от китайского рынка, чтобы добиться более быстрого и динамичного роста в долгосрочной перспективе. Для этого важно инвестировать в маркетинг, а также в исследования и инновации, чтобы добиться более быстрого роста и занять более твердую позицию на международном рынке электронной коммерции.

Научная гипотеза нашла свое подтверждение. Выявлены современные бизнес-модели электронной коммерции с применением технологий Индустрии 4.0, способствующих развитию современного маркетинга, анализа данных и безопасных отношений между потребителями на онлайн-платформах. Технологии Индустрии 4.0 являются драйвером создания инновационных бизнес-моделей, которые дают возможность развитию международного бизнеса и международной электронной коммерции.

**Выводы.** Материальная модель электронной коммерции является наиболее распространенной и характерна для всех стран Евразийского экономического союза. Основной с точки зрения налоговых органов проблемой (риском) данной модели – отследить получение денежных средств.

В цифровой и облачной модели электронной коммерции продукт не материальный, а цифровой. Цифровая природа транзакций продуктов или услуг делает страны в значительной степени независимыми от нахождения покупателей. При этом основные проблемы (риски) данных моделей – отследить налоговыми органами получение денежных средств, определить наличие деятельности и цифрового присутствия в конкретной стране. Данные модели являются менее распространенными в странах Евразийского экономического союза.

Комплексная модель электронной коммерции совмещает две или более стран в отличие от других моделей предполагает предоставление как платных, так и бесплатных услуг. Основная с точки зрения налоговых органов проблема (риск) данной модели – определить возникает ли налогооблагаемая база в стране потребления бесплатных цифровых услуг. Данная модель является наименее распространенной в странах ЕАЭС.

Кроме того, уровень современной рекламы, в том числе с использованием ресурсов социальных сетей, позволяет зарубежным производителям

непосредственно находить покупателей-физических лиц на территории стран ЕАЭС, существенно экономя при этом на ввозных таможенных пошлинах и уплате НДС на таможне. Такие товары высылаются непосредственно в адрес физических лиц и декларируются при пересечении таможенной территории ЕАЭС как товары для личного пользования. В результате, потери несет национальные бюджеты стран ЕАЭС, а также национальный торговый бизнес, осуществляющий оптовые закупки импортных товаров за рубежом.

#### **Information about the authors:**

**Saltanat Dyanbekovna Mambetova** – Candidate of Economics, Senior Lecturer of the Department of Accounting and Finance of the Kazakh Agrotechnical University named after S. Seifullin, Astana, Kazakhstan, E-mail: smambetova@mail.ru;

**Gulnara Dyusenbaevna Amanova** – Candidate of Economics, Associate Professor of the Accounting and Analysis Department of L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan, E-mail: agd65@mail.ru , ORCID 0000-0002-0829-5953;

**Saduakassova Kunsulu Zhikaidarovna** – Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Accounting and Analysis of the L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan, E-mail: saduakassova\_kzh@enu.kz, ORCID 0000-0002-9647-5646;

**Korabaev Beibit Sybanbaevich** – doctoral student of the specialty “Accounting and Auditing of the L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan, E-mail: bei2010@mail.ru, ORCID 0000-0003-0420-9517.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

Кодекс Республики Казахстан О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2022 г.).

Мировой рынок e-commerce: развитие не остановить. Анализ основных показателей отрасли электронной коммерции и перспектив её роста. Открытый журнал. Интернет-ресурс: <https://journal.open-broker.ru/investments/mirovoj-rynok-e-commerce/?ysclid=196kgsr4xj949210843>.

Kazakhstan анализ рынка розничной электронной коммерции в РК. PwC журнал. Май 2022 год. Интернет ресурс: e-commerce-12m-2021-rus-2.pdf (pwc.com).

Kobetsky M. International Taxation of Permanent Establishments: Principles and Policy. Cambridge University Press Michael Kobetsky.p. cm. – (Cambridge tax law series) ISBN 978-0-521-51632-7 (Hardback).

Костин К.Б., Субоч А.Н. Современные бизнес-модели электронной коммерции // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 1623-1642. – doi: 10.18334/vines.10.3.110593.

Делибалтова М. Электронная торговля: современные проблемы развития и пути их решения посредством развития каналов взаимодействия с клиентами // Креативная экономика.–2021.– Том 15.–№5.–С.2063-2078.–doi:10.18334/ce.15.5.112138.

Тимченко Е.Н. Налоговое регулирование электронной коммерции: мировые тенденции и перспективы совершенствования системы льгот в России. Вестник Томского государственного университета. Экономика. Учредители: Национальный исследовательский Томский государственный университет ISSN: 1998-8648e ISSN: 2311-3227.

Казахстанский подход к налогообложению иностранных компаний, осуществляющих электронную торговлю или оказание услуг в электронной форме Ахметова С, Берекмоинов Т. Партнеры, GRATA Kazakhstan. 2021, Интернет- ресурс.

**REFERENCES:**

The Code of the Republic of Kazakhstan On Taxes and Other Mandatory Payments to the Budget (Tax Code) (with amendments and additions as of 11.07.2022).

The global e-commerce market: development cannot be stopped. Analysis of the main indicators of the e-commerce industry and its growth prospects. Open magazine. Online resource: <https://journal.open-broker.ru/investments/mirovoj-rynok-e-commerce/?ysclid=196kgsr4xj949210843>.

Kazakhstan analysis of the retail e-commerce market in Kazakhstan. PwC magazine. May 2022. Internet resource: e-commerce-12m-2021-rus-2.pdf (pwc.com ).

Kobetsky M. International Taxation of Permanent Establishments: Principles and Policy. Cambridge University Press Michael Kobetsky.p. cm. – (Cambridge tax law series) ISBN 978-0-521-51632-7 (Hardback).

Kostin K.B., Suboch A.N. Modern business models of e-commerce // Issues of innovative economy. – 2020. – Volume 10. – No. 3. – pp. 1623-1642. – doi: 10.18334/vinec.10.3.110593.

Delibaltova M. Electronic commerce: modern development problems and ways to solve them through the development of channels of interaction with customers // Creative Economy.-2021.– Volume 15.–No.5.–pp.2063-2078.–doi:10.18334/ ce.15.5.112138.

Timchenko E.N. Tax regulation of e-commerce: global trends and prospects for improving the system of benefits in Russia. Bulletin of Tomsk State University. Economy. Founders: National Research Tomsk State University ISSN: 1998-8648e ISSN: 2311-3227.

Kazakhstan's approach to taxation of foreign companies, engaged in electronic commerce or the provision of services in electronic form Akhmetova S., Berekmoinov T. Partners, GRATA Kazakhstan. 2021, Internet resource.



## МАЗМҰНЫ

### ПЕДАГОГИКА

- Э.А. Абдыкеримова, А.Б. Туркменбаев, Б.У. Куанбаева, Г.Р. Кошанова**  
КЕЙС ТЕХНОЛОГИЯЛАР - ОҚУШЫЛАРДЫҢ ОҚУ ЖЕТІСТІГІН  
БАҚЫЛАУ МЕН БАҒАЛАУДЫҢ ЗАМАНАУИ ФОРМАСЫ.....5
- Г. Ақан, С.К. Рахимжанова, С.К. Серикова**  
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА ШЕТ ТІЛДІ ОҚЫТУ АРҚЫЛЫ  
БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫҢ БОЙЫНДА ІЗГІЛІК ҚАСИЕТТЕРІН  
ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....23
- Д.О. Айтенова, А.П. Мынбаева, Д.Н. Байғутова**  
ҚАРАХАН ДӘУІРІ ӘДЕБИЕТІН ЖЕКЕ ПӘН РЕТІНДЕ ОҚЫТУ.....37
- А.М. Елубай**  
КОНЦЕПТУАЛДЫ ОҚЫТУ МЕН ТӘРБИЕ: ҚАЗАҚ ЖӘНЕ ТҮРІК  
ТІЛДЕРІНДЕГІ ӘЙЕЛГЕ ҚАТЫСТЫ МАҚАЛ-МӘТЕЛДЕР.....45
- Ф.М. Ержанова, Ж.Б. Ибраева, С.К. Серикова**  
ОРЫС ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА ШЕТ ТІЛІ РЕТІНДЕ ОҚЫТУДЫҢ  
БЕЛСЕНДІ ФОРМАЛАРЫ МЕН ӘДІСТЕРІН ҚОЛДАНУ.....61
- Д.Б. Ешенкулова, С.Е. Манабаева, Г.А. Омарова, Г.Б. Мауленбердиева,  
А.Б. Сикимбаева**  
ЖОҒАРЫ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ ӨЗДІК ОҚУ ІС-ӘРЕКЕТІН  
БАСҚАРУҒА БОЛАШАҚ МҰҒАЛІМДЕРДІҢ ДАЯРЛЫҒЫН  
ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....72
- С.Е. Жильгельдинов, Н.Б. Шамуратова, А.К. Кенжебаева,  
Н.К. Тулемисова, Б.К. Сулейменова, Р.Б. Қурманалинова**  
ҚАШЫҚТЫҚТАН ОҚЫТУ ЖАҢА БІЛІМ БЕРУ ТӘЖІРИБЕСІ  
РЕТІНДЕ.....87
- Ж. Изтаева, З. Смаилова, Г. Баусариева, С. Тлеубай, А. Касымбекова**  
ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ НӨЛДІК ФОРМАНЫ ОҚЫТУДА АҚПАРАТТЫҚ  
ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ.....98
- А.Б. Керімбердина, А.К. Садвакасова, Н.К. Наурызова**  
ЖАСАНДЫ НЕЙРОНДЫҚ ЖЕЛІЛЕРДЕ ДЕРЕКТЕРДІ ӨҢДЕУДІҢ  
ТӘЖІРИБЕЛІК БАҒЫТТАРЫ.....111

**Ж.Б. Кдыралиева, Г.С. Балтабаева, İsmet Çetin, Ж. Ерахметқызы**  
ӘДЕБИ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ  
НЕГІЗДЕРІ.....120

**Э.Қ. Қуандықова, Ш.Ш. Карбаева, А.Қ. Зиявдинова**  
ГЕОГРАФИЯНЫ ОҚУЫТУ ӘДІСТЕМЕСІ.....130

**Г.Т. Курбанкулова, Ә.С. Стамбекова**  
БОЛАШАҚ БАСТАУЫШ БІЛІМ ПЕДАГОГТЕРІНІҢ ҰЛТТЫҚ  
ҚҰНДЫЛЫҚТАР БАҒДАРЫН ДАМУЫ МҮМКІНДІКТЕРІ.....141

**А.К. Мамбеталиева, А.Т. Туралбаева**  
БОЛАШАҚ БАСТАУЫШ БІЛІМ ПЕДАГОГТАРЫНЫҢ ЖАСАНДЫ  
ИНТЕЛЛЕКТ ЭЛЕМЕНТТЕРІН ҚОЛДАНУЫНЫҢ МАҢЫЗЫ.....155

**М.Е. Рахметов, А.К. Садвакасова**  
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА ҚАШЫҚТЫҚТАН  
ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ ЭЛЕМЕНТТЕРІ БАР БІЛІМ БЕРУ  
ПЛАТФОРМАЛАРЫ: МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН  
АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ.....166

**Б.К. Сансызбаева, Ж.Н. Бисенбаева, Н.С. Ашимова, А.Туреханова,  
С. Рахимжанова**  
ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ-ТАНЫМДЫҚ ТӘСІЛДЕР БОЛАШАҚ АҒЫЛШЫН  
ТІЛІ МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ ЛИНГВО-ӘДІСТЕМЕЛІК РЕФЛЕКЦИЯСЫН  
ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ.....175

**Б. Хасен, Ж. Жұмабаева**  
БАСТАУЫШ СЫНЫПҚА АРНАЛҒАН «МУЗЫКА» ОҚУЛЫҚТАРЫ  
МАТЕРИАЛДАРЫНЫҢ ПСИХОЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ТҮРҒЫДАН  
ОҚУШЫЛАРДЫҢ ЖАС ЕРЕКШЕЛІГІНЕ СӘЙКЕСТІГІ.....189

**А.К. Шашаев, А.А. Мақсұтова, Р.Ж. Мрзабаева, Г.С. Махарова,  
М. Бақытқызы, Г.К. Шашаева**  
ҚАЗАҚ ЗИЯЛЫЛАРЫНЫҢ АҒАРТУШЫЛЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ  
ҚЫЗМЕТІ.....200

## ЭКОНОМИКА

**Ж.С. Абдрахманова, А.Б. Моттаева, А.С. Бухатова, С.С. Ургушева**  
ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ БОЙЫНША МЕДИЦИНАЛЫҚ  
ҚЫЗМЕТТЕР НАРЫҒЫН ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ.....215

<b>Л.О. Абылкасимова</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН БОЛАШАҒЫ.....	229
<b>Г.И. Ахметова, З.О. Иманбаева, Ж.Қ. Басшиева, Б.Б. Дуйсенбаева, Ш.Т. Нургалиева</b> АҚТӨБЕ Өңірінде мал шаруашылығында кластерлік басқаруды дамыту.....	242
<b>Г.Ж. Байбосынова, Б.О. Казыбаев, А.А. Адешова, С.А. Абилдаханова, А.Р. Калымбетова</b> ҚАЗАҚСТАНДА КОРПОРАТИВТІК БАСҚАРУ СТРАТЕГИЯСЫН ІСКЕ АСЫРУДЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ПРАКТИКАСЫ.....	256
<b>А. Бердибекова, Л.М. Муталиева, Л.М. Шаяхметова</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ІШКІ ТУРИСТІК НАРЫҒЫНЫҢ ЖАҒДАЯТЫНА ТАЛДАУ.....	271
<b>С.Т. Дошманова, Б.М. Таскарина, М.А. Тлеубергенова, Б.Ж. Болатова, А.М. Сапаргали</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҒЫЛЫМНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН ЖӘНЕ ОНЫҢ ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАҒА ӘСЕРІН ТАЛДАУ.....	282
<b>А.О. Жагыпарова, Ж.У. Тулегенова, Д.М. Мухияева, Г.К. Бекбусинова, Г.Б.Алина</b> COVID 19-ДАҒДАРЫСЫ КЕЗІНДЕГІ САЛЫҚТЫҚ ӘКІМШІЛЕНДІРУДІҢ ТИІМДІЛІГІН ТАЛДАУ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ.....	298
<b>З.О. Иманбаева, К.Б. Сатымбекова, Б.И. Сатенов, З.А. Бигельдиева, А.Ж. Зейнуллина</b> ӘЛЕУМЕТТІК ШЫҒЫНДАРДЫ ЕСЕПКЕ АЛУ ЖӘНЕ ОЛАРДЫ МЕМЛЕКЕТТІҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫНДА ТАЛДАУ.....	308
<b>А.С. Кадырова, Н.Б. Давлетбаева, Ж.А. Бабажанова, М.С. Толысбаева, Е.А. Богданова</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ӨНЕРКӘСІБІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН ДАМУ.....	322
<b>Б.С. Корабаев, Г.Д. Аманова, Г.Ж. Жумабекова, А.И. Естурлиева, Г.К. Исина</b> ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ШЫҒЫНДАР ЕСЕБІ МЕН ТАЛДАУДЫ ДАМУДАҒЫ ЖАҢА АҚПАРАТТЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....	339

<b>М.З. Қажыкен, З.Т. Сатпаева</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТҰТЫНУ СЕБЕТІНЕ ТАЛДАУ.....	359
<b>Д.О. Қалдыбаева, Б.К. Исаева, Л.М. Шаяхметова</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АГРАРЛЫҚ САЛАСЫНА ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ЕНГІЗУ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ.....	374
<b>С.Д. Мамбетова, Г.Д. Аманова, К.Ж. Сәдуақасова, Б.С. Қорабаев</b> САЛЫҚ ТӘУЕКЕЛДЕРІНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ БИЗНЕС-МОДЕЛЬДЕРІНІҢ ӘСЕРІ.....	389
<b>М.Б. Молдажанов, М.А. Баяндин, З.А. Арынова, Б. Қуантқан, Т.В. Діба</b> ҚОНАҚҮЙ ҰЙЫМДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН МОДЕЛДЕРДІҢ ӘДІСТЕМЕЛІК ТӘСІЛДЕРІ.....	401
<b>Ә.Ж. Сапарбаев, Е.Е. Гриднева, Г.Ш. Қалиақпарова, К.Ш. Сыздыкова, К.С. Алпысбаев</b> «ЖАСЫЛ» ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ РЕСУРСТАРДЫ ҰТЫМДЫ ПАЙДАЛАНУ ЕЛДІҢ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІНІҢ БОЛАШАҒЫ РЕТІНДЕ.....	411
<b>Р.Б. Сартова, Ж.А. Бабажанова, М.А. Жолаева, М.С. Толысбаева, А.Б. Тасмағанбетов</b> АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ ЕҢБЕК РЕСУРСТАРЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІ.....	425

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЕДАГОГИКА

<b>Э.А. Абдыкеримова, А.Б. Туркменбаев, Б.У. Куанбаева, Г.Р. Кошанова</b> КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ - СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ.....	5
<b>Г. Акан, С.К. Рахимжанова, С.К. Серикова</b> ФОРМИРОВАНИЕ ДОБРОДЕТЕЛЬНЫХ ХАРАКТЕРОВ У СТУДЕНТОВ ПУТЕМ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ.....	23
<b>Д.О. Айтенова, А.П. Мынбаева, Д.Н. Байгутова</b> ПРЕПОДАВАНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ КАРАХАНСКОЙ ЭПОХИ КАК ОТДЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	37
<b>А.М. Елубай</b> КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ: ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ О ЖЕНЩИНЕ НА КАЗАХСКОМ И ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКАХ.....	45
<b>Ф.М. Ержанова, Ж.Б. Ибраева, С.К. Серикова</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО.....	61
<b>Д.Б. Ешенкулова, С.Е. Манабаева, Г.А. Омарова, Г.Б. Мауленбердиева, А.Б. Сикимбаева</b> ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К УПРАВЛЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	72
<b>С.Е. Жильгельдинов, Н.Б. Шамуратова, А.К. Кенжебаева, Н.К. Тулемисова, Б.К. Сулейменова, Р.Б. Курманалинова</b> ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА.....	87
<b>Ж. Изгаева, З. Смаилова, Г. Баусариева, С. Тлеубай, А. Касымбекова</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ НУЛЕВОЙ ФОРМЫ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА.....	98

<b>А.Б. Керимбердина, А.К. Садвакасова, Н.К. Наурызова</b> ПРАКТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЯХ.....	111
<b>Ж.Б. Кдыралиева, Г.С. Балтабаева, İsmet Çetin, Ж. Ерахметқызы</b> ОСНОВЫ ЛИТЕРАТУРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ.....	120
<b>Э.К. Куандықова, Ш.Ш. Карбаева, А.Қ. Зиявдинова</b> МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ.....	130
<b>Г.Т. Курбанкулова, А.С. Стамбекова</b> ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	141
<b>А.К. Мамбеталиева, А.Т. Туралбаева</b> ВАЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА БУДУЩИМИ УЧИТЕЛЯМИ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ.....	155
<b>М.Е. Рахметов, А.К. Садвакасова</b> ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА С ЭЛЕМЕНТАМИ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ КАЗАХСТАНА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА.....	166
<b>Б.К. Сансызбаева, Ж.Н. Бисенбаева, Н.С. Ашимова, А. Туреханова, С. Рахимжанова</b> КРЕАТИВНО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	175
<b>Б. Хасен, Ж. Жумабаева</b> ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ УЧЕБНИКОВ ПО ПРЕДМЕТУ «МУЗЫКА» ДЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ ВОЗРАСТНЫМ ОСОБЕННОСТЯМ УЧАЩИХСЯ.....	189
<b>А.К. Шашаев, А.А. МаксUTOва, Р.Ж. Мрзабаева, Г.С. Махарова, М. Бақытқызы, Г.К. Шашаева</b> ПРОСВЕТИТЕЛЬСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАЗАХСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ.....	200

## ЭКОНОМИКА

- Ж.С. Абдрахманова, А.Б. Моттаева, А.С. Бухатова, С.С. Ургушева**  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ  
УСЛУГ ПО ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....215
- Л.О. Абылкасимова**  
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ.....229
- Г.И. Ахметова, З.О. Иманбаева, Ж.Қ. Басшиева, Б.Б. Дуйсенбаева,  
Ш.Т. Нурғалиева**  
РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ  
АКТЮБИНСКОГО РЕГИОНА.....242
- Г.Ж. Байбосынова, Б.О. Казыбаев, А.А. Адешова, С.А. Абилдаханова,  
А.Р. Калымбетова**  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ.....256
- А. Бердибекова, Л.М. Муталиева, Л.М. Шаяхметова**  
АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....271
- С.Т. Дошманова, Б.М. Таскарина, М.А. Тлеубергенова, Б.Ж. Болатова,  
А.М. Сапарғали**  
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ НАУКИ В КАЗАХСТАНЕ  
И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ.....282
- А.О. Жагышарова, Ж.У. Тулегенова, Д.М. Мухияева, Г.К. Бекбусинова,  
Г.Б. Алина**  
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО  
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА COVID.....298
- З.О. Иманбаева, К.Б. Сатымбекова, Б.И. Сатенов, З.А. Бигельдиева,  
А.Ж. Зейнуллина**  
УЧЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК И ИХ АНАЛИЗ В УСЛОВИЯХ  
РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА.....308
- А.С. Кадырова, Н.Б. Давлетбаева, Ж.А. Бабажанова, М.С. Толысбаева,  
Е.А. Богданова**  
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....322

- Б.С. Корабаев, Г.Д. Аманова, Г.Ж. Жумабекова, А.И. Естурлиева, Г.К. Исина**  
ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАТРАТ.....339
- М.З. Кажыкен, З.Т. Сатпаева**  
АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В КАЗАХСТАНЕ.....359
- Д.О. Калдыбаева, Б.К. Исаева, Л.М. Шаяхметова**  
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНУЮ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....374
- С.Д. Мамбетова, Г.Д. Аманова, К.Ж. Садуакасова, Б.С. Корабаев**  
ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА НАЛОГОВЫЕ РИСКИ.....389
- М.Б. Молдажанов, М.А. Баяндин, З.А. Арынова, Б. Куанткан, Т.В. Диба**  
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МОДЕЛИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....401
- А.Д. Сапарбаев, Е.Е. Гриднева, Г.Ш. Калиакпарова, К.Ш. Сыздыкова, К.С. Алпысбаев**  
«ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ КАК ПЕРСПЕКТИВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....411
- Р.Б. Сартова, Ж.А. Бабажанова, М.А. Жолаева, М.С. Толысбаева, А.Б. Тасмаганбетов**  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....425



---

**CONTENTS**
**PEDAGOGY**

<b>E. Abdykerimova, A. Turkmenbaev, B. Kuanbayeva, G. Kochanova</b> CASE TECHNOLOGIES AS A MODERN FORM OF MONITORING AND EVALUATION OF PUPILS ACADEMIC ACHIEVEMENTS.....	5
<b>G. Akhan, S. Rakhimzhanova, S. Serikova</b> FORMATION OF VIRTUE CHARACTERS IN STUDENTS THROUGH TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....	23
<b>D. Aitenova, A. Mynbaeva, D. Baigutova</b> TEACHING THE LITERATURE OF THE KARAKHAN ERA AS A SEPARATE DISCIPLINE.....	37
<b>A.M. Elubay</b> CONCEPTUAL EDUCATION AND UPBRINGING: PROVERBS AND SAYINGS ABOUT A WOMAN IN KAZAKH AND TURKISH.....	45
<b>F. Yerzhanova, Zh. Ibrayeva, S. Serikova</b> THE USE OF ACTIVE FORMS AND TEACHING METHODS AT THE LESSONS OF THE RUSSIAN LANGUAGE AS A FOREIGN LANGUAGE.....	61
<b>D.B. Yeshenkulova, S.E. Manabaeva, G.A. Omarova, G.B. Maulenberdieva, A.B. Sikimbayeva</b> FORMATION OF THE READINESS OF FUTURE TEACHERS TO MANAGE INDEPENDENT LEARNING ACTIVITIES OF MAJOR GRADE STUDENTS.....	72
<b>S.E. Zhilgeldinov, N.B. Shamuratova, A.K. Kenzhebeyeva, N.K. Tulemisova, B.K. Suleimenova, R.B. Kurmanalinova</b> DISTANCE LEARNING AS A NEW EDUCATIONAL PRACTICE.....	87
<b>Zh. Iztayeva, Z.Smailova, G. Baussariyeva, S. Tleubay, A. Kassymbekova</b> EFFICIENCY OF USING INFORMATION TECHNOLOGIES IN TEACHING THE ZERO FORM IN THE KAZAKH LANGUAGE.....	98
<b>A. Kerimberdina, A. Sadvakassova, N. Nauryzova</b> EXPERIMENTAL AREAS OF DATA PROCESSING IN ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS.....	111

**ZH.B. Kdyralieva, G.S. Baltabayeva, İsmet Çetin, ZH. Erakhmetova**  
FUNDAMENTALS OF LITERARY PEDAGOGICAL TECHNOLOGY.....120

**E.K. Kuandykova, Sh.Sh. Karbaeva, A.K. Ziyavdinova**  
METHODOLOGY FOR STUDYING GEOGRAPHY.....130

**G.T. Kurbankulova, A.S. Stambekova**  
OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF NATIONAL VALUE  
ORIENTATION OF FUTURE PRIMARY EDUCATION TEACHERS.....141

**A.K. Mambetalieva, A.T. Turalbayeva**  
THE IMPORTANCE OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE ELEMENTS  
BY FUTURE PRIMARY EDUCATION TEACHERS.....155

**M.E. Rakhmetov, A.K. Sadvakassova**  
EDUCATIONAL PLATFORM WITH ELEMENTS OF DISTANCE LEARNING  
TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS  
OF KAZAKHSTAN: FEATURES AND BENEFITS.....166

**B. Sansyzbayeva, Zh. Bissenbayeva, N. Ashimova, A. Turekhanova,  
S. Rakhimzhanova**  
CREATIVE-COGNITIVE APPROACH AS A METHODOLOGICAL BASIS  
FOR THE FORMATION OF LINGUISTIC AND METHODOLOGICAL  
REFLECTION IN FUTURE TEACHERS OF THE ENGLISH  
LANGUAGE.....175

**B. Hasen, Zh. Zhumabayeva**  
CORRESPONDENCE OF "MUSIC" TEXTBOOKS FOR PRIMARY SCHOOL  
TO STUDENTS' AGE CHARACTERISTICS FROM A PSYCHOLINGUISTIC  
POINT OF VIEW.....189

**A.K. Shashaev, A.A. Maksutova, R.Zh. Mirzabekova, G.S. Makharova,  
M. Bakhytkyzy, G.K. Shashayeva**  
EDUCATIONAL AND PEDAGOGICAL ACTIVITY OF THE KAZAKH  
INTELLIGENTSIA.....200

#### **EKONOMICS**

**Zh.S. Abdrakhmanova, A.B. Mottayeva, A.S. Bukhatova, S.S. Urgusheva**  
EFFICIENCY OF DIGITALIZATION OF THE MEDICAL SERVICES  
MARKET IN THE EAST KAZAKHSTAN REGION.....215

**L. Abylkassimova**  
KEY TRENDS AND PROSPECTS OF ECOLOGICAL TOURISM  
DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN.....229

---

<b>G.I. Akhmetova, Z.O. Imanbaeva, Zh.K. Bashieva, B.B. Duysenbayeva, Sh.T. Nurgalieva</b> DEVELOPMENT OF CLUSTER MANAGEMENT IN ANIMAL HUSBANDRY IN AKTOBE REGION.....	242
<b>G.J. Baybosynova, B.O. Kazybayev, A.A. Adeshova, S.A. Abildakhanova, A.R. Kalymbetova</b> THEORY AND PRACTICE OF CORPORATE GOVERNANCE STRATEGY IMPLEMENTATION IN KAZAKHSTAN.....	256
<b>A. Berdibekova, L.M. Mutalieva, L.M. Shayakhmetova</b> ANALYSIS OF THE CONJUNCTURE OF THE DOMESTIC TOURIST MARKET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	271
<b>S.T. Doshmanova, B.M. Taskarina, M.A. Tleubergenova, B.Zh. Bolatova, A.M. Sapargali</b> ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF SCIENCE IN KAZAKHSTAN AND ITS IMPACT ON THE NATIONAL ECONOMY.....	282
<b>A.O. Zhagyparova, Zh.U. Tulegenova, D.M. Mukhiyayeva, G.K. Bekbusinova, G. Alina</b> ANALYSIS AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF TAX ADMINISTRATION DURING THE CRISIS COVID.....	298
<b>Z.O. Imanbayeva, K. Satymbekova, B. Satenov, Z. Bigeldiyeva, A. Zeinullina</b> ACCOUNTING FOR SOCIAL COSTS AND THEIR ANALYSIS IN THE CONDITIONS OF STATE DEVELOPMENT.....	308
<b>A. Kadyrova, N. Davletbayeva, Z. Babazhanova, M. Tolysbayeva, Y. Bogdanova</b> DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	322
<b>B.S. Korabaev, G.D. Amanova, G.Zh. Zhumabekova, A.I. Yesturliyeva, G.K. Isina</b> FORMATION OF NEW INFORMATION ECONOMIC SYSTEMS IN THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL COST ACCOUNTING AND ANALYSIS.....	339
<b>M. Kazhyken, Z. Satpayeva</b> THE ANALYSIS OF THE CONSUMER BASKET IN KAZAKHSTAN.....	359

**D.O. Kaldybaeva, B.K. Isaeva, L.M. Shayakhmetova**

THE MAIN DIRECTIONS OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....374

**S.D. Mambetova, G.D. Amanova, K.Zh. Saduakassova, B.S. Korabaev**

THE IMPACT OF E-COMMERCE BUSINESS MODELS ON TAX RISKS.....389

**M. Moldazhanov, M. Bayandin, Z. Arynova, B. Kuantkan, T. Diba**

METHODOLOGICAL APPROACHES TO MODELING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HOTEL ORGANIZATIONS.....401

**A.D. Saparbayev, Y.E. Gridneva, G.Sh. Kaliakparova, K.Sh. Syzdykova, K.S. Alpysbayev**

“GREEN” ECONOMY AND RATIONAL USE OF RESOURCES AS A PROSPECT FOR FOOD SECURITY OF THE COUNTRY.....411

**R. Sartova, Z. Babazhanova, M. Zholayeva, M. Tolysbayeva, A. Tasmaganbetov**

EFFICIENCY OF LABOR RESOURCES IN AGRICULTURE.....425

## **Publication Ethics and Publication Malpractice in the journals of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan**

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan implies that the work described has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct ([http://publicationethics.org/files/u2/New\\_Code.pdf](http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf)). To verify originality, your article may be checked by the originality detection service Cross Check <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan.

The Editorial Board of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

**www: nauka-nanrk.kz**

**ISSN 2518–1467 (Online),**

**ISSN 1991–3494 (Print)**

**<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en>**

Директор отдела издания научных журналов НАН РК *А. Ботанқызы*

Заместитель директор отдела издания научных журналов НАН РК *Р. Жәліқызы*

Редакторы: *М.С. Ахметова, Д.С. Аленов*

Верстка на компьютере *Г.Д. Жадырановой*

Подписано в печать 15.12.2022.

Формат 60x881/8. Бумага офсетная. Печать - ризограф.

27,5 п.л. Тираж 300. Заказ 6.