

ISSN 2518-1467 (Online),
ISSN 1991-3494 (Print)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ
Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің

Х А Б А Р Ш Ы С Ы

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ
НАУК РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
Қазақстан Республикасының
педагогикалық университетінің
Абая

THE BULLETIN

THE NATIONAL ACADEMY OF
SCIENCES OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN
Abai Kazakh National Pedagogical
University

PUBLISHED SINCE 1944

6 (400)

NOVEMBER – DECEMBER 2022

ALMATY, NAS RK

БАС РЕДАКТОР:

ТҮЙМЕБАЕВ Жансейіт Қансейітұлы, филология ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан)

БАС РЕДАКТОРДЫҢ ОРЫНБАСАРЫ:

БИЛЯЛОВ Дархан Нұрланұлы, PhD, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің ректоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

ҒАЛЫМ ХАТШЫ:

ӘБІЛҚАСЫМОВА Алма Есімбекқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Абай атындағы ҚазҰПУ Педагогикалық білімді дамыту орталығының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:

САТЫБАЛДЫ Әзімхан Әбілқайырұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА академигі, Экономика институтының директоры (Алматы, Қазақстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Әбдіжапар Жұманұлы, экономика ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА құрметті мүшесі, Халықаралық инновациялық технологиялар академиясының президенті (Алматы, Қазақстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, экономика ғылымдарының докторы, профессор, «Киево-Могилян академиясы» ұлттық университетінің кафедра меңгерушісі (Киев, Украина), **Н = 2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, К. Разумовский атындағы Мәскеу мемлекеттік технологиялар және менеджмент университетінің кәсіптік білім берудің педагогикасы және психологиясы кафедрасының меңгерушісі (Мәскеу, Ресей), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Ләззат Мықтыбекқызы, экономика ғылымдарының докторы, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің профессоры (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Қуатқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті педагогика кафедрасының меңгерушісі (Қарағанды, Қазақстан), **Н = 3**

БУЛАТБАЕВА Күлжанат Нурымжанқызы, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ы. Алтынсарин атындағы Ұлттық білім академиясының бас ғылыми қызметкері (Нұр-Сұлтан, Қазақстан), **Н = 2**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, педагогика ғылымдарының докторы, профессор, Ресей білім академиясының академигі, «Білім берудегі стандарттар және мониторинг» журналының бас редакторы (Мәскеу, Ресей), **Н = 2**

ЕСІМЖАНОВА Сайра Рафихевна, экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры, (Алматы, Қазақстан), **Н = 3**

«Қазақстан Республикасы Ұлттық ғылым академиясының Хабаршысы».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Меншіктенуші: «Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы» РҚБ (Алматы қ.). Қазақстан Республикасының Ақпарат және коммуникациялар министрлігінің Ақпарат комитетінде 12.02.2018 ж. берілген

№ 16895-Ж мерзімдік басылым тіркеуіне қойылу туралы куәлік.

Тақырыптық бағыты: *әлеуметтік ғылымдар саласындағы зерттеулерге арналған.*

Мерзімділігі: жылына 6 рет.

Тиражы: 300 дана.

Редакцияның мекен-жайы: 050010, Алматы қ., Шевченко көш., 28, 219 бөл., тел.: 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© Қазақстан Республикасының Ұлттық ғылым академиясы, 2022
Типографияның мекен-жайы: «Аруна» ЖК, Алматы қ., Мұратбаев көш., 75.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

ТУЙМЕБАЕВ Жансент Кансеитович, доктор филологических наук, профессор, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального университета им. аль-Фараби (Алматы, Казахстан)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:

БИЛЯЛОВ Дархан Нурланович, PhD, почетный член НАН РК, ректор Казахского национального педагогического университета им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

АБЫЛКАСЫМОВА Алма Есимбековна, доктор педагогических наук, профессор, академик НАН РК, директор Центра развития педагогического образования КазНПУ им. Абая (Алматы, Казахстан), **Н = 2**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

САТЫБАЛДИН Азимхан Абылкаирович, доктор экономических наук, профессор, академик НАН РК, директор института Экономики (Алматы, Казахстан), **Н = 5**

САПАРБАЕВ Абдижапар Джуманович, доктор экономических наук, профессор, почетный член НАН РК, президент Международной академии инновационных технологий (Алматы, Казахстан), **Н = 6**

ЛУКЪЯНЕНКО Ирина Григорьевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой Национального университета «Киево-Могилянская академия» (Киев, Украина), **Н = 2**

ШИШОВ Сергей Евгеньевич, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления имени К. Разумовского (Москва, Россия), **Н = 4**

СЕМБИЕВА Лязгат Мыктыбековна, доктор экономических наук, профессор Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

АБИЛЬДИНА Салтанат Куатовна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики Карагандинского университета имени Е.А.Букетова (Караганда, Казахстан), **Н=3**

БУЛАТБАЕВА Кулжанат Нурымжановна, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник Национальной академии образования имени Ы. Алтынсарина (Нур-Султан, Казахстан), **Н = 3**

РЫЖАКОВ Михаил Викторович, доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования, главный редактор журнала «Стандарты и мониторинг в образовании» (Москва, Россия), **Н=2**

ЕСИМЖАНОВА Сайра Рафихевна, доктор экономических наук, профессор Университета международного бизнеса (Алматы, Казахстан), **Н = 3**

«Вестник Национальной академии наук Республики Казахстан».

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Собственник: ООО «Национальная академия наук Республики Казахстан» (г. Алматы).
Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания в Комитете информации Министерства информации и коммуникаций и Республики Казахстан № **16895-Ж**, выданное 12.02.2018 г.

Тематическая направленность: *посвящен исследованиям в области социальных наук.*

Периодичность: 6 раз в год.

Тираж: 300 экземпляров.

Адрес редакции: 050010, г. Алматы, ул. Шевченко, 28, ком. 219, тел. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© Национальная академия наук Республики Казахстан, 2022

Адрес типографии: ИП «Аруна», г. Алматы, ул. Муратбаева, 75.

EDITOR IN CHIEF:

TUIMEBAYEV Zhansait Kanseitovich, Doctor of Philology, Professor, Honorary Member of NAS RK, Rector of Al-Farabi Kazakh National University (Almaty, Kazakhstan).

DEPUTY CHIEF DIRECTOR:

BILYALOV Darkhan Nurlanovich, Ph.D, Honorary Member of NAS RK, Rector of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

SCIENTIFIC SECRETARY:

ABYLKASSYMOVA Alma Esimbekovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Executive Secretary of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology of Abai Kazakh National Pedagogical University (Almaty, Kazakhstan), **H = 2**

EDITORIAL BOARD:

SATYBALDIN Azimkhan Abilkairovich, Doctor of Economics, Professor, Academician of NAS RK, Director of the Institute of Economics (Almaty, Kazakhstan), **H = 5**

SAPARBAYEV Abdizhapar Dzhumanovich, Doctor of Economics, Professor, Honorary Member of NAS RK, President of the International Academy of Innovative Technology (Almaty, Kazakhstan) **H = 6**

LUKYANENKO Irina Grigor'evna, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of the National University "Kyiv-Mohyla Academy" (Kiev, Ukraine) **H = 2**

SHISHOV Sergey Evgen'evich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education of the Moscow State University of Technology and Management named after K. Razumovsky (Moscow, Russia), **H = 4**

SEMBIEVA Lyazzat Maktybekova, Doctor of Economic Science, Professor of the L.N. Gumilyov Eurasian National University (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 3**

ABILDINA Saltanat Kuatovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Pedagogy of Buketov Karaganda University (Karaganda, Kazakhstan), **H = 3**

BULATBAYEVA Kulzhanat Nurymzhanova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher of the National Academy of Education named after Y. Altynsarin (Nur-Sultan, Kazakhstan), **H = 2**

RYZHAKOV Mikhail Viktorovich, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, academician of the Russian Academy of Education, Editor-in-chief of the journal «Standards and monitoring in education» (Moscow, Russia), **H = 2**

YESSIMZHANOVA Saira Rafikhevna, Doctor of Economics, Professor at the University of International Business (Almaty, Kazakhstan), **H = 3**.

Bulletin of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan.

ISSN 2518-1467 (Online),

ISSN 1991-3494 (Print).

Owner: RPA «National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan» (Almaty). The certificate of registration of a periodical printed publication in the Committee of information of the Ministry of Information and Communications

of the Republic of Kazakhstan **No. 16895-Ж**, issued on 12.02.2018.

Thematic focus: *it is dedicated to research in the field of social sciences.*

Periodicity: 6 times a year.

Circulation: 300 copies.

Editorial address: 28, Shevchenko str., of. 220, Almaty, 050010, tel. 272-13-19

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en/>

© National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, 2022

Address of printing house: ST «Aruna», 75, Muratbayev str, Almaty.

МРНТИ 06.35.51

**Г.Ж. Байбосынова¹, Б.О. Казыбаев^{2*}, А.А. Адешова¹, С.А. Абилдаханова¹,
А.Р. Калымбетова²**

¹Международный Казахско-Турецкий Университет им. Х.А. Ясави,
Туркестан, Казахстан;

²Кокшетауский Университет им. А. Мырзахметова, Кокшетау, Казахстан.
E-mail: kaz-bo@mail.ru

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. Целью работы является выявление причин, по которым казахстанские компании становятся одними из важнейших экономических игроков страны в процессе глобализации. Влияние компаний с ограниченной ответственностью на экономическое развитие Казахстана становится все более очевидным. Они четко заявили о своей готовности удовлетворить основные потребности внутреннего рынка и требуют поддержки в этом направлении. Поэтому потребности в скорейшем совершенствовании ограничений и задержек законодательства о корпоративном управлении выходят на первый план.

Методы. В статье рассмотрены основы законодательства о корпоративном управлении в Казахстане и модели корпоративного управления, которые лучше всего характеризуют ситуацию в организации. В частности, подчеркнем важность методов контроля, обобщения и анализа фактов, синтеза. Метод контроля помогает увидеть, как законодательство, направленное на совершенствование корпоративного управления, влияет на рынок. Методы анализа и синтеза способствовали формированию общего понимания суждений и выводов научных публикаций, обсуждавших данную тему.

Результаты. Эти исследования выявили ряд проблем, в том числе «прозрачность» эмитентов и рынков и, как следствие, отсутствие внешнего (несовершенного) контроля над менеджерами государственных предприятий; отсутствие этики и традиционной корпоративной культуры; коррупцию и другие криминальные аспекты проблемы. В данной статье описаны несколько предложений по совершенствованию корпоративного управления в Казахстане на пути решения этих проблем.

Выводы. Сегодня в мире широко распространены национальные реформы,

действующие без учета местных особенностей. Они часто игнорируют тот факт, что эти задачи предлагаются авторитетными международными организациями, поэтому мы считаем, что их следует использовать с осторожностью.

Ключевые слова: корпоративное управление, Казахстан, контроль, правовая модель, рынок, стратегическое управление.

**Г.Ж. Байбосынова¹, Б.О. Казыбаев^{2*}, А.А. Адешова¹,
С.А. Абилдаханова¹, А.Р. Калымбетова¹**

¹Қ.А. Ясауи ат. ХҚТУ, Түркістан, Қазақстан;

²А. Мырзахметов ат. Көкшетау Университеті, Көкшетау, Қазақстан.

E-mail: kaz-bo@mail.ru

ҚАЗАҚСТАНДА КОРПОРАТИВТІК БАСҚАРУ СТРАТЕГИЯСЫН ІСКЕ АСЫРУДЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ПРАКТИКАСЫ

Аннотация. Жұмыстың мақсаты қазақстандық компаниялардың жаһандану үрдісі барысында елдегі ең маңызды экономикалық ойыншылардың біріне айналуының себептерін айқындау болып табылады. Жауапкершілігі шектеулі компаниялардың Қазақстанның экономикалық дамуына ықпалы барған сайын анық бола түсуде. Олар ішкі нарықтың негізгі сұраныстарын қанағаттандыруға дайын екендіктерін айқын танытты және бұл бағытта қолдауларды талап етеді. Сондықтан корпоративтік басқару туралы заңнаманың шектеулері мен кідірістерін мүмкіндігінше тезірек жетілдірудің қажеттіліктері алға шығуда.

Әдісі: Мақалада Қазақстандағы корпоративтік басқару туралы заңнаманың негіздері және ұйымдағы жағдайды жақсы сипаттайтын корпоративтік басқару модельдері қарастырылған. Атап айтқанда, бақылау әдістерінің, фактілерді жалпылау мен талдаудың, синтездің маңыздылығы аталады. Бақылау әдісі корпоративтік басқаруды жақсартуға бағытталған заңнаманың нарыққа қалай әсер ететінін көруге көмектеседі. Талдау және синтез әдістері осы тақырыпты талқылаған ғылыми жарияланымдардың пайымдаулары мен тұжырымдары туралы жалпы түсінік қалыптастыруға ықпал етті. Нәтижелері: Осы зерттеулер бірқатар мәселелерді, оның ішінде эмитенттер мен нарықтардың «ашықтығын» және соның салдарынан мемлекеттік кәсіпорындар менеджерлеріне сыртқы (жетілмеген) бақылаудың болмаушылығын; этика мен дәстүрлі корпоративтік мәдениеттің болмауын; сыбайлас жемқорлық және мәселенің басқа да қылмыстық аспектілерін анықтады. Бұл мақалада осы мәселелерді шешу жолында Қазақстандағы корпоративтік басқаруды жетілдіру бойынша бірнеше ұсыныстар сипатталған.

Қорытынды: Бүгінгі таңда әлемде жергілікті ерекшеліктерді ескерусіз әрекет ететін ұлттық реформаторлар кең таралған. Олар көбінесе бұл міндеттерді беделді халықаралық ұйымдардың ұсынатындығын елемейді, сондықтан оларды сақтықпен қолдану керектігін пайымдаймыз.

Түйін сөздер: корпоративтік басқару, Қазақстан, бақылау, құқықтық модель, нарық, стратегиялық басқару.

**G.J. Baybosynova¹, B.O. Kazybayev^{2*}, A.A. Adeshova¹, S.A. Abildakhanova¹,
A.R. Kalymbetova¹**

¹Khoja Akhmet Yassawi International Kazakh-Turkish University,
Turkestan, Kazakhstan;

²A. Myrzakhmetov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan.
E-mail: *kaz-bo@mail.ru*

THEORY AND PRACTICE OF CORPORATE GOVERNANCE STRATEGY IMPLEMENTATION IN KAZAKHSTAN

Abstract. The purpose of the work is to identify the reasons why Kazakhstani companies are becoming one of the most important economic players in the country in the process of globalization. The influence of limited liability companies on the economic development of Kazakhstan is becoming more and more obvious. They have clearly stated their readiness to meet the basic needs of the domestic market and require support in this direction. Therefore, the need to improve the restrictions and delays of corporate governance legislation as soon as possible comes to the fore.

Methods: The article discusses the basics of corporate governance legislation in Kazakhstan and corporate governance models that best characterize the situation in the organization. In particular, we emphasize the importance of methods of control, generalization and analysis of facts, synthesis. The control method helps to see how legislation aimed at improving corporate governance affects the market. The methods of analysis and synthesis contributed to the formation of a common understanding of the judgments and conclusions of scientific publications that discussed this topic.

Results: These studies revealed a number of problems, including the “transparency” of issuers and markets and, as a result, the lack of external (imperfect) control over managers of state-owned enterprises; lack of ethics and traditional corporate culture; corruption and other criminal aspects of the problem. This article describes several proposals for improving corporate governance in Kazakhstan on the way to solving these problems.

Conclusions: today, national reformers are widespread, acting without taking into account local peculiarities. They often ignore the fact that these functions are recommended by reputable international organizations, and therefore they should be used with caution.

Key words: corporate governance, Kazakhstan, control, legal model, market, strategic management.

Введение. Корпоративное управление – это общая отрасль знаний, которая в терминологии включает в себя несколько дисциплин: финансы, юриспруденция,

бухгалтерский учет, налоги и т.д. То есть, если вчера считалось, что десятки внешних факторов (экономический кризис, политическая нестабильность и т.д.) могут привести к немедленному краху общества, то сейчас во всем мире не меньший акцент делается на внутренних факторах.

Как показывает международный опыт, важной частью этих внутренних факторов является управление компанией. Раньше считалось, что нет людей более лояльных компании, чем сотрудники и директора, но сегодня эти взгляды изменились. Напротив, считается, что нет людей, которые хорошо управляют работой бизнес-менеджеров. Бизнес-менеджеры – это люди, которым даны деньги и власть. Сегодня, после ряда конфликтов для крупных корпораций, внедрение и совершенствование механизма управления для независимых компаний, автономных и ответственных за новую специальность «Менеджмент», в которой все менеджеры и сотрудники находятся под постоянным наблюдением, под совместным наблюдением является накоплением, анализом, развитием и применением лучших практик в этой области в системе корпоративного управления, и работа по существу проводится для улучшения корпоративного управления. Глубокое знание сектора, который занимается этими вопросами, как уже упоминалось, называется «корпоративное управление» (Об акционерных обществах..., 2003).

Как и в других странах Центральной Азии, практика корпоративного управления в Казахстане все еще находится в зачаточном состоянии. Переход от социалистической экономики к капиталистической экономике свободного рынка, слабая практика, слабый потенциал правоохранительных органов, искаженная или неточная информация о запасах и нехватка квалифицированных специалистов являются некоторыми из возможных причин таких условий управления. Однако стране необходимо улучшить практику контроля качества, чтобы обеспечить прозрачность и подотчетность членов правления и менеджеров и, в конечном счете, повысить эффективность и результативность организации (Avdasheva, 2009). Разработка более совершенных методов управления повысит доверие инвесторов к компаниям, зарегистрированным на бирже. В преддверии крупных организаций государственного сектора эти усовершенствованные методы помогут казахстанскому рынку капитала процветать, и люди будут покупать акции публично торгуемых компаний. Лучшие методы управления улучшат репутацию Казахстана как страны, где предприятия работают честно, а также как показатель надлежащего управления.

Литературный обзор. Отечественные компании недавно открыли для себя преимущества управления бизнесом, но в мире эта практика существует веками. Основные принципы управления бизнесом во все времена оставались неизменными: прозрачность всех процессов и коллегиальность в принятии решений.

Часто управление бизнесом относится к общему управлению, стратегическому управлению одной организацией и другими. Однако важно разделять понятия корпоративного менеджмента и корпоративного управления. Первый

термин относится к деятельности профессионалов во время осуществления предпринимательской деятельности. Другими словами, менеджмент фокусируется на механизмах ведения бизнеса. Второе понятие гораздо шире: оно означает взаимодействие множества людей и организаций, связанных с различными аспектами функционирования компании. Корпоративное управление (КУ) находится на более высоком уровне управления бизнесом, чем лидерство (Об акционерных обществах, 2003).

Корпоративное управление, особенно в области корпоративного права. В то же время, если мы рассматриваем корпоративные права здесь как наиболее распространенный объект корпоративного управления, можно описать его следующим образом: корпоративное управление – это процесс формирования собственников компании для приобретения их прав, корпоративное управление теперь компенсируется приобретением доли активов при ликвидации. КУ – это задача избранных и назначенных органов компании поддерживать баланс между интересами владельцев и менеджеров, которые управляют своей компанией, чтобы максимизировать выгоды от всей деятельности компании в рамках действующего законодательства. Законом от 8 июля 2005 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Казахстан о рынке ценных бумаг и акционерных обществах» на законодательном уровне введен термин «кодекс корпоративного управления» (Avdasheva, 2009: 102).

Большинство экспертов и исследователей рассматривают корпоративное управление двояко: строго говоря, корпоративное управление – это система правил и стимулов, побуждающих менеджеров действовать в интересах акционеров; в более широком смысле корпоративное управление – это система организационных, экономических, правовых и административных отношений между хозяйствующими субъектами, связанными с компанией.

В частности, когда некоторые ученые включают в систему корпоративного управления традиционные функции регулярного управления (планирование, организация, мотивация и контроль), управление организационными изменениями и отношениями между предпринимателями и менеджерами. Реализация стратегии предполагает включение выбранной стратегии в институциональные действия, направленные на достижение этих целей. Реализация стратегии определяется как способ, которым компания должна разрабатывать, использовать и комбинировать структуру, системы управления и культуру для реализации стратегий, ведущих к конкурентным преимуществам и повышению производительности (Johannesson et al., 2012: 231).

Структура определяет виды деятельности и роли сотрудников, то, как они могут развивать особую ценность, и определяет, как эти виды деятельности и роли могут быть распределены таким образом, чтобы повысить эффективность, качество и удовлетворенность клиентов, лежащие в основе конкуренции. Однако самой структуры недостаточно для мотивации сотрудников. Организационная система также необходима для контроля. Эта система управления предоставляет менеджерам мотивирующие стимулы для

сотрудников и обратную связь о сотрудниках и результатах организации. Культура относится к определенным ценностям, установкам, нормам и убеждениям, разделяемым членами и группами. Хорошие стратегии формулирования терпят неудачу, если они применяются неправильно. Кроме того, следует отметить, что реализация политики невозможна без обеспечения стабильности между политикой и другими элементами организации, такими как структура, структура вознаграждения, процесс распределения ресурсов и т.д.

Реализация этой политики угрожает многим руководителям и сотрудникам организации. Ожидаемые и достигнутые новые отношения с электричеством. Формируются новые группы (формальные и неформальные), потому что ценности, ценности, вера и проблемы не могут быть неизвестными. По мере изменения ролей и должностей менеджеры и сотрудники могут вести себя конфронтационно (Mukhtarova, Sayatova, 2015: 57). Если говорить о важности корпоративного управления, то следует отметить, что проблема внедрения современных принципов корпоративного управления для отечественных компаний сегодня стоит более остро, чем это было несколько лет назад. Большинство компаний уже решили эту проблему самостоятельно. Сегодня все крупные компании понимают, что это важно и необходимо. Но возникла еще одна проблема: как сделать это быстро? Из-за этого интереса компании, которая планирует сменить контроль над компанией через несколько месяцев, можно только позавидовать. Поэтому для многих местных компаний потребность в хорошей функциональной системе управления предприятием стала очень актуальной. Однако разные компании делают это по разным причинам. Некоторые хотят улучшить администрирование. Другие считают, что улучшение корпоративного управления может повлиять на деятельность компании (Kalyuzhnova, Nygaard, 2008: 1832).

Международный опыт ведения бизнеса в условиях многочисленных экономических кризисов показывает следующее. Низкоуровневые управляющие компании представляют серьезную угрозу интересам инвесторов, компаний и государства. Живым доказательством этого стал самый яркий пример американской компании Enron. Падение этого гиганта американской промышленности произошло за несколько дней. Это связано только с тем, что увеличилось количество ошибок, злоупотреблений и махинаций в работе менеджера и директора компании, что возможно из-за плохого контроля за качеством работы компании. Потери новых акционеров составляют 60 миллиардов долларов (6). Рабочие потеряли работу, руководитель предприятия был приговорен к длительному тюремному заключению, а ущерб составил миллионы долларов. Это оказывает огромное влияние на подрядчиков компании. И это лишь одно из самых серьезных последствий неправильного управления в истории корпоративных скандалов на международном уровне. Национальная практика в этом отношении показывает несколько печальных примеров плохого корпоративного управления. Последствия плохого корпоративного управления могут проявиться не только в случае банкротства предприятий.

Неудача - это всего лишь один из самых сложных симптомов (Kalyuzhnova, Nygaard, 2008: 1832). Это хорошая возможность попасть в компанию, эта компания привлекательна для инвесторов, это отличная возможность для недобросовестных менеджеров и подходит акционерам компании.

Материалы и методы. Общеизвестно, что основными преимуществами надлежащего корпоративного управления являются:

- 1) повышение эффективности предприятия;
- 2) облегчение доступа к рынкам капитала;
- 3) привлечение финансирования на более выгодных условиях;
- 4) укрепление репутации предприятия.

Считается, что правильно структурированные процессы управления оказывают положительное влияние на эффективность. В Казахстане принято создавать полный хаос в отношениях внутри компании. Одна организация принимает решение, противоречащее другой; правление принимает решение не соблюдать требования законодательства; не существует строгих и хорошо разработанных стандартов для областей бизнеса, от которых страдают организации-клиенты, а установленные методы выявления пробелов и четкие линии реагирования не похожи на другие примеры. Поэтому, прежде всего, принципы корпоративного управления, заложенные в управление бизнесом, должны существенно оптимизировать все текущие бизнес-процессы. Это находит отражение в установлении четких правил и порядка в напряженной работе между всеми подразделениями компании и внутри них. Этому способствует правильно внедренная система внутреннего контроля, которая позволяет образно организовать компанию «на клеточном уровне». Внутренний контроль – это система, которая позволяет совету и исполнительной власти получить представление о том, что происходит в конце каждого уровня и в каждом подразделении с помощью специальных механизмов аудита. Образно говоря, внутренний контроль позволяет каждому сотруднику в каждой комнате взглянуть «лицом к лицу» (Mahmood, Orazalin, 2017: 391).

Кроме того, эта система позволяет не только получать обновленную информацию обо всем, что происходит в компании, но и управлять этим процессом, корректировать его, идти в правильном направлении. Во-вторых, хорошее управление бизнесом эффективно снижает все возможные риски и позволяет выявлять и эффективно управлять ими. Это относится ко всем видам рисков. В том числе риск мошенничества со стороны руководства, который часто упускается из виду, – это риски компаний, вовлеченных в судебные разбирательства. В какой степени этому способствует надлежащее корпоративное управление? С этой целью структура управления компанией организует систему управления рисками, которая интегрируется в систему внутреннего контроля и переходит на самый высокий уровень и заканчивается обычными работниками. В некоторых компаниях существуют специальные службы управления рисками в точках департамента, чтобы взять на себя большую часть управления рисками, и в Совете были созданы комитеты по

управлению рисками. Однако вся система не ограничивается этими структурами.

Эффективность компании при правильном управлении подкрепляется большей ответственностью и надзором со стороны руководителей и членов совета директоров. Регулярному мониторингу деятельности директоров и членов совета директоров – полезному и очень важному элементу в любой компании – способствует функционирующая система корпоративного управления, за исключением службы внутреннего контроля и внутреннего аудита, а также должным образом организованная система раскрытия информации в компании. На эффективность компании с хорошим корпоративным управлением не могут повлиять строгие правила и предписания каждого отдела. Установление этих стандартов способствует обеспечению того, чтобы вся организационная структура, каждый отдельный отдел компании с установленными и активно применяемыми принципами и институтами передового опыта управления бизнесом находились под систематическим и всесторонним надзором и контролем. Система мониторинга и контроля является незаменимым инструментом для совершенствования практики корпоративного управления отечественных предприятий (Karapetyan, 2004: 245). И самое главное, мониторинг и отчетность о неисправностях и дефектах в проделанной работе не обязательно осуществляются «сверху вниз», как принято считать. Его уникальность заключается в том, что практически все сотрудники участвуют в этой работе так же, как директора и менеджеры.

Многие биржи в современном мире устанавливают высокие стандарты корпоративного управления в качестве одного из основных требований к листингу. Поэтому становится очевидным стремление отечественных компаний, готовящихся к выходу на мировые фондовые биржи, в короткие сроки внедрить все лучшие практики в институты корпоративного управления. В то же время мы наблюдаем нередкое и чрезмерное рвение в этом вопросе. Дело в том, что компания создает совет директоров из большого количества отдельных комитетов, что, во-первых, никто в компании, включая самих членов совета директоров, не понимает, кто и чем должны заниматься эти комитеты, а во-вторых, эта цифра не отражает реальных потребностей компании в комитетах. Меры, принимаемые фондовыми биржами для усиления требований к управлению бизнесом, абсолютно понятны. Биржа должна создать условия для привлечения инвесторов на свою платформу, что потребует мер по повышению стабильности котирующихся компаний и повышению доверия инвесторов, как к самой бирже с ее требованиями к листингу, так и к компаниям. Согласно исследованию, проведенному Mckinse comp & Company в 2016 году, от 41% до 66% инвесторов во всем мире сегодня придают одинаковое значение финансовым показателям и корпоративному управлению при рассмотрении инвестиций в компании (Минервин, 2018: 20). Это означает, что в настоящее время проблемы управления бизнесом не менее важны, чем инструменты прибыльности самой компании.

Основными факторами, влияющими на формирование национальной бизнес-модели, являются:

- особенности общей финансовой системы как механизма преобразования сбережений в инвестиции;
- состав и распределение финансовых контрактов, ситуация на финансовых рынках, типы финансовых учреждений, роль банковских учреждений;
- список источников финансирования для компаний;
- политическая система (существует несколько исследований, которые позволяют нам провести параллели между политической системой «избиратели-парламент-правительство» и моделью корпоративного управления «ассамблея-совет-лидеры»);
- история развития современной правовой системы и культуры;
- национальная, традиционная (историческая) идеология; приоритетная деловая практика;
- традиции и масштабы государственного вмешательства в экономику и его роль в регулировании правовой системы.

Фактически, в каждой стране существует своя национальная модель корпоративного управления, которая основана на существующих базовых моделях с различными характеристиками, учитывающими социокультурные, экономические и исторические особенности страны. Как уже упоминалось, существует множество различных моделей управления бизнесом. Они варьируются от страны к стране. Каждая страна создает свою собственную особую модель управления бизнесом. Все зависит от специфических особенностей системы управления предприятием конкретной страны. Однако все национальные системы корпоративного управления основаны на двух фундаментальных моделях корпоративного управления в мире:

- 1) англосаксонская модель;
- 2) континентальная модель.

Опыт первого этапа приватизации (1991-1992). Второй этап развития управления бизнесом в Республике Казахстан (1991-1995). В Казахстане проявились ограниченные инструменты преобразования собственности, разработанные с акцентом на коллективистское происхождение, что было неизбежным моментом. Принятая в марте 1993 года «Национальная программа приватизации государственного имущества в Республике Казахстан на 1993-1995 годы», определяющая направление и порядок преобразования государственного имущества. За это время около 2000 компаний были преобразованы в акционерные общества. Третьим этапом развития корпоративного управления в Республике Казахстан (с 1996 по 1999 год) является приватизация фондов (Постановление Правления Агентства..., 2020). В конце 1998 года в течение года было продано 2.615 совместных предприятий и компаний. Это составило 51,8% от общего числа созданных совместных предприятий и коммерческих компаний. Управление бизнесом основано на установленных и эффективных правилах в области финансов, ценных бумаг, управления, трудовых отношений,

обязательств, договорной деятельности, организационной и маркетинговой деятельности. До недавнего времени существовали исключения из правила для компаний, голосующие акции которых принадлежали одному акционеру. Совет директоров не должен разрабатывать законы, разрешенные в таких случаях. В отечественной практике очень распространены обыкновенные акции с одним акционером. Теперь запрос на двухуровневую систему управления кажется более очевидным, и обычно из этого правила нет исключений. В то же время ценность этой категории несколько сомнительна.

Результаты и обсуждение. В результате развития корпоративного управления в Казахстане и за рубежом можно сделать вывод, что классическое понимание управления бизнесом как процесса взаимодействия акционеров и менеджеров было сокращено и исчерпано. Основная цель современных парадигм корпоративного управления: переход к модели аудита предполагает расширение границ компании как групп интересов, каждая из которых стремится к большему процветанию и реализации конкретных экономических интересов.

Определение ключевых субъектов, которые «заинтересованы» в компании:

Государство;

Руководство (владелец и регулирующий орган);

Сотрудники;

Инвесторы (кредиторы);

Клиенты (население Казахстана и компании).



Рис. 1 – Сбалансированный Совет директоров

Одной из главных целей КУ является защита интересов всех ключевых заинтересованных сторон и обеспечение их баланса. В основном это делается путем введения обязательных требований к управлению организацией с помощью стандартизированных правил. Примером таких требований является то, что функция внутреннего аудита подчиняется только Совету директоров, а не исполнительному органу (статья 61 Закона о внутреннем аудите) (Минервин, 2018: 22).

В Казахстане компании пытаются решить коммерческие проблемы с помощью административных мер, например, препятствуя компаниям повышать цены (статья 15 Правил процедуры Агентства по регулированию естественных

монополий, утвержденных постановлением Правительства от 12 декабря 2007 года). Эти меры приводят к нехватке товаров и услуг, отсутствию мотивации и возможностей для инвестиций в бизнес и развития бизнеса, что, в свою очередь, приводит к износу оборудования и постоянным субсидиям. На Западе в социально значимых отраслях стараются быть конкурентоспособными, при этом не регулируя цены, а управляя ими на предприятии, учитывая и защищая интересы всех ключевых заинтересованных сторон. Что необходимо в данном случае: правовое регулирование – это не цена, а корпоративное управление (Johannesson, 2012: 227).

На сегодняшний день в закон внесены поправки, направленные на совершенствование процедур создания, реструктуризации и ликвидации Закона о внутреннем аудите. Текущая юридическая практика показывает, что предусмотренная действующим законодательством возможность реструктуризации в форме разделения и распределения способствует большому количеству злоупотреблений. Кроме того, был принят Закон о защите акционеров для предоставления должностным лицам заведомо ложной информации о четырех акциях компании за мошенничество в особо крупном размере, за нарушения в сфере бизнеса и управления ценными бумагами и для увеличения штрафов за другие нарушения до 500 миллиардов долларов (Постановление Правления Агентства..., 2020).

Теперь, после того как суд признал государственную регистрацию выпуска ценных бумаг недействительной, Генеральный прокурор может зарегистрировать новый выпуск акций или принять решение о реструктуризации или ликвидации в течение определенного периода времени. Поправки в основном касаются Гражданского кодекса, Уголовного кодекса, Административного кодекса, Закона о лицензировании, банков и банковских операций, пенсионного обеспечения, ограниченной и дополнительной ответственности, страховых операций, акционерных обществ и фондового рынка (Горцова, 2011: 66). В Казахстане эти крупные компании и их дочерние компании имеют доступ к международным рынкам капитала. Поэтому очень немногие акционерные общества внедрились правила корпоративного управления в Казахстане. Сейчас большинство местных компаний финансируют свои инвестиционные программы за счет синдицированных кредитов и акций, так как компании не готовы открывать активы своих владельцев. Важность корпоративного управления в финансовых учреждениях, обслуживающих население, основана, прежде всего, на задачах банков по повышению контроля и прозрачности, стабильности их деятельности, внедрению системы управления рисками и защите прав и интересов инвесторов (Kalyuzhnova, Nygaard, 2008: 1833).

В настоящее время законопроект находится на рассмотрении Парламента. По его словам, предлагается внести изменения в Закон Республики Казахстан «О банках и банковских операциях в Республике Казахстан», некоторые из которых касаются вопросов совершенствования корпоративного управления в банках. В частности, в этом законопроекте:

- введение понятия «контроль» в целях повышения прозрачности деятельности собственников банковской группы, определения четкой структуры собственности банков и их нормативно-правовой базы, а также сферы деятельности банковской группы;
- усиление требований к приобретению крупного участника банка и банковского холдинга, включая повышение прозрачности владения значительной частью и банковским холдингом, требований к коммерческим и профессиональным навыкам крупного участника и менеджеров банковского холдинга;
- обязательное предоставление информации об аффилированных компаниях, лицах, осуществляющих контроль над крупным участником (холдинговым банком), балансе и распространении информации о деятельности этих организаций, раскрытии информации о группе, крупном банке (холдинговом банке), информации о наличии системы управления рисками и наличии информации об ассоциированной группе;
- представительство не менее тридцати процентов независимых директоров в Совете директоров Банка.

Перед лицом глобализации одной из наиболее острых проблем экономики крупного промышленного предприятия была проблема управления бизнесом. Термин «корпоративное управление» используется в различных интерпретациях (Корпоративное управление..., 2008: 49). Мы считаем, что корпоративное управление является наиболее подходящей системой, где этот термин по сути представляет собой систему взаимодействия, а также набор принципов корпоративного управления, управления затратами и оптимальной структуры взаимодействия со всеми вовлеченными группами для устойчивого развития компании. миссия состоит в том, чтобы обеспечить более благоприятное перераспределение бизнес-ориентированных ресурсов и минимизировать риски для владельцев предприятия (Корпоративное управление: теория..., 2014: 61).

Мировой опыт и практика Казахстана показывают, что максимальная экономическая эффективность, устойчивый экономический рост и благосостояние нации, а также свобода с частным капиталом могут быть достигнуты только в том случае, если конкуренция на рынке соответствует интересам собственников и интересам общества. В этом случае управление и глобализация мировой экономики в постоянно меняющихся условиях позволяют разрабатывать стратегические решения и отслеживать события, способствуя разработке бизнес-стратегий, основанных на устойчивых конкурентных преимуществах.

Заключение. Правительство предприняло инициативы по информированию индивидуальных инвесторов о торговле ценными бумагами и других коллективных инвестициях в интересах экономического и социального развития страны (Постановление № 822 от 25 августа 2006 года). Это определенно помогло улучшить методы КУ в долгосрочной перспективе. В дополнение к этой инициативе университеты и другие учебные заведения могли бы разработать учебные программы, связанные с корпоративным управлением, для подготовки будущего поколения корпоративных менеджеров. Кроме того, они

могли бы организовать тренинги по вопросам корпоративного управления для повышения осведомленности. Правительству следует начать обучение государственных должностных лиц, бизнес-менеджеров, бухгалтеров и других специалистов, чтобы понять необходимость надлежащей практики управления и внедрять государственную политику и международные стандарты для продвижения надлежащей практики управления в Казахстане. В случае нехватки финансирования и нехватки профессиональных инструкторов правительство могло бы обратиться за поддержкой к донорам и многосторонним учреждениям.

Выбор основных моделей корпоративного управления в Казахстане категорически нельзя рассматривать с точки зрения конкретной модели. По крайней мере, сейчас. В местных компаниях ярко выраженная управленческая практика показывает, что на данном этапе развития возможна только континентальная модель двухступенчатого управления. Сейчас это невозможно навязать обществу. В конце концов, у него нет предыдущего опыта в этом смысле. Текущая работа показывает, что во многих компаниях плата работает в одной из аналогичных плат, подключенных к системе. Иными словами, как это не парадоксально, но некоторые институты англосаксонской системы сегодня дешевле для наших компаний, чем налоги, но ближе к континентальным. Излишне говорить, что многие учреждения переняли лучшие практики корпоративного управления англосаксонской континентальной системы. Но самое главное, что в некоторых случаях связанная модель более практична. Маловероятно, что проблема совета директоров только в том, что члены совета директоров не знают лучших практик корпоративного управления. Есть и другие причины, по которым предприниматели «крупнее». Это связано с высокой концентрацией акций в руках мажоритарных акционеров, полным управлением трастом и тем фактом, что многие компании хотят разделить контроль и перевести деньги непосредственно на фондовую биржу. На данном этапе, когда нет предварительных знаний о гражданском корпоративном управлении, и в этой модели они не в полной мере отвечают потребностям местных предпринимателей, мы считаем, что альтернативой является использование одного или двух уровней моделей корпоративного управления. Как мы уже говорили, существует последовательная модель скрытого корпоративного управления, и она очень распространена. Кроме того, когда мы попытались внедрить лучший опыт для хорошо выстроенной системы управления, в которой работают семьи, мы получили искаженную картину.

В заключение следует отметить, что ситуация, когда национальные реформаторы действуют без учета местной специфики, сегодня довольно распространена. Они часто рекомендуются уважаемыми международными организациями. Но мы не должны забывать, что это всего лишь рекомендация, не более, вы никого не заставляете все делать, беря на себя полную ответственность за результаты. Рекомендации следует использовать с осторожностью, со всеми особенностями, с которыми местные реформаторы должны быть наиболее знакомы.

Information about the authors:

Baibosynova Gulzhan Jankhojayevna – Candidate of Economics, Docent of Khoja Ahmed Yasawi International Kazakh-Turkish University, Turkestan, Kazakhstan, b.guljan@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8745-6321>;

Kazybayev Beibit Orynbayevich – PhD, senior lecturer of A. Myrzakhmetov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan, kaz-bo@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-1025-4217>;

Adeshova Aigul Askarbekovna – Master in Economics, senior lecturer of Khoja Ahmed Yasawi International Kazakh-Turkish university, Turkestan, Kazakhstan, aigul.adeshova@ayu.edu.kz, <https://orcid.org/0000-0001-1269-7122>;

Abildakhanova Saltanat Rakhmatullayevna – PhD, senior lecturer of A. Myrzakhmetov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan, abildahanova-s@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-4133-1829>;

Kalymbetova Aigul Rakhmanovna – Doctoral student of Khoja Ahmed Yasawi International Kazakh-Turkish University, Turkestan, Kazakhstan, a.kalymbetova@ayu.edu.kz, <https://orcid.org/0000-0142-0698-1720>.

ЛИТЕРАТУРА:

Горцова Н.П. Проблемы корпоративного управления в Казахстане // Вестник Казахстанско-Американского Свободного Университета. – 2011. – № 2. – С. 64-71.

Корпоративное управление: казахстанский контекст. Учебное пособие / Под общей редакцией Филина С.А. – Алматы: ТОО «Институт директоров», 2009. – 372 с.

Корпоративное управление: теория, методология и практика. Учебное пособие / Под ред. Элебаев Н.Б. – Бишкек: издательство ОФ «Школа корпоративного управления», 2014. – 208 стр.

Минервин И.Г. Корпоративное управление: тенденции и перемены // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2. Экономика: Реферативный журнал. – 2018. – № 4. – С. 18-24.

Об акционерных обществах. Закон Республики Казахстан от 13 мая 2003 года № 415 [Электронный ресурс] // Эділет [web-портал] – 2003. – URL: <https://adilet.zan.kz/eng/docs/Z030000415> (Дата обращения: 18.02.2022).

Постановление Правления Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка от 30 марта 2020 года № 40 «Об утверждении Правил выдачи, приостановления и лишения лицензий на осуществление видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг». [Электронный ресурс] // Эділет [web-портал] – 2020. – URL: <https://adilet.zan.kz/eng/docs/Z030000415> (Дата обращения: 21.02.2022).

Avdasheva S. Public corporations: is it possible to assess the corporate governance // Problems of Economics. – 2009. – № 6. – Pp. 99-105.

Johannesson J., Palona I., Salazar Guillen J.F. and Fock M. UK, Russia, Kazakhstan and Cyprus governance compared // *Corporate Governance: the International Journal of Business in Society*. – 2012. – № 2. – Pp. 226-242.

Kalyuzhnova Y., Nygaard C. State governance evolution in resource-rich transition economies: An application to Russia and Kazakhstan // *Energy Policy*, Elsevier. – 2008. – Vol. 36. – No 6. – Pp. 1829-1842.

Karapetyan D. Corporate Governance: basic concepts and results of research practices // *Management of the company*. – 2004. – № 1. – Pp. 243-245.

Mahmood M., Orazalin N. Green Governance and Sustainability Reporting in Kazakhstan's Oil, Gas, and Mining Sector: Evidence from a Former USSR Emerging Economy // *Journal of Cleaner Production*. – 2017. – Vol. 164. – No.1. – Pp. 389-397.

Mukhtarova K.S., Sayatova M.S. Current status and prospects of corporate governance in Kazakhstan // *KazNU Bulletin*. – 2015. – № 3. – Pp. 56-65.

REFERENCES:

- Avdasheva S. (2009). Public corporations: is it possible to assess the corporate governance. *Problems of Economics*, 6, 99-105. Ob akcionerneyh obshchestvah. Zakon Respubliki Kazahstan ot 13 maya 2003 goda № 415. 2003. Adilet. Retrived February 18, 2022, from: <https://adilet.zan.kz/eng/docs/Z030000415> (In Russian).
- Corporate governance: Kazakhstan context. Study guide. (2009). Under the general editorship of Filin S.A. Almaty: TOO «Institut Direktorov». 372 p. (In Russian).
- Gorcova N.P. (2011). Problemy korporativnogo upravleniya v Kazahstane. *Vestnik Kazahstansko-Amerikanskogo Svobodnogo Universiteta*, 2, 64-71. (In Russian).
- Johannesson J., Palona I., Salazar Guillen J. F. and Fock M. (2012). UK, Russia, Kazakhstan and Cyprus governance compared. *Corporate Governance: the International Journal of Business in Society*, 2, 226-242.
- Korporativnoe upravlenie: teoriya, metodologiya i praktika. Uchebnoe posobie. (2014). Pod red. Elebaev N.B. Bishkek: izdatel'stvo OF «Shkola korporativnogo upravleniya», 2014. 208 p. (In Russian).
- Mahmood M., Orazalin, N. (2017). Green Governance and Sustainability Reporting in Kazakhstan's Oil, Gas, and Mining Sector: Evidence from a Former USSR Emerging Economy. *Journal of Cleaner Production*, 1(164), 389-397.
- Mukhtarova K.S., Sayatova M.S. (2015). Current status and prospects of corporate governance in Kazakhstan. *KazNU Bulletin*, 3, 56-65.
- Minervin I.G. (2018). Korporativnoe upravlenie: tendencii i peremeny. *Social'nye i gumanitarnye nauki: Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Ser. 2. Ekonomika: Referativnyj zhurnal*, 4, 18-24. (In Russian)
- Kalyuzhnova Y., Nygaard C. (2008). State governance evolution in resource-rich transition economies: An application to Russia and Kazakhstan. *Energy Policy*, Elsevier, 6(36), 1829-1842.
- Karapetyan D. (2004). Corporate Governance: basic concepts and results of research practices. *Management of the company*, 1, 243-245.
- Postanovlenie Praveleniya Agentstva Respubliki Kazahstan po regulirovaniyu i razvitiyu finansovogo rynka ot 30 marta 2020 goda № 40 «Ob utverzhdenii Pravil vydachi, priostanovleniya i lisheniya licenzij na osushchestvlenie vidov professional'noj deyatel'nosti na rynke cennyh bumag». (2020). Adilet. Retrived February 21, 2022, from: <https://adilet.zan.kz/eng/docs/Z030000415> (In Russian).

МАЗМҰНЫ

ПЕДАГОГИКА

Э.А. Абдыкеримова, А.Б. Туркменбаев, Б.У. Куанбаева, Г.Р. Кошанова КЕЙС ТЕХНОЛОГИЯЛАР - ОҚУШЫЛАРДЫҢ ОҚУ ЖЕТІСТІГІН БАҚЫЛАУ МЕН БАҒАЛАУДЫҢ ЗАМАНАУИ ФОРМАСЫ.....	5
Г. Ақан, С.К. Рахимжанова, С.К. Серикова ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА ШЕТ ТІЛДІ ОҚЫТУ АРҚЫЛЫ БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫҢ БОЙЫНДА ІЗГІЛІК ҚАСИЕТТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....	23
Д.О. Айтенова, А.П. Мынбаева, Д.Н. Байғутова ҚАРАХАН ДӘУІРІ ӘДЕБИЕТІН ЖЕКЕ ПӘН РЕТІНДЕ ОҚЫТУ.....	37
А.М. Елубай КОНЦЕПТУАЛДЫ ОҚЫТУ МЕН ТӘРБИЕ: ҚАЗАҚ ЖӘНЕ ТҮРІК ТІЛДЕРІНДЕГІ ӘЙЕЛГЕ ҚАТЫСТЫ МАҚАЛ-МӘТЕЛДЕР.....	45
Ф.М. Ержанова, Ж.Б. Ибраева, С.К. Серикова ОРЫС ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА ШЕТ ТІЛІ РЕТІНДЕ ОҚЫТУДЫҢ БЕЛСЕНДІ ФОРМАЛАРЫ МЕН ӘДІСТЕРІН ҚОЛДАНУ.....	61
Д.Б. Ешенкулова, С.Е. Манабаева, Г.А. Омарова, Г.Б. Мауленбердиева, А.Б. Сикимбаева ЖОҒАРЫ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ ӨЗДІК ОҚУ ІС-ӘРЕКЕТІН БАСҚАРУҒА БОЛАШАҚ МҰҒАЛІМДЕРДІҢ ДАЯРЛЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....	72
С.Е. Жильгельдинов, Н.Б. Шамуратова, А.К. Кенжебаева, Н.К. Тулемисова, Б.К. Сулейменова, Р.Б. Қурманалинова ҚАШЫҚТЫҚТАН ОҚЫТУ ЖАҢА БІЛІМ БЕРУ ТӘЖІРИБЕСІ РЕТІНДЕ.....	87
Ж. Изтаева, З. Смаилова, Г. Баусариева, С. Тлеубай, А. Касымбекова ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ НӨЛДІК ФОРМАНЫ ОҚЫТУДА АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ.....	98
А.Б. Керімбердина, А.К. Садвакасова, Н.К. Наурызова ЖАСАНДЫ НЕЙРОНДЫҚ ЖЕЛІЛЕРДЕ ДЕРЕКТЕРДІ ӨҢДЕУДІҢ ТӘЖІРИБЕЛІК БАҒЫТТАРЫ.....	111

Ж.Б. Кдыралиева, Г.С. Балтабаева, İsmet Çetin, Ж. Ерахметқызы ӘДЕБИ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ НЕГІЗДЕРІ.....	120
Э.Қ. Қуандықова, Ш.Ш. Карбаева, А.Қ. Зиявдинова ГЕОГРАФИЯНЫ ОҚУЫТУ ӘДІСТЕМЕСІ.....	130
Г.Т. Курбанкулова, Ә.С. Стамбекова БОЛАШАҚ БАСТАУЫШ БІЛІМ ПЕДАГОГТЕРІНІҢ ҰЛТТЫҚ ҚҰНДЫЛЫҚТАР БАҒДАРЫН ДАМУЫ МҮМКІНДІКТЕРІ.....	141
А.К. Мамбеталиева, А.Т. Туралбаева БОЛАШАҚ БАСТАУЫШ БІЛІМ ПЕДАГОГТАРЫНЫҢ ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ ЭЛЕМЕНТТЕРІН ҚОЛДАНУЫНЫҢ МАҢЫЗЫ.....	155
М.Е. Рахметов, А.К. Садвақасова ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНДА ҚАШЫҚТЫҚТАН ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ ЭЛЕМЕНТТЕРІ БАР БІЛІМ БЕРУ ПЛАТФОРМАЛАРЫ: МҮМКІНДІКТЕРІ МЕН АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ.....	166
Б.К. Сансызбаева, Ж.Н. Бисенбаева, Н.С. Ашимова, А.Туреханова, С. Рахимжанова ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ-ТАНЫМДЫҚ ТӘСІЛДЕР БОЛАШАҚ АҒЫЛШЫН ТІЛІ МҰҒАЛІМДЕРІНІҢ ЛИНГВО-ӘДІСТЕМЕЛІК РЕФЛЕКЦИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ.....	175
Б. Хасен, Ж. Жұмабаева БАСТАУЫШ СЫНЫПҚА АРНАЛҒАН «МУЗЫКА» ОҚУЛЫҚТАРЫ МАТЕРИАЛДАРЫНЫҢ ПСИХОЛИНГВИСТИКАЛЫҚ ТҮРҒЫДАН ОҚУШЫЛАРДЫҢ ЖАС ЕРЕКШЕЛІГІНЕ СӘЙКЕСТІГІ.....	189
А.К. Шашаев, А.А. Мақсұтова, Р.Ж. Мрзабаева, Г.С. Махарова, М. Бақытқызы, Г.К. Шашаева ҚАЗАҚ ЗИЯЛЫЛАРЫНЫҢ АҒАРТУШЫЛЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ.....	200

ЭКОНОМИКА

Ж.С. Абдрахманова, А.Б. Моттаева, А.С. Бухатова, С.С. Ургушева ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ БОЙЫНША МЕДИЦИНАЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕР НАРЫҒЫН ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ.....	215
---	-----

Л.О. Абылкасимова ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН БОЛАШАҒЫ.....	229
Г.И. Ахметова, З.О. Иманбаева, Ж.Қ. Басшиева, Б.Б. Дуйсенбаева, Ш.Т. Нургалиева АҚТӨБЕ Өңірінде мал шаруашылығында кластерлік басқаруды дамыту.....	242
Г.Ж. Байбосынова, Б.О. Казыбаев, А.А. Адешова, С.А. Абилдаханова, А.Р. Калымбетова ҚАЗАҚСТАНДА КОРПОРАТИВТІК БАСҚАРУ СТРАТЕГИЯСЫН ІСКЕ АСЫРУДЫҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ПРАКТИКАСЫ.....	256
А. Бердибекова, Л.М. Муталиева, Л.М. Шаяхметова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ІШКІ ТУРИСТІК НАРЫҒЫНЫҢ ЖАҒДАЯТЫНА ТАЛДАУ.....	271
С.Т. Дошманова, Б.М. Таскарина, М.А. Тлеубергенова, Б.Ж. Болатова, А.М. Сапаргали ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҒЫЛЫМНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН ЖӘНЕ ОНЫҢ ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАҒА ӘСЕРІН ТАЛДАУ.....	282
А.О. Жағыпарова, Ж.У. Тулегенова, Д.М. Мухияева, Г.К. Бекбусинова, Г.Б.Алина COVID 19-ДАҒДАРЫСЫ КЕЗІНДЕГІ САЛЫҚТЫҚ ӘКІМШІЛЕНДІРУДІҢ ТИІМДІЛІГІН ТАЛДАУ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ.....	298
З.О. Иманбаева, К.Б. Сатымбекова, Б.И. Сатенов, З.А. Бигельдиева, А.Ж. Зейнуллина ӘЛЕУМЕТТІК ШЫҒЫНДАРДЫ ЕСЕПКЕ АЛУ ЖӘНЕ ОЛАРДЫ МЕМЛЕКЕТТІҢ ДАМУ ЖАҒДАЙЫНДА ТАЛДАУ.....	308
А.С. Кадырова, Н.Б. Давлетбаева, Ж.А. Бабажанова, М.С. Толысбаева, Е.А. Богданова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ӨНЕРКӘСІБІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН ДАМУ.....	322
Б.С. Корабаев, Г.Д. Аманова, Г.Ж. Жумабекова, А.И. Естурлиева, Г.К. Исина ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ШЫҒЫНДАР ЕСЕБІ МЕН ТАЛДАУДЫ ДАМУДАҒЫ ЖАҢА АҚПАРАТТЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ.....	339

М.З. Қажыкен, З.Т. Сатпаева ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТҰТЫНУ СЕБЕТІНЕ ТАЛДАУ.....	359
Д.О. Қалдыбаева, Б.К. Исаева, Л.М. Шаяхметова ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АГРАРЛЫҚ САЛАСЫНА ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ЕНГІЗУ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ.....	374
С.Д. Мамбетова, Г.Д. Аманова, К.Ж. Сәдуақасова, Б.С. Қорабаев САЛЫҚ ТӘУЕКЕЛДЕРІНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ БИЗНЕС-МОДЕЛЬДЕРІНІҢ ӘСЕРІ.....	389
М.Б. Молдажанов, М.А. Баяндин, З.А. Арынова, Б. Қуантқан, Т.В. Діба ҚОНАҚҮЙ ҰЙЫМДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН МОДЕЛДЕРДІҢ ӘДІСТЕМЕЛІК ТӘСІЛДЕРІ.....	401
Ә.Ж. Сапарбаев, Е.Е. Гриднева, Г.Ш. Қалиақпарова, К.Ш. Сыздыкова, К.С. Алпысбаев «ЖАСЫЛ» ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ РЕСУРСТАРДЫ ҰТЫМДЫ ПАЙДАЛАНУ ЕЛДІҢ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІНІҢ БОЛАШАҒЫ РЕТІНДЕ.....	411
Р.Б. Сартова, Ж.А. Бабажанова, М.А. Жолаева, М.С. Толысбаева, А.Б. Тасмағанбетов АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ ЕҢБЕК РЕСУРСТАРЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІ.....	425

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИКА

Э.А. Абдыкеримова, А.Б. Туркменбаев, Б.У. Куанбаева, Г.Р. Кошанова КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ - СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ.....	5
Г. Акан, С.К. Рахимжанова, С.К. Серикова ФОРМИРОВАНИЕ ДОБРОДЕТЕЛЬНЫХ ХАРАКТЕРОВ У СТУДЕНТОВ ПУТЕМ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ.....	23
Д.О. Айтенова, А.П. Мынбаева, Д.Н. Байгутова ПРЕПОДАВАНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ КАРАХАНСКОЙ ЭПОХИ КАК ОТДЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	37
А.М. Елубай КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ: ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ О ЖЕНЩИНЕ НА КАЗАХСКОМ И ТУРЕЦКОМ ЯЗЫКАХ.....	45
Ф.М. Ержанова, Ж.Б. Ибраева, С.К. Серикова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО.....	61
Д.Б. Ешенкулова, С.Е. Манабаева, Г.А. Омарова, Г.Б. Мауленбердиева, А.Б. Сикимбаева ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К УПРАВЛЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	72
С.Е. Жильгельдинов, Н.Б. Шамуратова, А.К. Кенжебаева, Н.К. Тулемисова, Б.К. Сулейменова, Р.Б. Курманалинова ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА.....	87
Ж. Изгаева, З. Смаилова, Г. Баусариева, С. Тлеубай, А. Касымбекова ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ НУЛЕВОЙ ФОРМЫ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА.....	98

А.Б. Керимбердина, А.К. Садвакасова, Н.К. Наурызова ПРАКТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЯХ.....	111
Ж.Б. Кдыралиева, Г.С. Балтабаева, İsmet Çetin, Ж. Ерахметқызы ОСНОВЫ ЛИТЕРАТУРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ.....	120
Э.К. Куандықова, Ш.Ш. Карбаева, А.Қ. Зиявдинова МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ.....	130
Г.Т. Курбанкулова, А.С. Стамбекова ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ НАЧАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	141
А.К. Мамбеталиева, А.Т. Туралбаева ВАЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА БУДУЩИМИ УЧИТЕЛЯМИ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ.....	155
М.Е. Рахметов, А.К. Садвакасова ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА С ЭЛЕМЕНТАМИ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ КАЗАХСТАНА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА.....	166
Б.К. Сансызбаева, Ж.Н. Бисенбаева, Н.С. Ашимова, А. Туреханова, С. Рахимжанова КРЕАТИВНО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	175
Б. Хасен, Ж. Жумабаева ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ УЧЕБНИКОВ ПО ПРЕДМЕТУ «МУЗЫКА» ДЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ ВОЗРАСТНЫМ ОСОБЕННОСТЯМ УЧАЩИХСЯ.....	189
А.К. Шашаев, А.А. МаксUTOва, Р.Ж. Мрзабаева, Г.С. Махарова, М. Бақытқызы, Г.К. Шашаева ПРОСВЕТИТЕЛЬСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАЗАХСКОЙ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ.....	200

ЭКОНОМИКА

- Ж.С. Абдрахманова, А.Б. Моттаева, А.С. Бухатова, С.С. Ургушева**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ
УСЛУГ ПО ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....215
- Л.О. Абылкасимова**
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ.....229
- Г.И. Ахметова, З.О. Иманбаева, Ж.Қ. Басшиева, Б.Б. Дуйсенбаева,
Ш.Т. Нурғалиева**
РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ
АКТЮБИНСКОГО РЕГИОНА.....242
- Г.Ж. Байбосынова, Б.О. Казыбаев, А.А. Адешова, С.А. Абилдаханова,
А.Р. Калымбетова**
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ.....256
- А. Бердибекова, Л.М. Муталиева, Л.М. Шаяхметова**
АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....271
- С.Т. Дошманова, Б.М. Таскарина, М.А. Тлеубергенова, Б.Ж. Болатова,
А.М. Сапарғали**
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ НАУКИ В КАЗАХСТАНЕ
И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ.....282
- А.О. Жагышарова, Ж.У. Тулегенова, Д.М. Мухияева, Г.К. Бекбусинова,
Г.Б. Алина**
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА COVID.....298
- З.О. Иманбаева, К.Б. Сатымбекова, Б.И. Сатенов, З.А. Бигельдиева,
А.Ж. Зейнуллина**
УЧЕТ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК И ИХ АНАЛИЗ В УСЛОВИЯХ
РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА.....308
- А.С. Кадырова, Н.Б. Давлетбаева, Ж.А. Бабажанова, М.С. Толысбаева,
Е.А. Богданова**
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....322

Б.С. Корабаев, Г.Д. Аманова, Г.Ж. Жумабекова, А.И. Естурлиева, Г.К. Исина ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАТРАТ.....	339
М.З. Кажыкен, З.Т. Сатпаева АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В КАЗАХСТАНЕ.....	359
Д.О. Калдыбаева, Б.К. Исаева, Л.М. Шаяхметова ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНУЮ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	374
С.Д. Мамбетова, Г.Д. Аманова, К.Ж. Садуакасова, Б.С. Корабаев ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА НАЛОГОВЫЕ РИСКИ.....	389
М.Б. Молдажанов, М.А. Баяндин, З.А. Арынова, Б. Куанткан, Т.В. Диба МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МОДЕЛИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	401
А.Д. Сапарбаев, Е.Е. Гриднева, Г.Ш. Калиакпарова, К.Ш. Сыздыкова, К.С. Алпысбаев «ЗЕЛЁНАЯ» ЭКОНОМИКА И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ КАК ПЕРСПЕКТИВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....	411
Р.Б. Сартова, Ж.А. Бабажанова, М.А. Жолаева, М.С. Толысбаева, А.Б. Тасмаганбетов ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	425

CONTENTS
PEDAGOGY

E. Abdykerimova, A. Turkmenbaev, B. Kuanbayeva, G. Kochanova CASE TECHNOLOGIES AS A MODERN FORM OF MONITORING AND EVALUATION OF PUPILS ACADEMIC ACHIEVEMENTS.....	5
G. Akhan, S. Rakhimzhanova, S. Serikova FORMATION OF VIRTUE CHARACTERS IN STUDENTS THROUGH TEACHING A FOREIGN LANGUAGE IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....	23
D. Aitenova, A. Mynbaeva, D. Baigutova TEACHING THE LITERATURE OF THE KARAKHAN ERA AS A SEPARATE DISCIPLINE.....	37
A.M. Elubay CONCEPTUAL EDUCATION AND UPBRINGING: PROVERBS AND SAYINGS ABOUT A WOMAN IN KAZAKH AND TURKISH.....	45
F. Yerzhanova, Zh. Ibrayeva, S. Serikova THE USE OF ACTIVE FORMS AND TEACHING METHODS AT THE LESSONS OF THE RUSSIAN LANGUAGE AS A FOREIGN LANGUAGE.....	61
D.B. Yeshenkulova, S.E. Manabaeva, G.A. Omarova, G.B. Maulenberdieva, A.B. Sikimbayeva FORMATION OF THE READINESS OF FUTURE TEACHERS TO MANAGE INDEPENDENT LEARNING ACTIVITIES OF MAJOR GRADE STUDENTS.....	72
S.E. Zhilgeldinov, N.B. Shamuratova, A.K. Kenzhebayeva, N.K. Tulemisova, B.K. Suleimenova, R.B. Kurmanalinova DISTANCE LEARNING AS A NEW EDUCATIONAL PRACTICE.....	87
Zh. Iztayeva, Z.Smailova, G. Baussariyeva, S. Tleubay, A. Kassymbekova EFFICIENCY OF USING INFORMATION TECHNOLOGIES IN TEACHING THE ZERO FORM IN THE KAZAKH LANGUAGE.....	98
A. Kerimberdina, A. Sadvakassova, N. Nauryzova EXPERIMENTAL AREAS OF DATA PROCESSING IN ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS.....	111

ZH.B. Kdyralieva, G.S. Baltabayeva, İsmet Çetin, ZH. Erakhmetova
FUNDAMENTALS OF LITERARY PEDAGOGICAL TECHNOLOGY.....120

E.K. Kuandykova, Sh.Sh. Karbaeva, A.K. Ziyavdinova
METHODOLOGY FOR STUDYING GEOGRAPHY.....130

G.T. Kurbankulova, A.S. Stambekova
OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF NATIONAL VALUE
ORIENTATION OF FUTURE PRIMARY EDUCATION TEACHERS.....141

A.K. Mambetalieva, A.T. Turalbayeva
THE IMPORTANCE OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE ELEMENTS
BY FUTURE PRIMARY EDUCATION TEACHERS.....155

M.E. Rakhmetov, A.K. Sadvakassova
EDUCATIONAL PLATFORM WITH ELEMENTS OF DISTANCE LEARNING
TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS
OF KAZAKHSTAN: FEATURES AND BENEFITS.....166

**B. Sansyzbayeva, Zh. Bissenbayeva, N. Ashimova, A. Turekhanova,
S. Rakhimzhanova**
CREATIVE-COGNITIVE APPROACH AS A METHODOLOGICAL BASIS
FOR THE FORMATION OF LINGUISTIC AND METHODOLOGICAL
REFLECTION IN FUTURE TEACHERS OF THE ENGLISH
LANGUAGE.....175

B. Hasen, Zh. Zhumabayeva
CORRESPONDENCE OF "MUSIC" TEXTBOOKS FOR PRIMARY SCHOOL
TO STUDENTS' AGE CHARACTERISTICS FROM A PSYCHOLINGUISTIC
POINT OF VIEW.....189

**A.K. Shashaev, A.A. Maksutova, R.Zh. Mirzabekova, G.S. Makharova,
M. Bakhytkyzy, G.K. Shashayeva**
EDUCATIONAL AND PEDAGOGICAL ACTIVITY OF THE KAZAKH
INTELLIGENTSIA.....200

EKONOMICS

Zh.S. Abdrakhmanova, A.B. Mottayeva, A.S. Bukhatova, S.S. Urgusheva
EFFICIENCY OF DIGITALIZATION OF THE MEDICAL SERVICES
MARKET IN THE EAST KAZAKHSTAN REGION.....215

L. Abylkassimova
KEY TRENDS AND PROSPECTS OF ECOLOGICAL TOURISM
DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN.....229

G.I. Akhmetova, Z.O. Imanbaeva, Zh.K. Bashieva, B.B. Duysenbayeva, Sh.T. Nurgalieva DEVELOPMENT OF CLUSTER MANAGEMENT IN ANIMAL HUSBANDRY IN AKTOBE REGION.....	242
G.J. Baybosynova, B.O. Kazybayev, A.A. Adeshova, S.A. Abildakhanova, A.R. Kalymbetova THEORY AND PRACTICE OF CORPORATE GOVERNANCE STRATEGY IMPLEMENTATION IN KAZAKHSTAN.....	256
A. Berdibekova, L.M. Mutalieva, L.M. Shayakhmetova ANALYSIS OF THE CONJUNCTURE OF THE DOMESTIC TOURIST MARKET OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	271
S.T. Doshmanova, B.M. Taskarina, M.A. Tleubergenova, B.Zh. Bolatova, A.M. Sapargali ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF SCIENCE IN KAZAKHSTAN AND ITS IMPACT ON THE NATIONAL ECONOMY.....	282
A.O. Zhagyparova, Zh.U. Tulegenova, D.M. Mukhiyayeva, G.K. Bekbusinova, G. Alina ANALYSIS AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF TAX ADMINISTRATION DURING THE CRISIS COVID.....	298
Z.O. Imanbayeva, K. Satymbekova, B. Satenov, Z. Bigeldiyeva, A. Zeinullina ACCOUNTING FOR SOCIAL COSTS AND THEIR ANALYSIS IN THE CONDITIONS OF STATE DEVELOPMENT.....	308
A. Kadyrova, N. Davletbayeva, Z. Babazhanova, M. Tolysbayeva, Y. Bogdanova DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	322
B.S. Korabaev, G.D. Amanova, G.Zh. Zhumabekova, A.I. Yesturliyeva, G.K. Isina FORMATION OF NEW INFORMATION ECONOMIC SYSTEMS IN THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL COST ACCOUNTING AND ANALYSIS.....	339
M. Kazhyken, Z. Satpayeva THE ANALYSIS OF THE CONSUMER BASKET IN KAZAKHSTAN.....	359

D.O. Kaldybaeva, B.K. Isaeva, L.M. Shayakhmetova

THE MAIN DIRECTIONS OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....374

S.D. Mambetova, G.D. Amanova, K.Zh. Saduakassova, B.S. Korabaev

THE IMPACT OF E-COMMERCE BUSINESS MODELS ON TAX RISKS.....389

M. Moldazhanov, M. Bayandin, Z. Arynova, B. Kuantkan, T. Diba

METHODOLOGICAL APPROACHES TO MODELING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HOTEL ORGANIZATIONS.....401

A.D. Saparbayev, Y.E. Gridneva, G.Sh. Kaliakparova, K.Sh. Syzdykova, K.S. Alpysbayev

“GREEN” ECONOMY AND RATIONAL USE OF RESOURCES AS A PROSPECT FOR FOOD SECURITY OF THE COUNTRY.....411

R. Sartova, Z. Babazhanova, M. Zholayeva, M. Tolysbayeva, A. Tasmaganbetov

EFFICIENCY OF LABOR RESOURCES IN AGRICULTURE.....425

Publication Ethics and Publication Malpractice in the journals of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan

For information on Ethics in publishing and Ethical guidelines for journal publication see <http://www.elsevier.com/publishingethics> and <http://www.elsevier.com/journal-authors/ethics>.

Submission of an article to the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan implies that the work described has not been published previously (except in the form of an abstract or as part of a published lecture or academic thesis or as an electronic preprint, see <http://www.elsevier.com/postingpolicy>), that it is not under consideration for publication elsewhere, that its publication is approved by all authors and tacitly or explicitly by the responsible authorities where the work was carried out, and that, if accepted, it will not be published elsewhere in the same form, in English or in any other language, including electronically without the written consent of the copyright-holder. In particular, translations into English of papers already published in another language are not accepted.

No other forms of scientific misconduct are allowed, such as plagiarism, falsification, fraudulent data, incorrect interpretation of other works, incorrect citations, etc. The National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan follows the Code of Conduct of the Committee on Publication Ethics (COPE), and follows the COPE Flowcharts for Resolving Cases of Suspected Misconduct (http://publicationethics.org/files/u2/New_Code.pdf). To verify originality, your article may be checked by the originality detection service Cross Check <http://www.elsevier.com/editors/plagdetect>.

The authors are obliged to participate in peer review process and be ready to provide corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. All authors of a paper should have significantly contributed to the research.

The reviewers should provide objective judgments and should point out relevant published works which are not yet cited. Reviewed articles should be treated confidentially. The reviewers will be chosen in such a way that there is no conflict of interests with respect to the research, the authors and/or the research funders.

The editors have complete responsibility and authority to reject or accept a paper, and they will only accept a paper when reasonably certain. They will preserve anonymity of reviewers and promote publication of corrections, clarifications, retractions and apologies when needed. The acceptance of a paper automatically implies the copyright transfer to the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan.

The Editorial Board of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan will monitor and safeguard publishing ethics.

Правила оформления статьи для публикации в журнале смотреть на сайте:

www: nauka-nanrk.kz

ISSN 2518–1467 (Online),

ISSN 1991–3494 (Print)

<http://www.bulletin-science.kz/index.php/en>

Директор отдела издания научных журналов НАН РК *А. Ботанқызы*

Заместитель директор отдела издания научных журналов НАН РК *Р. Жәліқызы*

Редакторы: *М.С. Ахметова, Д.С. Аленов*

Верстка на компьютере *Г.Д. Жадырановой*

Подписано в печать 15.12.2022.

Формат 60x881/8. Бумага офсетная. Печать - ризограф.

27,5 п.л. Тираж 300. Заказ 6.